Výdejní boxy změnily způsob, jak Češi přebírají zásilky

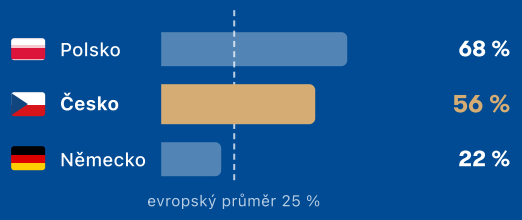
Výdejní boxy jsou dnes nejvyhledávanějším způsobem doručení v Česku. Lidé na nich oceňují především flexibilitu – možnost vyzvednout si zásilku kdykoliv. A stále více očekávají služby, které se přizpůsobí jejich životu.

Boxy jsou v Česku fenomén

56 %

Čechů si nechává zásilky doručovat převážně do výdejních boxů

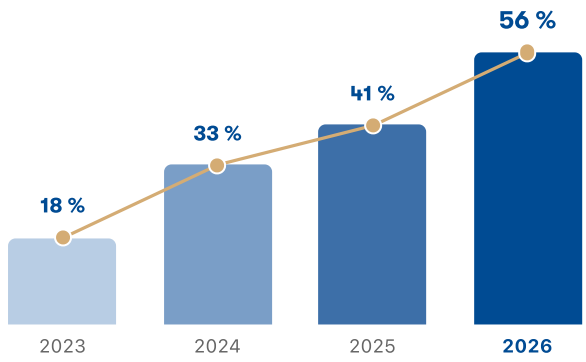
To je více než dvojnásobek evropského průměru (25 %). V Evropě stále vede doručení na adresu.



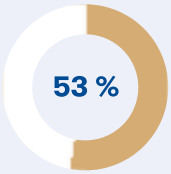


Měníme své nákupní návyky

Popularita výdejních boxů raketově vzrostla. Během pár let se posunuly z doplňkové služby na nejčastěji využívaný způsob doručení.



Důvod? Svoboda a flexibilita



českých online nakupujících uvádí flexibilitu, jako hlavní důvod, proč preferují výdejní boxy

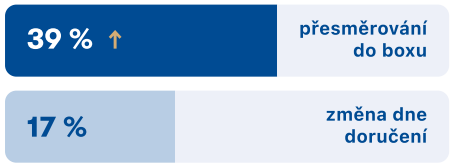
Lidé chtějí:

- vyzvednout zásilku, kdykoliv se jim to hodí
- neřešit otevírací dobu
- nepřizpůsobovat svůj den doručení
- mít kontrolu nad převzetím zásilky

práce · rodina · sport · dovolená · večerní vyzvednutí

Na zásilku nechceme čekat déle, než musíme

Když si nemůžou převzít zásilku na adrese, zákazníci častěji volí přesměrování zásilky do boxu než změnu termínu doručení.

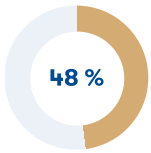




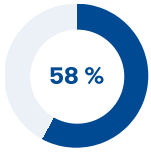
Většina českých online nakupujících nechce čekat na nový termín doručení – chtějí převzít svou zásilku co nejdříve a tam, kde je to pro ně nejpohodlnější. Proto jim umožňujeme, aby si v aplikaci **mojePPL** nastavili své Oblíbené výdejní místo, kam zásilku uložíme, pokud se jejich plány změní.

Význam flexibility ještě zesílí





českých online nakupujících si přeje **více boxů a výdejních míst**



českých e-shopů chce, aby přepravci **dále rozšiřovali síť** výdejních míst

Na stejné straně stojí e-shopy i jejich zákazníci. Obě skupiny očekávají v příštích pěti letech ještě větší dostupnost a flexibilitu doručování.

Budoucnost doručování není jen o rychlosti. Budoucností je kontrola.

Češi si oblíbili výdejní boxy, protože jim dávají svobodu rozhodnout, kdy si zásilku vyzvednou. Dalším krokem je ještě větší flexibilita, která se přizpůsobí jejich životu, ne naopak.

PPL® | A company of DHL

Zdroj: E-Commerce Trends Report 2026
Průzkum probíhal mezi 29 000 online nakupujícími ve 29 zemích (včetně 1 000 respondentů v ČR) a 5 800 online obchody (včetně 200 českých), realizace Kantar, leden/únor 2026.