



ČESKÝ ASTRONAUT

Listopad 2025

Hlavní zjištění

VESMÍRNÁ MISE BUDÍ VESKRZE POZITIVNÍ OHLASY

Nějakou informaci o účasti českého astronauta na vesmírné misi zaslechly dvě třetiny dotázaných, za dobře informovaného se ale považuje jen cca každý osmý. Mise budí veskrze pozitivní ohlasy, vyslovených odpůrců je v populaci jen velmi málo. Celkový postoj k misi jako takové pak do značné míry implikuje i následné odpovědi na ostatní otázky výzkumu. Respondenti se většinou domnívají, že mise pomůže pozvednout národní hrdost, spojují si ji zejména s prestiží, spoluprací, odvahou a pokrokem.

MLADÍ LIDÉ SE NECHÁVAJÍ ČESKOU CESTOU DO VESMÍRU INSPIROVAT

Mise je vnímána jako silná inspirace pro mladé lidi, aby se více zajímali o vědu a techniku, mohla by také podpořit jejich sebevědomí. Sami mladí si to myslí o něco častěji než ostatní věkové skupiny. V souvislosti s tím účastníci výzkumu navrhnou podporovat široké spektrum aktivit pro mladé, zejména pak výuku přírodovědných a technických předmětů.

I MALÁ ZEMĚ MŮŽE MÍT VELKÝ POTENCIÁL

Většina dotázaných se domnívá, že mise ukazuje technologickou vyspělost ČR a pomůže posílit důvěru v českou vědu a průmysl. Měla by podle nich také prospět obrazu ČR v zahraničí. Doslovná vyjádření respondentů by se dala shrnout tak, že mise ukazuje, jak i malá země může mít velký potenciál. Poněkud méně pozitivní je ale názor na to, zda mise přinese nějaký skutečný prospěch, nebo se naopak jedná o „vanity project“ bez hlubšího smyslu. Zde se ani lidé, kteří se k misi staví pozitivně, neumějí zcela shodnout.

PŘÍBĚH MISE CHTĚJÍ LIDÉ SLYŠET PŘÍMO OD SAMOTNÉHO ASTRONAUTA

Vypravěčem příběhu mise by měl být sám astronaut, informace o misi by ale měly zaznívat v širokém spektru tradičních i moderních médií. Z nabízených sdělení si dotázaní neumějí přesvědčivě vybrat, určitý náskok má ale heslo „ČR umí velké věci“.



Parametry výzkumu



Cíl výzkumu

Postoj veřejnosti k účasti českého astronauta na vesmírné misi



Cílová skupina

Reprezentativní vzorek obecné populace ČR

Starší 18 let



Detaily terénního šetření

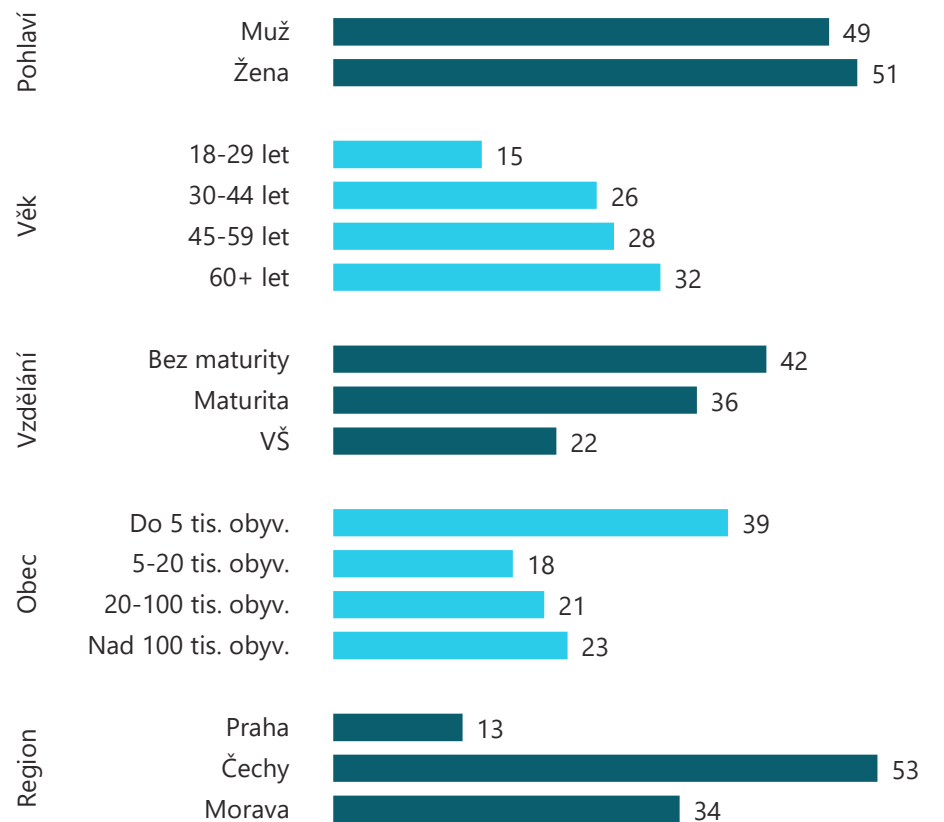
Metodika: sociologický kvantitativní průzkum

Počet realizovaných rozhovorů: 1010

Termín sběru dat: 18. - 24. 11. 2025

Výběr: kvótní

Data: nevážená



Všichni respondenti, n=1010 [údaje v %]

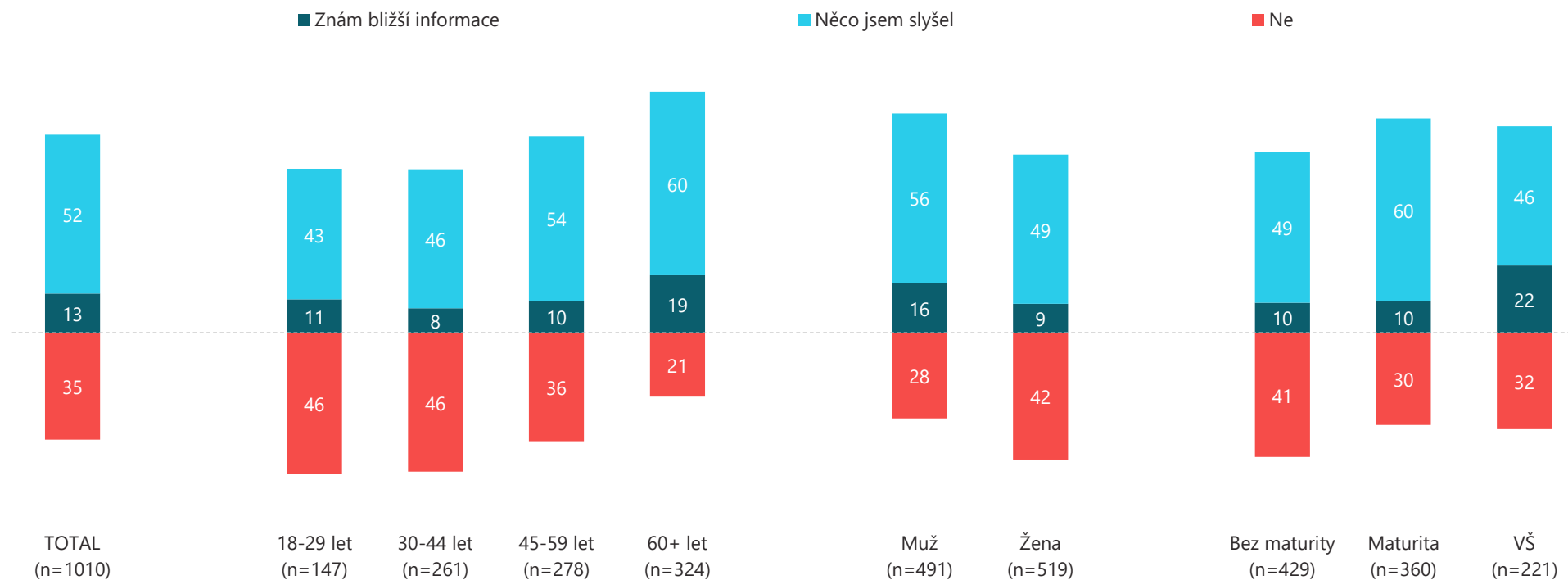




NÁRODNÍ IDENTITA

Alespoň zběžné povědomí o misi mají dvě třetiny dotázaných

Znalost začíná růst po 45 letech věku, roste i se vzděláním, muži jsou informovanější než ženy

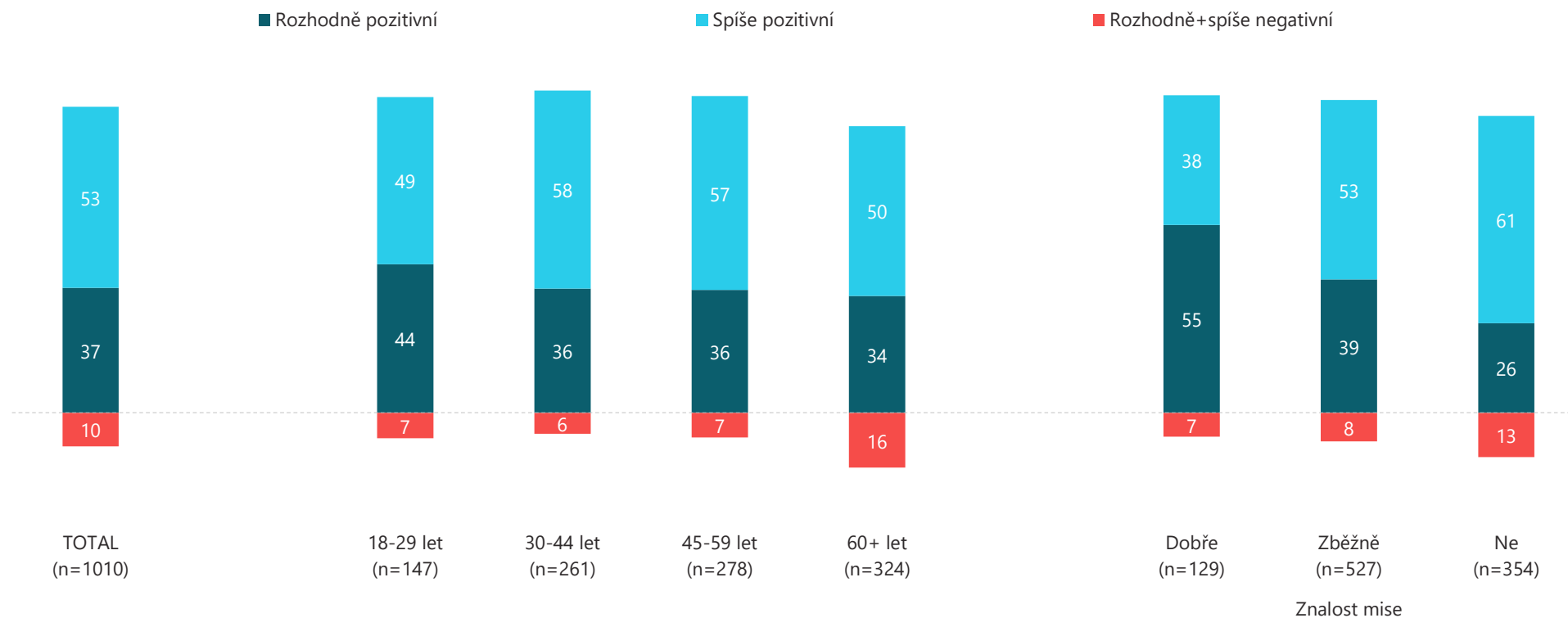


A1. Slyšel/a jste už o tom, že se český astronaut bude účastnit vesmírné mise na mezinárodní vesmírnou stanici?
Všichni respondenti [údaje v %]



Mise v lidech vzbuzuje téměř výhradně pozitivní pocity

Čím více toho lidé o misi vědí, tím lépe se k ní staví, větší množství odpůrců má jen mezi seniory

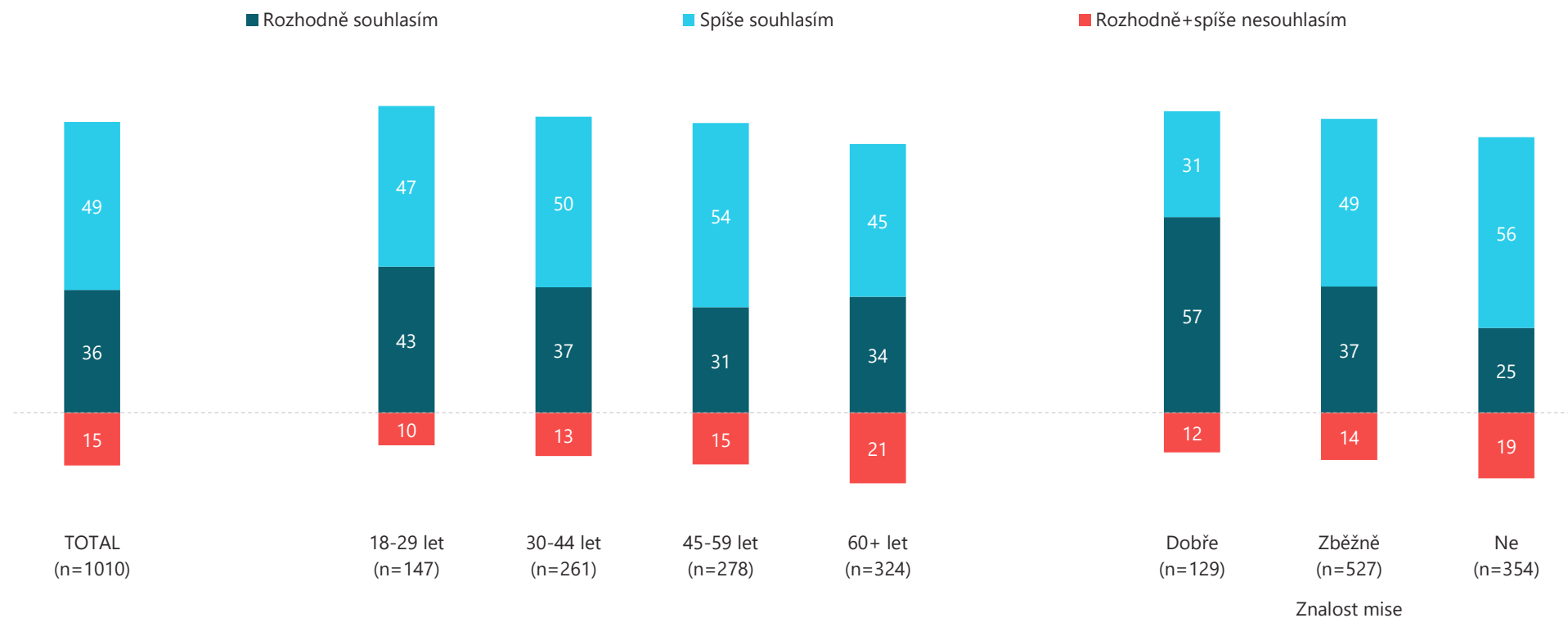


A3. Vzbuzuje ve Vás osobně účast českého astronauta pozitivní nebo negativní pocity?
Všichni respondenti [údaje v %]



Respondenti souhlasí s názorem, že mise pozvedne národní hrdost

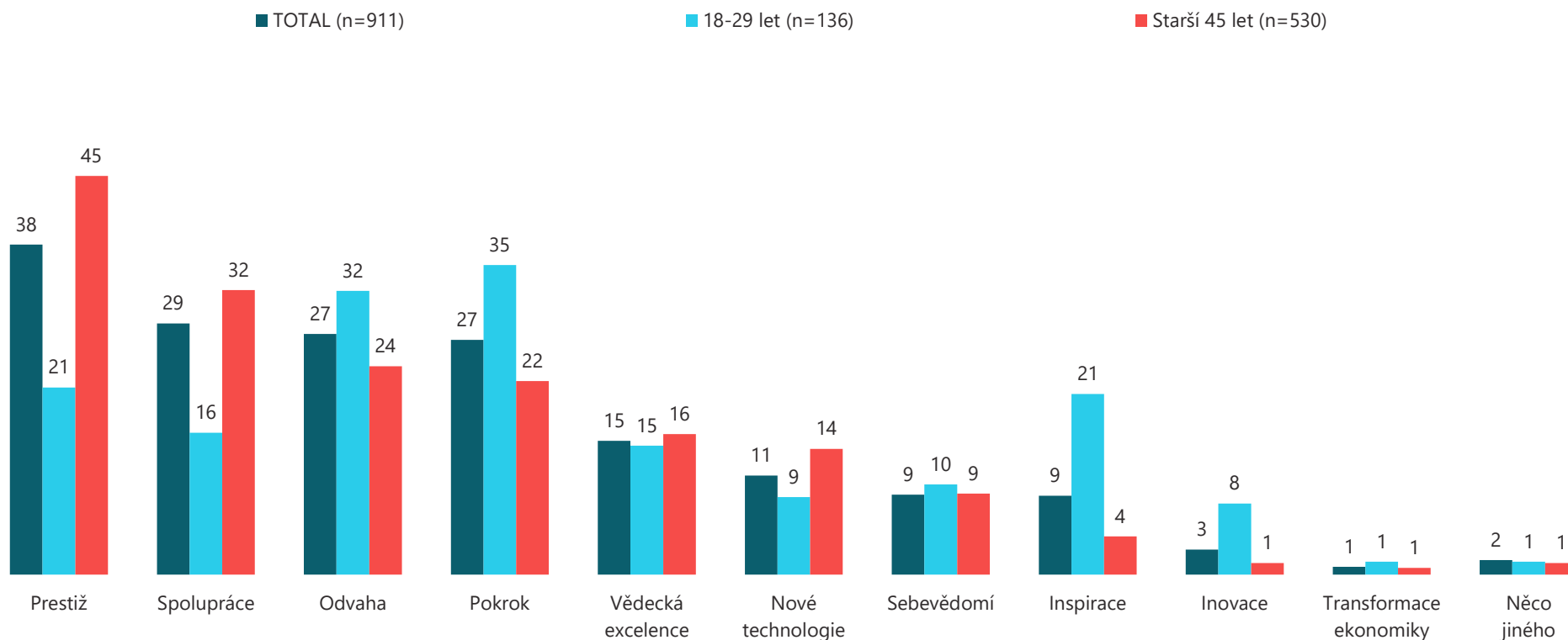
Mladí lidé s tvrzením kategoricky souhlasí častěji než ostatní, souhlas rapidně roste s mírou znalosti



A2. Do jaké míry souhlasíte či nesouhlasíte s tím, že by úspěch české mise do vesmíru posílil pocit národní hrdosti obyvatel České republiky?
Všichni respondenti [údaje v %]



Mise lidem evokuje zejména prestiž, spolupráci, odvahu a pokrok Mladým lidem mise častěji značí pokrok, inspiraci a inovace, starším 45 let naopak prestiž a spolupráci



A4. Jak byste popsal/a, co pro vás osobně symbolizuje účast českého astronauta ve vesmírné misi?
Všichni respondenti [údaje v %]



Někteří respondenti si vzpomněli i na československého kosmonauta Vladimíra Remka



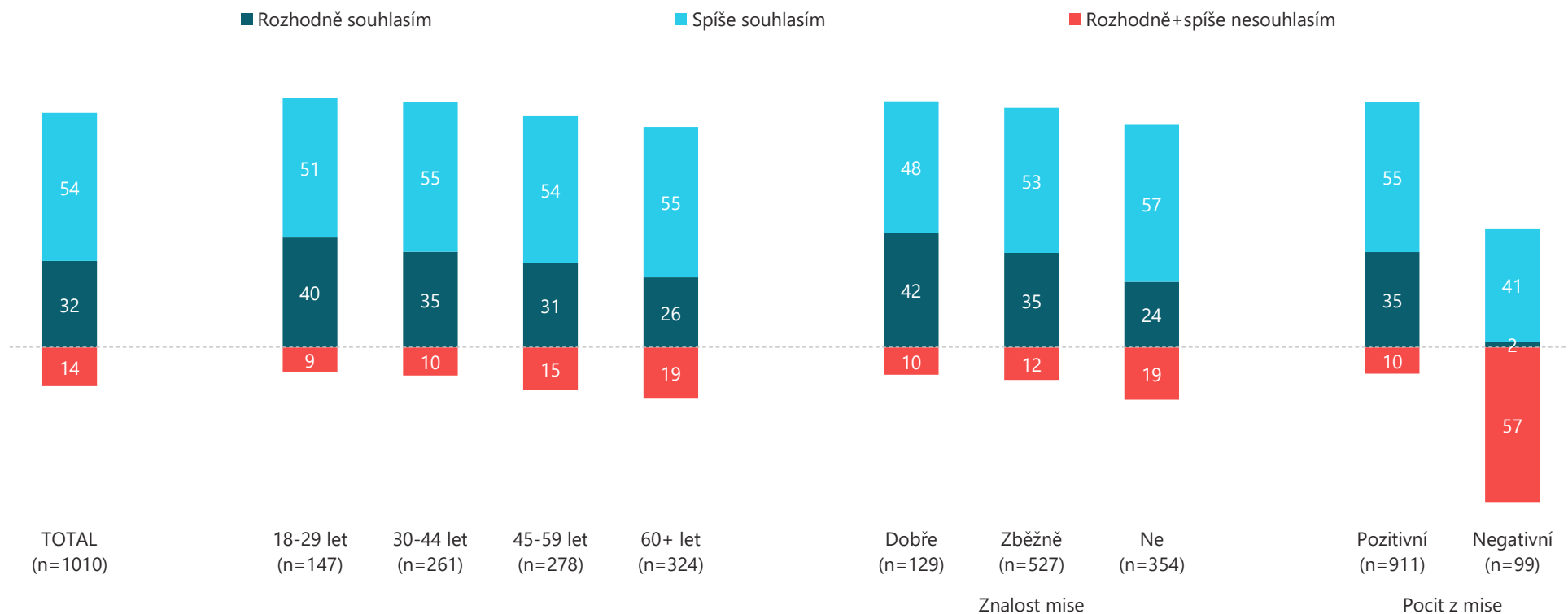
A5. Které jiné události nebo osobnosti podle Vás posílily pozitivní obraz ČR doma i v zahraničí?
Pozitivní pocit z mise, n=911



INSPIRACE PRO MLADÉ

Respondenti souhlasí s názorem, že mise bude inspirovat mladé lidi

Míra souhlasu mírně klesá s věkem, roste naopak s informovaností, výrazný vliv má postoj k misi

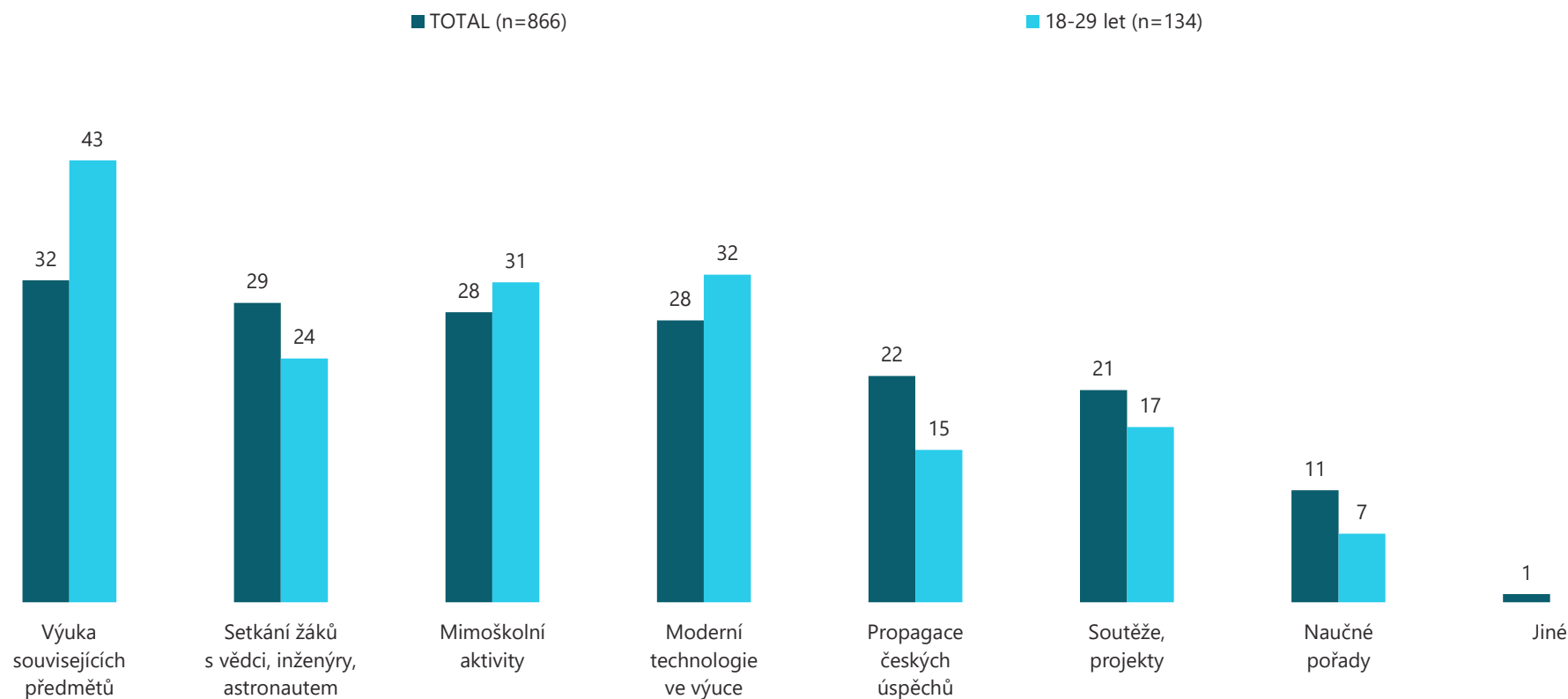


B1. Do jaké míry souhlasíte či nesouhlasíte s tím, že příběh českého astronauta může inspirovat mladé lidi k tomu, aby se více zajímali o vědu, technologie a inovace?
Všichni respondenti [údaje v %]



Rozvíjet by se mělo široké spektrum aktivit pro mladé lidi

Sami mladí by nejčastěji podpořili výuku přírodovědných předmětů

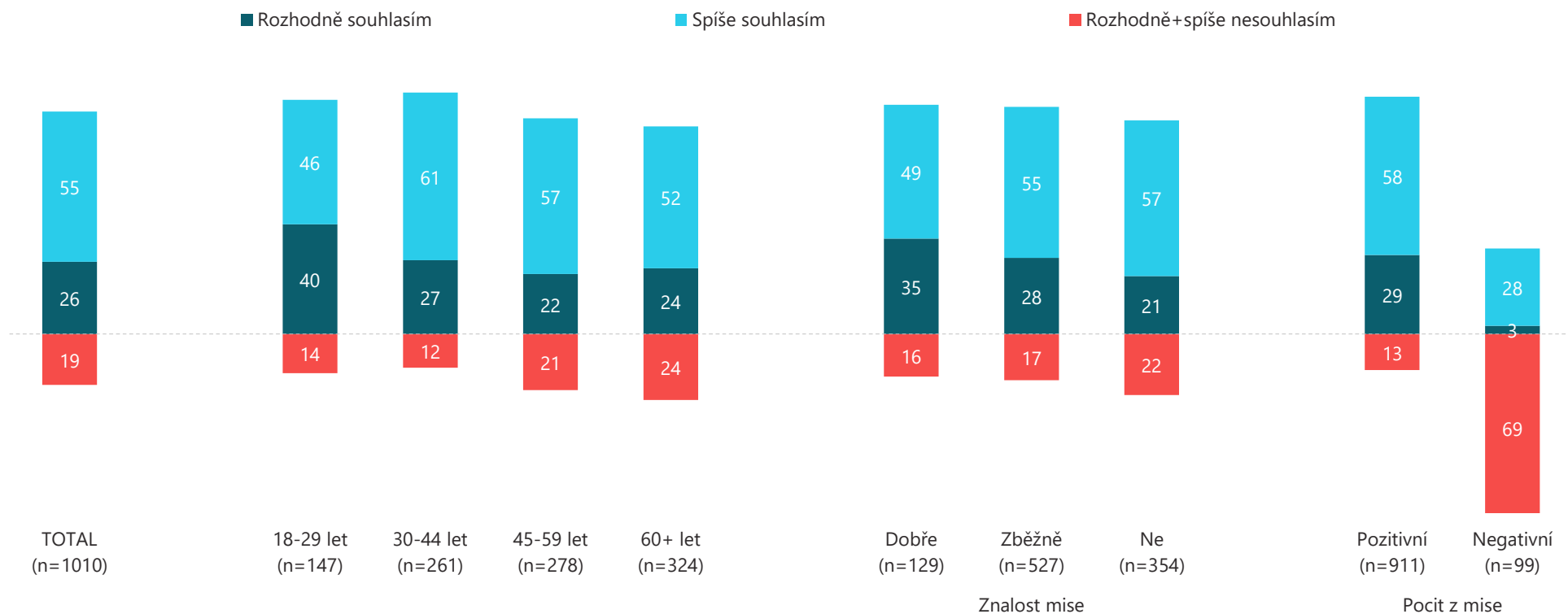


B2. Jaký typ aktivit by se měl rozvíjet, aby se inspirační efekt mise proměnil v zájem mladých o vědu a techniku?
Souhlasí s inspirací mladých lidí [údaje v %]



Mise podle dotázaných pomůže podpořit sebevědomí mladých lidí

Sami mladí to říkají častěji než ostatní, souhlas opět roste s informovaností, hlavní vliv má opět postoj



B3. Do jaké míry souhlasíte či nesouhlasíte s tím, že vesmírná mise českého astronauta bude mít pozitivní vliv na sebevědomí mladých lidí – tj. jejich víru, že „i Češi mohou dosáhnout světového úspěchu“?
Všichni respondenti [údaje v %]

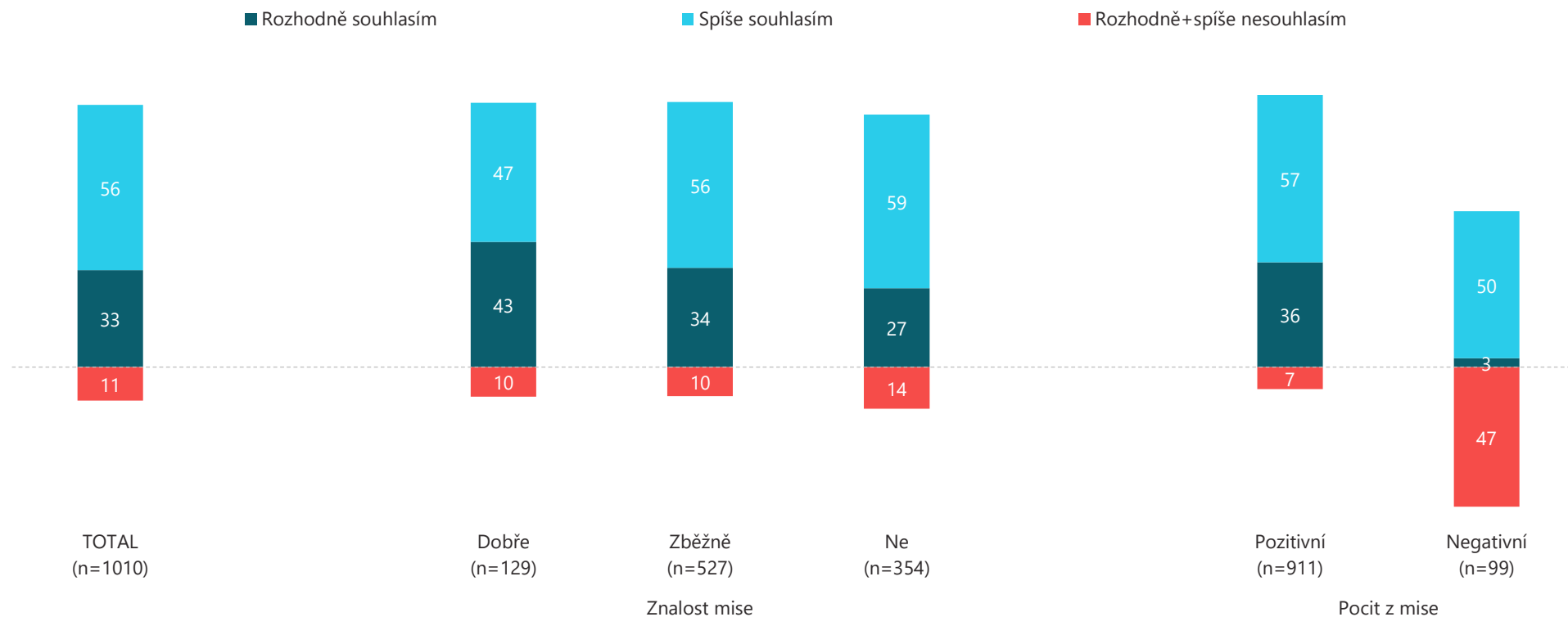




VNÍMÁNÍ ČR

Respondenti souhlasí s tím, že mise ukazuje technologickou vyspělost ČR

Míra souhlasu opět narůstá spolu s informovaností, největší vliv má ale opět celkový postoj k misi



C1. Do jaké míry souhlasíte či nesouhlasíte s tím, že účast České republiky na vesmírné misi ukazuje, že jsme země schopná držet krok s technologickým vývojem a světovými trendy?
Všichni respondenti [údaje v %]



Mise by o ČR v zahraničí měla vyvolat pozitivní obraz
Vyjádření respondentů by se v zásadě dala shrnout do „malá země, velký potenciál“

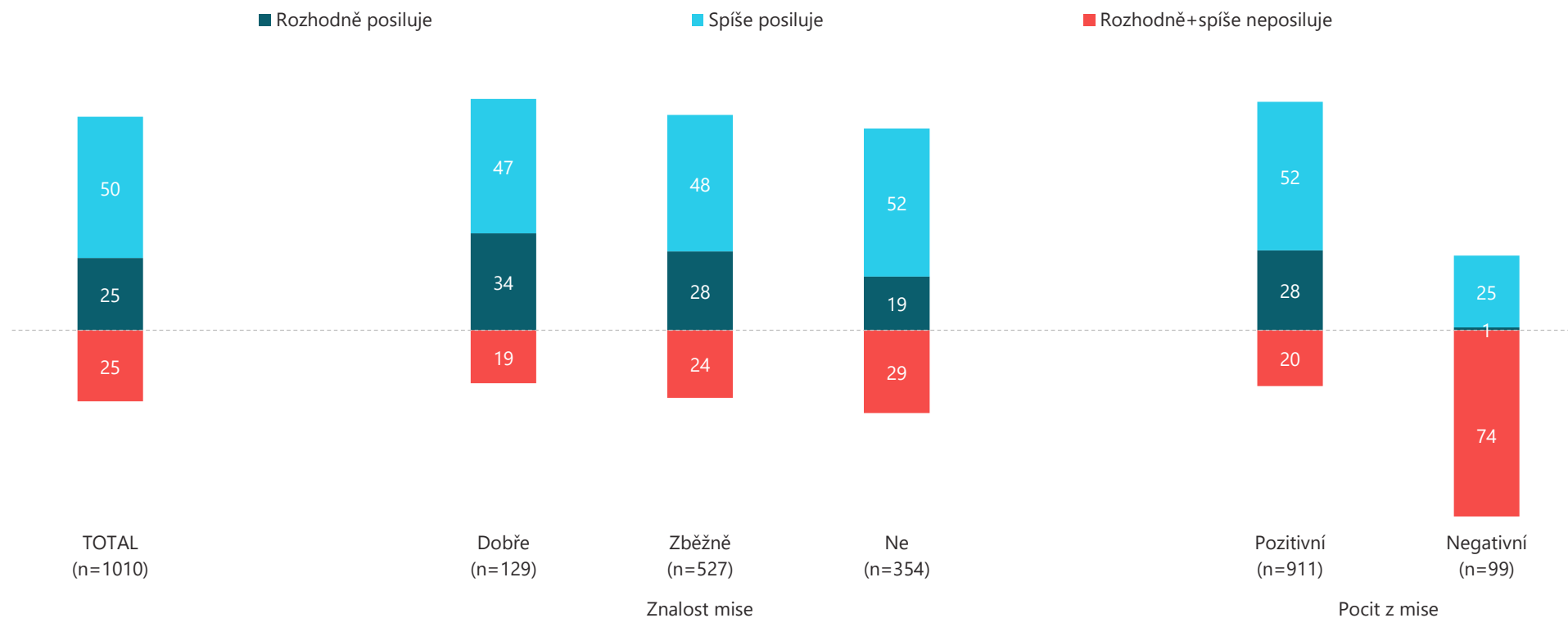


C2. Jaký obraz ČR by měla mise vyvolat v zahraničí?
Všichni respondenti, n=1010



Mise podle většiny dotázaných posiluje důvěru v českou vědu a průmysl

Míra souhlasu opět narůstá spolu s informovaností, největší vliv má ale opět celkový postoj k misi



C3. Posiluje či neposiluje vesmírná mise českého astronauta vaši důvěru ve schopnost české vědy a průmyslu řešit i jiné složité výzvy (např. energetiku, zdraví, klima, bezpečnost)?
Všichni respondenti [údaje v %]

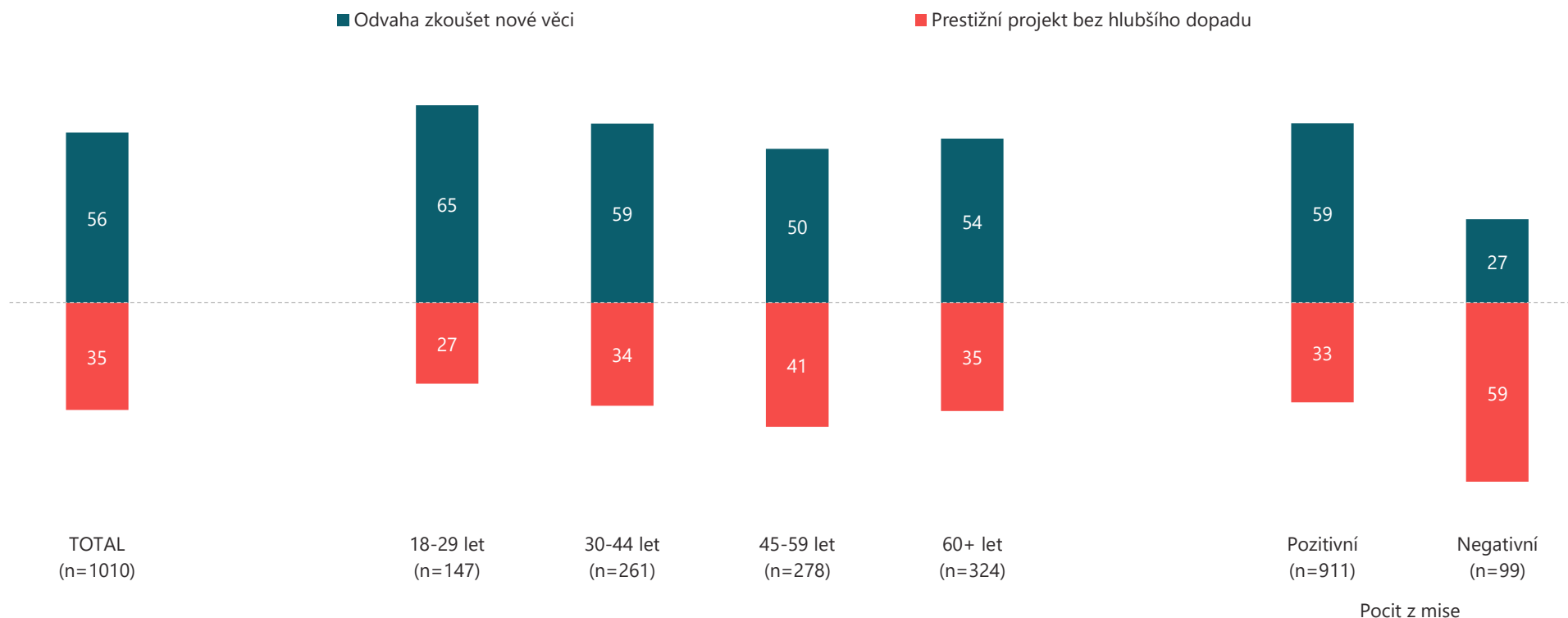




SYMBOLIKA MISE

Mise je spíše odvahou zkoušet nové věci, než projektem pro parádu

Mladí se častěji staví na stranu odvahy, hlavní vliv má ale opět dojem z mise jako takové



D1. Co podle Vás mise symbolizuje z hlediska vztahu naší země k budoucnosti, odvahu zkoušet nové věci, nebo spíše prestižní projekt bez hlubšího dopadu?

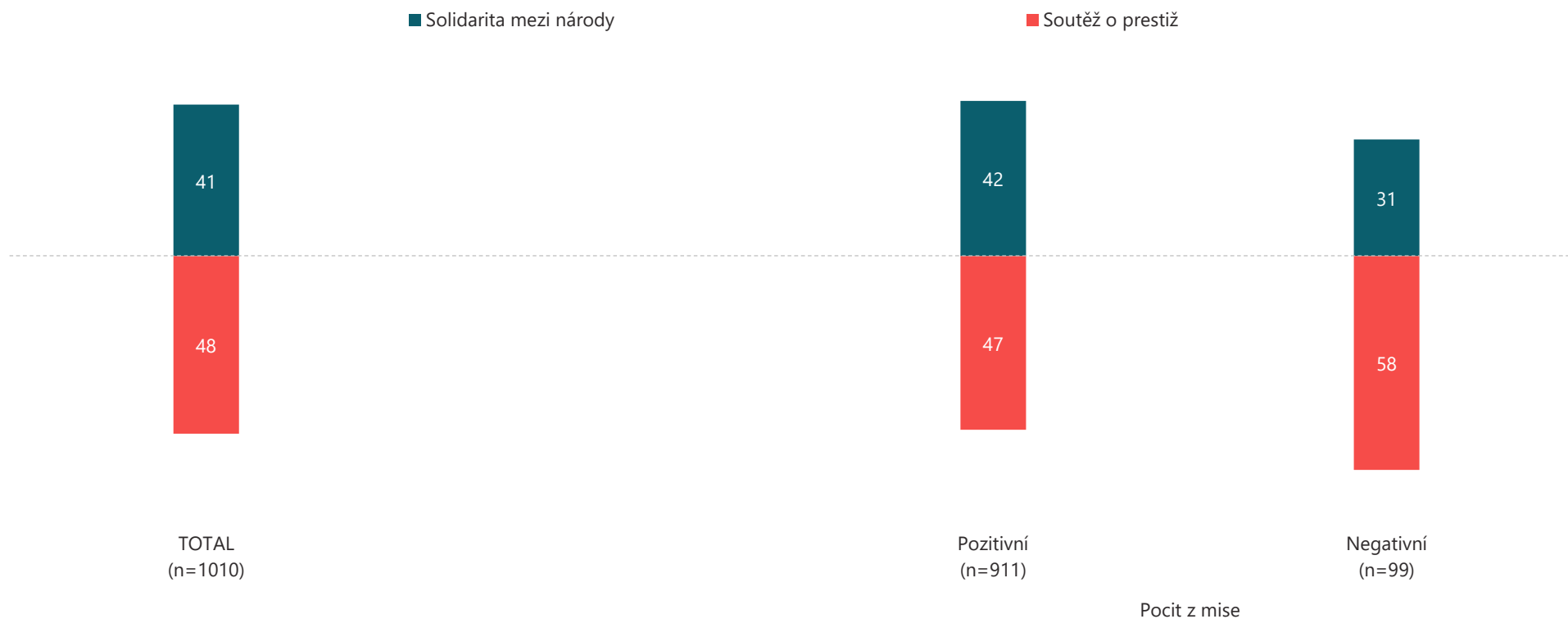
Všichni respondenti [údaje v %, nezobrazeny neutrální odpovědi]

Pozn.: Dopočet do 100 % tvoří neutrální odpovědi.



Postoj k „mezinárodní solidarita vs. soutěž o prestiž“ je značně nevyhraněný

Ani lidé, kteří se k misi celkově staví pozitivně, se zde nedokážou shodnout

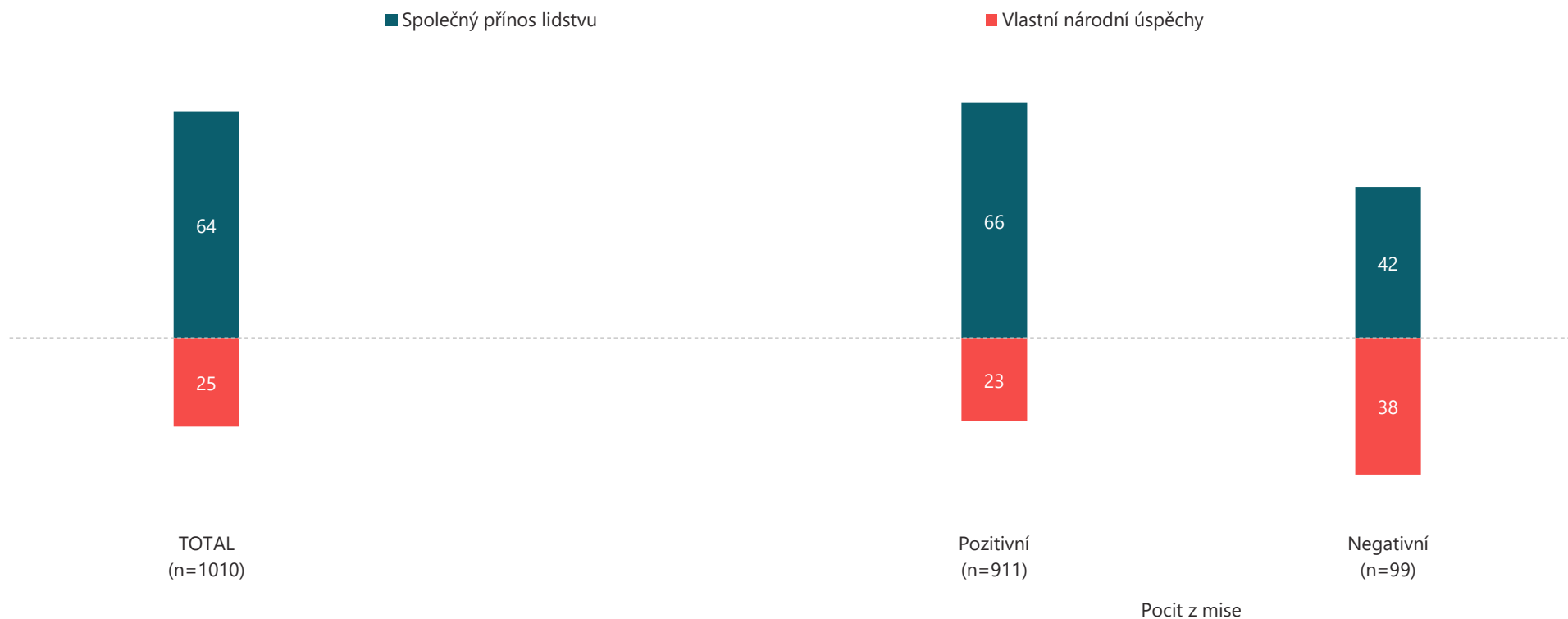


D2. Považujete vesmírnou spolupráci spíše za projev solidarity mezi národy, nebo za soutěž o prestiž?
Všichni respondenti [údaje v %, nezobrazeny neutrální odpovědi]
Pozn.: Dopočet do 100 % tvoří neutrální odpovědi.



ČR by měla preferovat celosvětový přínos před vlastními úspěchy

Lidé s pozitivním celkovým postojem k misi si to myslí viditelně častěji než ostatní



D3. Měla by podle Vás ČR ve vesmírných projektech klást větší důraz na společný přínos lidstvu, nebo na vlastní národní úspěchy?
Všichni respondenti [údaje v %, nezobrazeny neutrální odpovědi]
Pozn.: Dopočet do 100 % tvoří neutrální odpovědi.

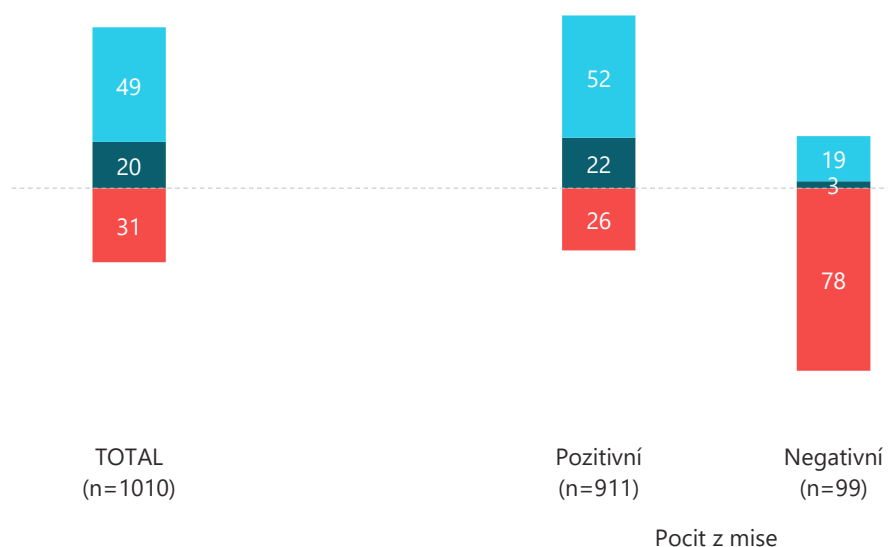


Mise posílí důvěru ve schopnosti ČR, bude také spojovat společnost

Lidé s negativním celkovým postojem k misi ale příliš nevěří ani jednomu z těchto výroků

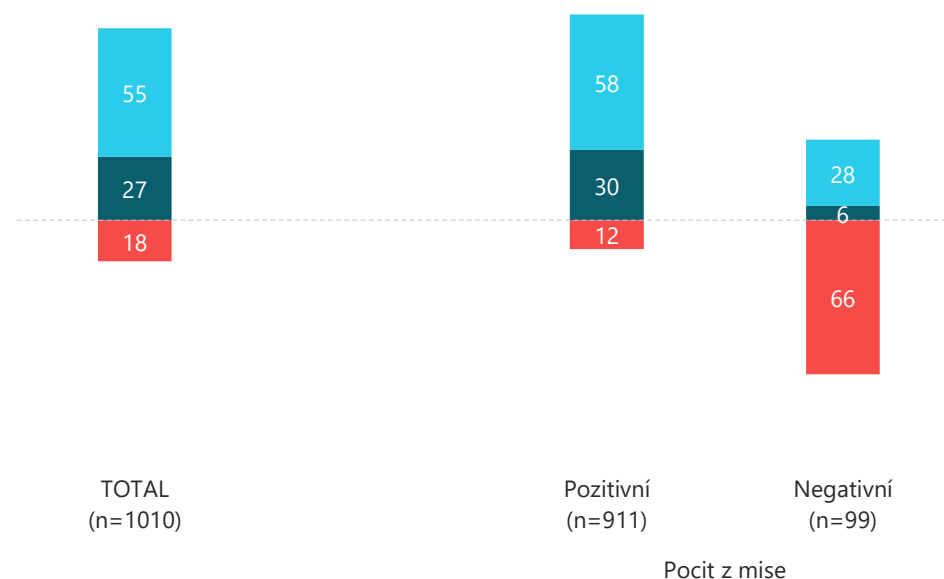
Mise bude spojovat lidi napříč českou společností

■ Rozhodně souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Rozhodně+spíše nesouhlasím



Podobné projekty překonávají nedůvěru ve schopnost ČR dosahovat velkých věcí

■ Rozhodně souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Rozhodně+spíše nesouhlasím



D4. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?
Všichni respondenti [údaje v %]

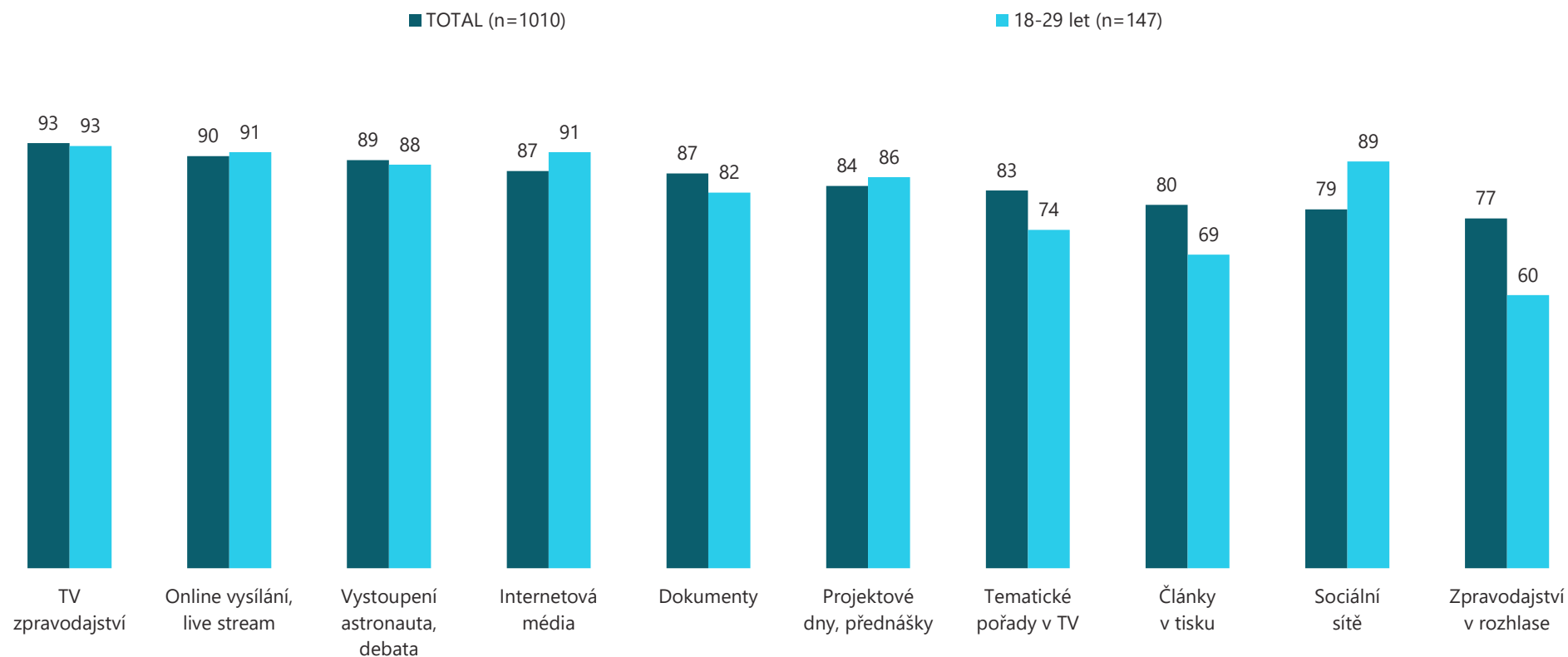




POPULARIZACE

Informace o misi by měly zaznít v širokém spektru médií

Mladí lidé častěji dávají přednost sociálním sítím a internetu na úkor rozhlasu a tisku

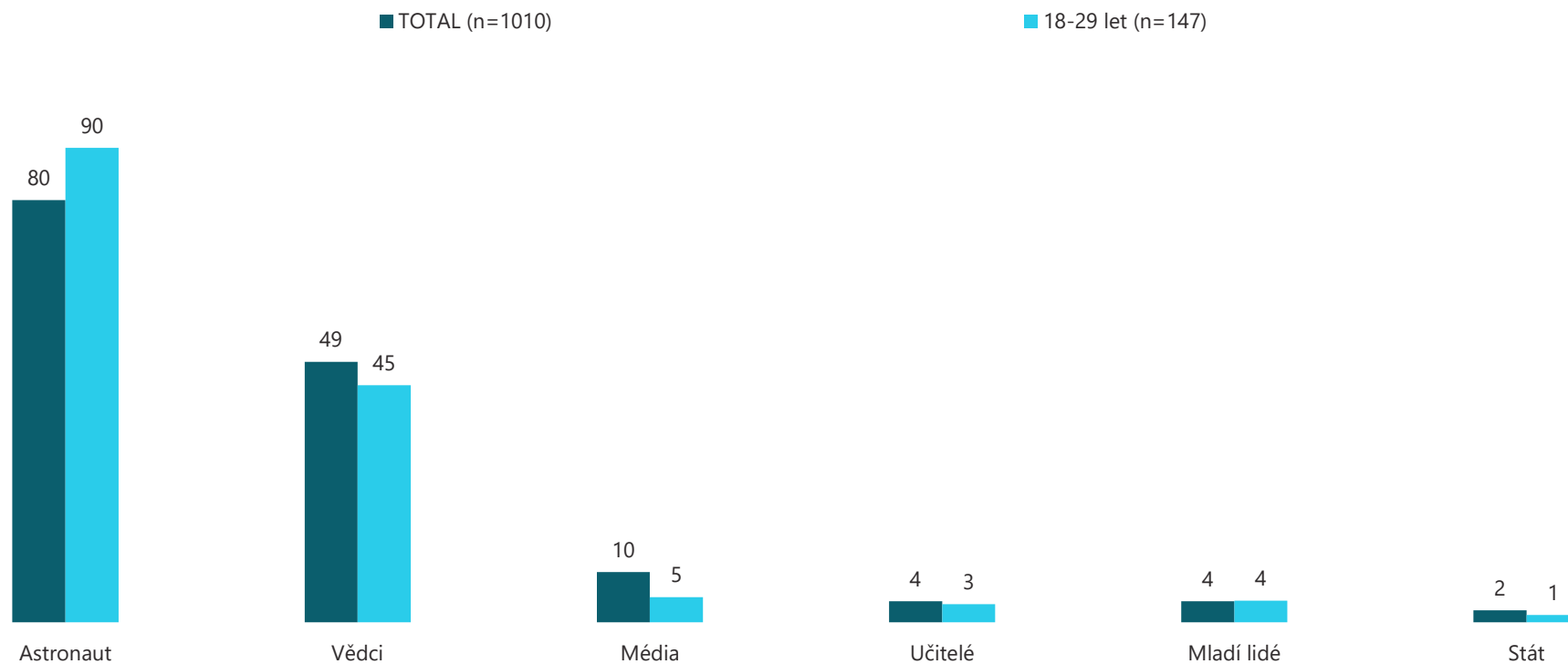


E1. Jaké formy informování o misi byste přivítal/a?
Všichni respondenti [údaje v %, TOP 10]



Příběhem mise by měl provázet sám astronaut, případně vědci

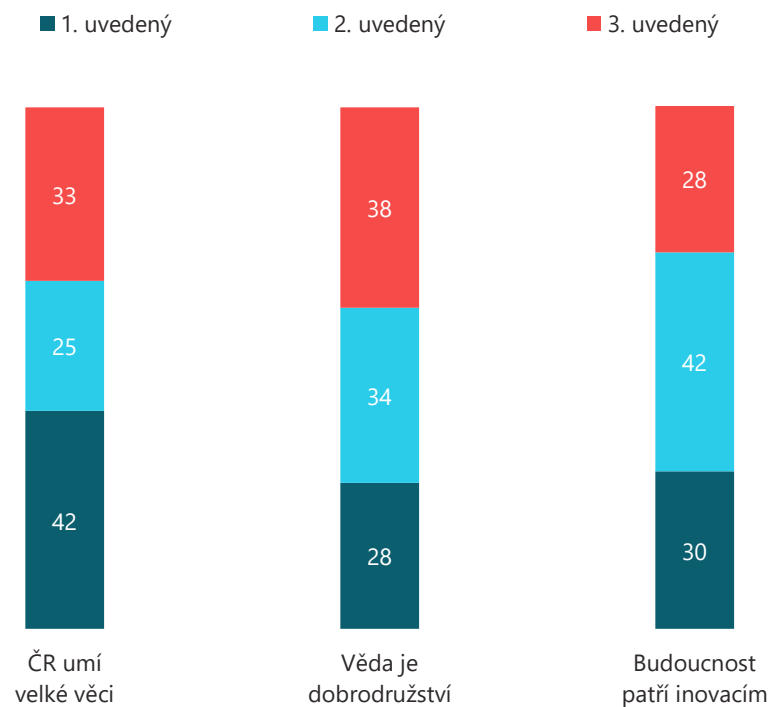
Mladí lidé by příběh chtěli slyšet přímo od astronauta častěji než ostatní



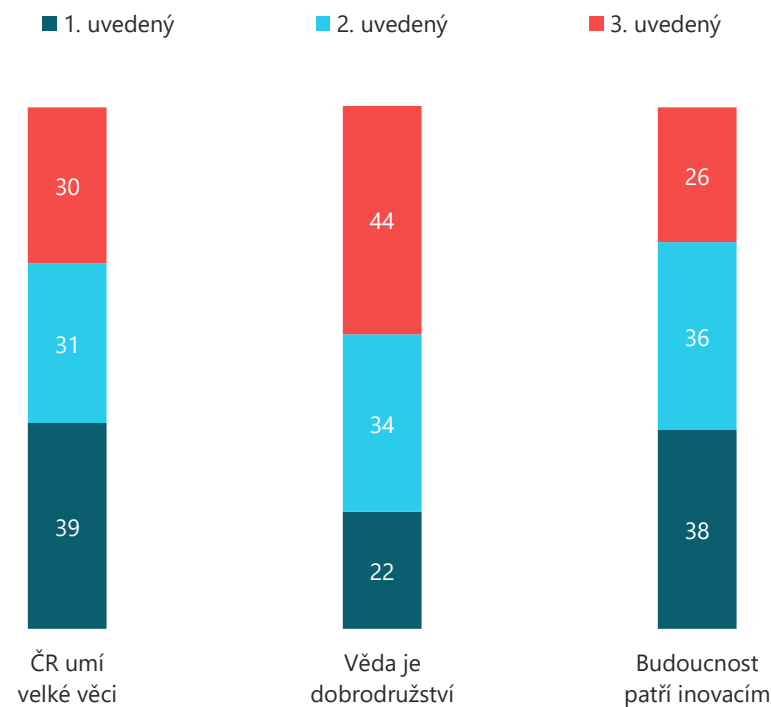
E2. Kdo by podle Vás měl být hlavním vypravěčem příběhu mise?
Všichni respondenti [údaje v %]



Respondenti nejčastěji preferují sdělení „ČR umí velké věci“ Mladí lidé ale stejně často na prvním místě uvedli také „Budoucnost patří inovacím“



E3. Jaké sdělení by podle Vás měla mise předat veřejnosti?
Seřad'te, prosím, od nejlepšího sdělení po to, které se vám líbí nejméně.
Všichni respondenti, n=1010 [údaje v %]



E3. Jaké sdělení by podle Vás měla mise předat veřejnosti?
Seřad'te, prosím, od nejlepšího sdělení po to, které se vám líbí nejméně.
18-29 let, n=147 [údaje v %]



Pomáháme nejen našim klientům



PRO VÝZKUM

NÁZORY MĚNÍ SVĚT

- ✓ Zaručujeme Vám, že výzkum není prodej
- ✓ Chráníme údaje
- ✓ Minimalizujeme množství údajů při sběru a zpracování
- ✓ Jsme transparentní
- ✓ Máme souhlas, nebo jiný zákonný důvod pro zpracování
- ✓ Sdílíme údaje jen s výslovným souhlasem
- ✓ Respektujeme práva respondentů
- ✓ Dodržujeme pravidla řádné profesní péče
- ✓ Ručíme za subdodavatele
- ✓ Uplatňujeme dodržování principů v praxi



Dotazník na pohodu

Doporučení pro získání kvalitních dat a spokojených respondentů

Při tvorbě dotazníku využijte odborníka

Kvalitní dotazník obsahuje stimulující, srozumitelné a jednoznačné otázky, vhodně formulované s ohledem na cílovou skupinu výzkumu. Odborník dokáže vytvořit dotazovací nástroj, který je vstřícný k respondentům a vhodně je zapojí. Schopnost připravit dotazník tak, abychom porozuměli potřebám lidí, vyžaduje talent, odbornost, zkušenost a praxí vybudovanou pokoru.

Ulehčete lidem odpovídání

Témata dotazování strukturujte v logické posloupnosti, dbejte na vizuální a obsahovou ergonomii dotazníku. Provedte pečlivou korekturu textu. Přizpůsobte dotazník různým platformám a zařízením. Otázky vedoucí k vyřazení respondenta zařaďte hned na úvod. Zohledněte potřeby různých skupin respondentů, umožněte zvětšení textu, jednoduchou navigaci, návrat a opravy.

Hlídejte délku dotazování

Čas, který respondent stráví dotazováním, je drahocenný. V dlouhém dotazníku lidé ztrácejí pozornost a klesá kvalita odpovědí. Sledujte délku dotazníku v závislosti na dotazovací metodě a tématu výzkumu. Redukujte otázky, které nejsou klíčové pro cíl výzkumu. Vyřešte lépe místa v dotazníku, při kterých respondenti obvykle předčasně ukončí dotazování.

Otestujte dotazník před spuštěním

Ponechte si dostatečný čas na tvorbu dotazníku. Zkuste si dotazník vyplnit sami, požádejte o zpětnou vazbu někoho, kdo nebyl součástí týmu při jeho tvorbě; odstup je důležitý. Poté dotazník otestujte na malém vzorku respondentů, vyhodnoťte zpětnou vazbu a teprve poté pusťte dotazník do terénu.

Vyhodnocujte spokojenost s dotazníkem

Pravidelně vyhodnocujte kvalitu dotazníků. Například monitorujte procento respondentů, kteří opustili dotazování předčasně, a hodnoty spokojenosti s dotazníkem. Porovnávejte hodnocení s minulými dotazníky a dotazníky jiných projektů. Stanovte si pravidelný proces zpětné vazby pro designery nových dotazníků.

Ukazujte respondentům, proč odpovídali

Poděkujte respondentům. Vysvětlete jim, že jejich zpětná vazba pomůže. Buďte co nejvíce konkrétní. Publikujte výstupy výzkumu a pokud je to možné, ukažte, co se na základě jejich zpětné vazby změnilo.



www.provyzkum.cz
www.simar.cz



Kontakt na realizátora výzkumu



Gabriela Šamanová
Client Service Manager

+420 604 310 500
samanova@stemmark.cz

STEM  MARK

Smrčková 2485/4
180 00 Praha 8

www.stemmark.cz
linkedin.com/company/stemmark
facebook.com/stemmark

