

Kráska není hazard.

Desatero bezpečné estetiké medicíny

Krátká, srozumitelná a mediálně použitelná kampaň pro pacienty.

doc. MUDr. Roman Šmucler, CSc.

Předseda

Společnost estetiké a laserové medicíny

TISKOVKA • WEB • SOCIÁLNÍ SÍŤ

SPOLEČNOST ESTETICKÉ A LASEROVÉ MEDICÍNY ČLS JEP



SOCIETY FOR AESTHETIC AND LASER MEDICINE





Zahraniční vzory říkají totéž

Pacientská bezpečnost stojí na několika jednoduchých otázkách.

1

NHS / CQC

Kdo výkon provádí? Je kvalifikovaný? Proběhla osobní konzultace?

3

Ahpra

Reálná reklama, čas na rozmyšlenou, aftercare a plán komplikací.

2

FDA

Jaký přípravek se aplikuje? Je určený pro tuto oblast? Nekupovat výplně online.

4

ČR / NRPZS

Pacient si může ověřit poskytovatele zdravotních služeb v registru.

Společný jmenovatel: estetický zákrok není běžná kosmetika – je to zdravotní výkon s dokumentací, odpovědností a plánem péče.



Estetická medicína je medicína.

Proto má pacient právo na čtyři jistoty:

- KDO** odborník a odpovědnost
- KDE** registrované zdravotnické zařízení
- CO** materiál, šarže, dokumentace
- CO KDYŽ** kontrola a řešení komplikací

**Výplň není rtěnka.
Laser není fén.
Estetika je medicína.**



Desatero v jedné větě

Text vhodný na plakát, web i závěr tiskové zprávy.

- 1 Zjistěte, kdo se vás dotýká.**

- 2 Nechodte do estetické garáže.**

- 3 Bez konzultace není zákrok.**

- 4 Chtějte vědět, co se vám aplikuje.**

- 5 Podepisujte až tomu rozumíte.**

- 6 Podezřele levné může být nejdražší.**

- 7 Nenechte se tlačit akcí „jen dnes“.**

- 8 Ptejte se na plán B.**

- 9 Chtějte sebe, ne filtr.**

- 10 Když máte pochybnost, řekněte NE.**

Hlavní sdělení kampaně: „Krása ano. Hazard ne.“

1-2

Člověk a místo

01

Zjistěte, kdo se vás dotýká

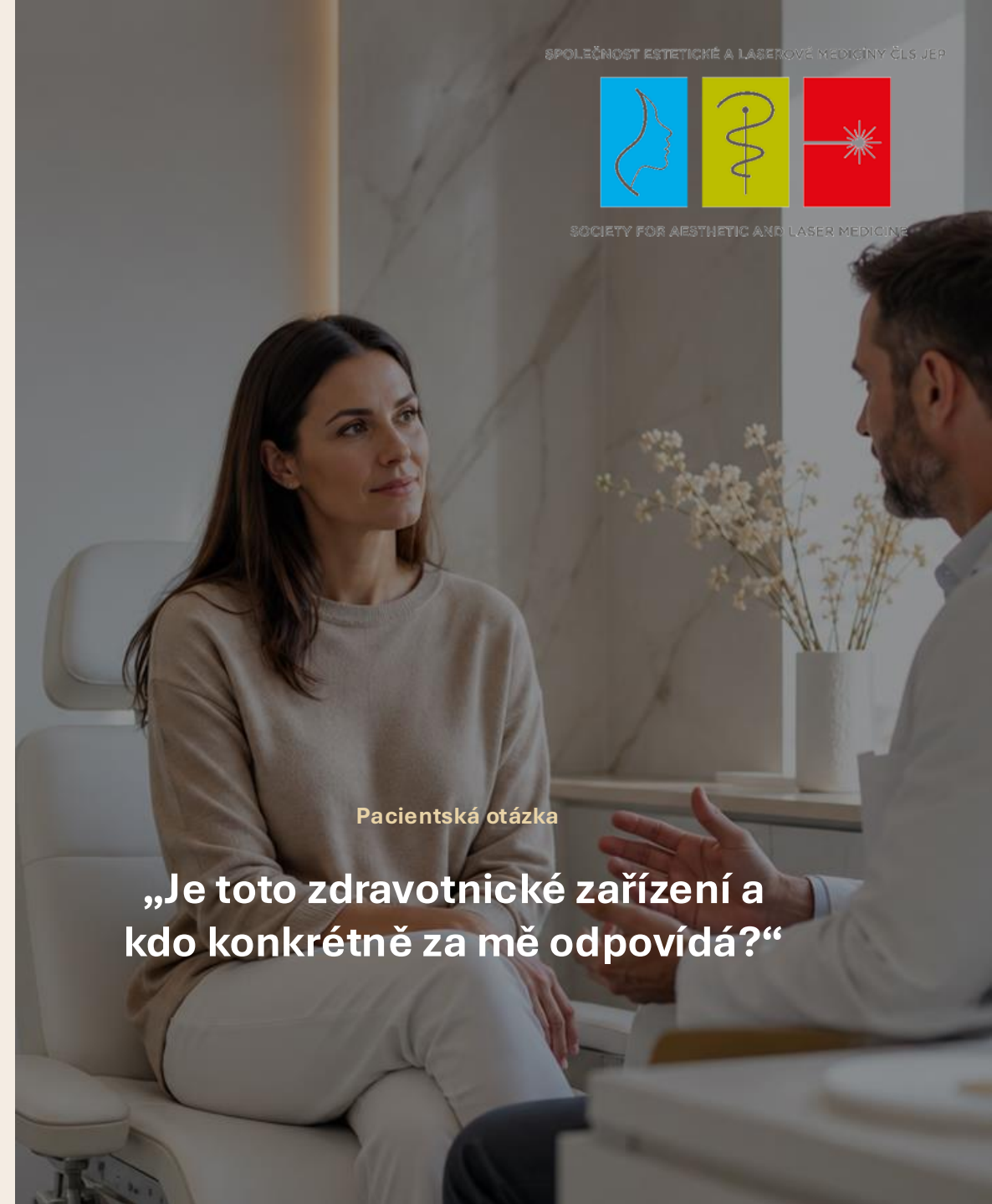
Ptejte se na jméno, odbornost, praxi a odpovědnost osoby, která výkon provádí.

02

Nechodte do „estetické garáže“

Bezpečný výkon patří do registrovaného zdravotnického zařízení - ne do bytu, hotelu nebo salonu bez zdravotnického oprávnění.

ČR poskytovatele lze ověřit v Národním registru poskytovatelů zdravotních služeb (ÚZIS ČR).



Pacientská otázka

„Je toto zdravotnické zařízení a kdo konkrétně za mě odpovídá?“



Rozhodnutí musí být informované

03 Bez konzultace není zákrok

Odborník zhodnotí zdravotní stav, léky, alergie, očekávání i nevhodnost výkonu.

04 Chtějte vědět, co se aplikuje

Název, výrobce, původ, schválení, šarže a místo aplikace mají být dohledatelné.

05 Souhlas není formalita

Rozumím výkonu, rizikům, rekonvalescenci, alternativám a následné péči.

**Neznámá ampule nebo chybějící dokumentace =
červená vlajka.**



6–8

Tři nejčastější pasti

6

Podezřeले levné

Úspora může být na kvalifikaci, materiálu, sterilitě, pojištění nebo následné péči.

7

„Akce jen dnes“

Slušná medicína netlačí na okamžité rozhodnutí a neslibuje nereálně dokonalý výsledek.

8

Bez plánu B

Předem vědět, kdo vás zkontroluje, kam volat a kdo řeší komplikace.

Sleva trvá den. Komplikace může trvat roky.

9–10

Estetika má podpořit člověka, ne ho přepsat

09 Chtějte sebe, ne filtr

Dobry výsledek nemá být křiklavý. Má osvěžit výraz, respektovat proporce a přirozenost.

10 Pochybnost znamená STOP

Když vám neseď člověk, prostředí, cena, materiál nebo tlak na rychlé rozhodnutí, odejděte.

Dobry odborník vás někdy odmítne. Špatný vezme každého.





Červené vlajky

Kdy má pacient odejít dřív, než si sedne do křesla.

- STOP** výkon doma, v hotelu, salonu bez zdravotnického oprávnění
- STOP** nejasné jméno osoby, kvalifikace nebo odpovědnost
- STOP** přípravek bez názvu, obalu, šarže nebo dokumentace
- STOP** zákrok bez konzultace a informovaného souhlasu
- STOP** nátlak: sleva jen dnes, „všichni to chtějí“, nereálné sliby
- STOP** žádná kontrola, žádný kontakt pro případné komplikace



„Nejbezpečnější zákrok je ten, který pacient nepodstoupí ve špatných rukou.“



Tiskovka: tři věty, které zůstanou

Mediálně fungují, ale zároveň chrání odbornou přesnost.

- 1 Estetická medicína není kosmetika. Je to zdravotní výkon.**

- 2 Pacient má právo vědět, kdo výkon provádí, kde, čím a kdo řeší komplikace.**

- 3 Krása ano. Hazard ne. Ověřte si, komu svěříte obličej.**

Doporučený titulek tiskové zprávy

Nové desatero varuje: výplň není rtěnka a laser není fén



Sociální sítě: carousel pro pacienty

Každý bod může být samostatný post, story nebo krátké video.

1
**Kdo vás
ošetřuje?**

2
**Ordinace ano.
Garáž ne.**

3
**Bez vyšetření
není bezpečný
výkon.**

4
**Chtějte název
a šarži.**

5
**Podepisujte až
po vysvětlení.**

6
**Podezřele
levné může
být nejdražší.**

7
**Nátlak
znamená odejít.**

8
**Ptejte se
na plán při
komplikacích.**

9
**Chcete sebe,
ne filtr.**

10
**Pochybnost
znamená
STOP.**

Doporučený hashtag: #KrasaneniHazard • CTA: „Ověřte si poskytovatele v NRPZS.“



Kampaň: co připravit k vypuštění

- 1 Tisková zpráva + desatero** jedna strana, jasný titulek, citace odborníka
- 2 Pacientský plakát / PDF** 10 bodů + odkaz na ověření poskytovatele
- 3 Carousel + krátké reels** 10 krátkých patientských otázek
- 4 FAQ pro média** kdo smí co dělat, kde ověřit zařízení, co je riziko
- 5 Webová stránka kampaně** desatero, červené vlajky, kontakty, zdroje

Slogan kampaňového vizuálu

**Krása ano.
Hazard ne.**



Zdroje a opora sdělení

Oficiální patientské a regulační materiály použité pro rámec desatera.

NHS	Choosing who will do your cosmetic procedure; Is a cosmetic procedure right for me?
Care Quality Commission	Choosing cosmetic surgery - consultation with the surgeon / clinic expectations.
U.S. FDA	Dermal Fillers (Soft Tissue Fillers); Dermal Filler Do's and Don'ts.
Ahpra / Medical Board of Australia	Cosmetic procedure guidelines and advertising rules for higher-risk non-surgical cosmetic procedures.
ÚZIS ČR	Národní registr poskytovatelů zdravotních služeb - veřejné ověření poskytovatele.

Pozn.: Prezentace je komunikační návrh pro patientskou bezpečnost; konkrétní právní znění přizpůsobit finální pozici SELM/ČLSJEP.