

# PRŮZKUM INVESTIČNÍHO CHOVÁNÍ ČECHŮ 2025

---



Asociace pro kapitálový trh České republiky

# VYSTUPUJÍ

---

**Jana Brodani, výkonná ředitelka AKAT ČR**

**Jaromír Sladkovský, předseda AKAT ČR**

**Nicole Krajčovičová, místopředsedkyně AKAT ČR**

**Jan Schmid, Research Director, Perfect Crowd**

**AKAT | ČR**

Asociace pro kapitálový trh České republiky



METODOLOGIE

# VZOREK

Online dotazník distribuovaný na vzorek respondentů z panelu Perfect Crowd (Prosebe.cz).

| ZEMĚ | CÍLOVÁ SKUPINA                                                                                                                               | VELIKOST VZORKU | DÉLKA DOTAZNÍKU      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|
| ČR   | Reprezentativní vzorek české populace ve věku 18+.<br><br>Reprezentativní podle pohlaví, věku, vzdělání, regionu a velikosti místa bydliště. | <b>N=1102</b>   | <b>Medián 24 min</b> |

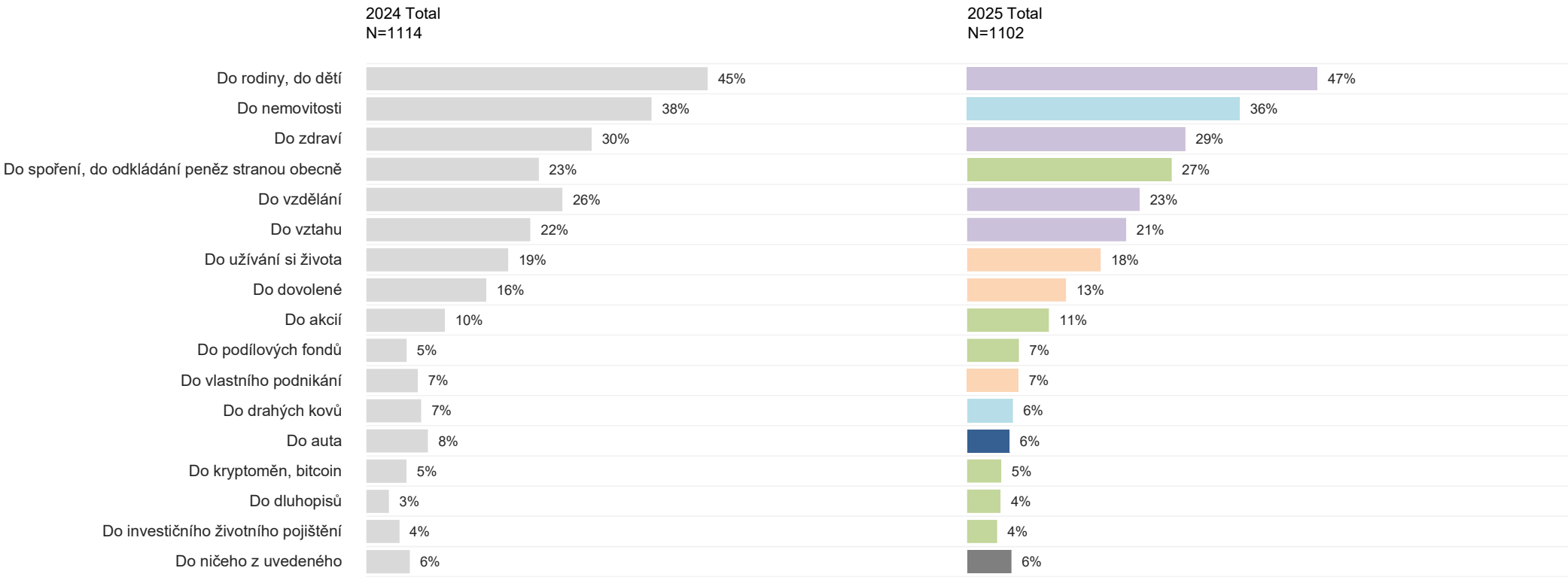


**PODROBNÉ  
VÝSLEDKY  
V GRAFECH**



**ZKUŠENOSTI S  
INVESTICEMI**

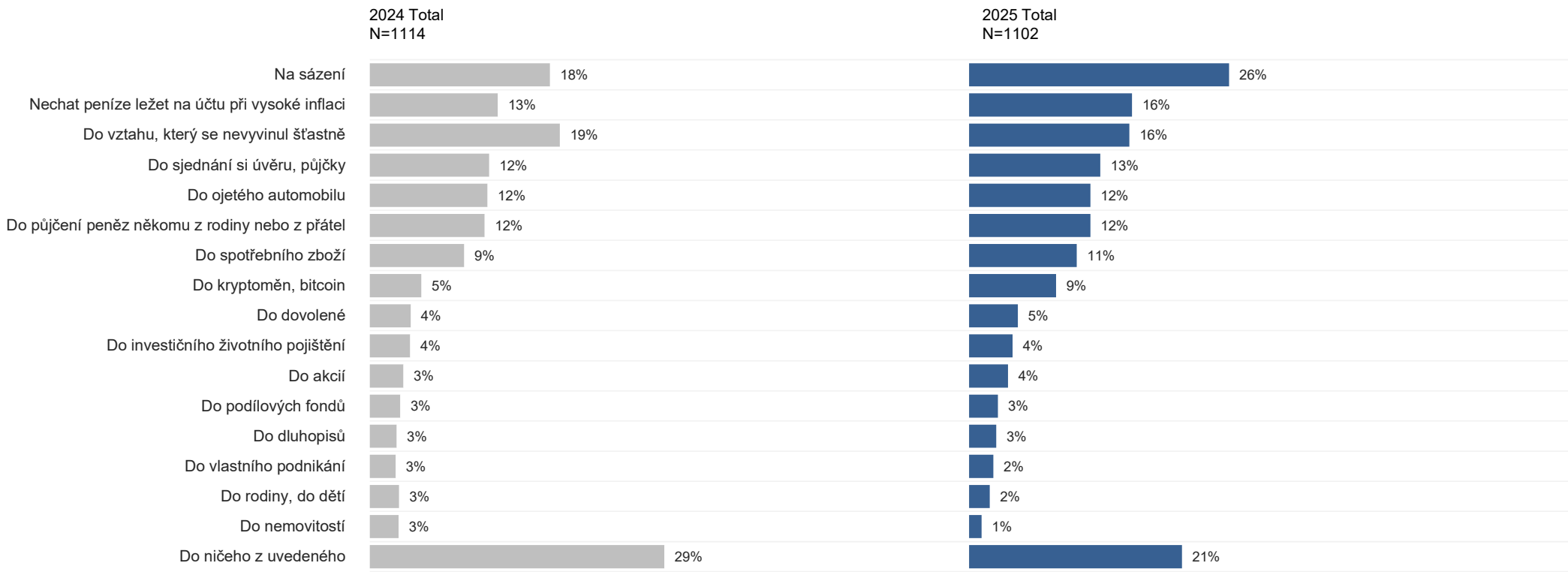
# NEJLEPŠÍ INVESTICE V ŽIVOTĚ



?

Co z následujícího považujete za Vaši nejlepší investici ve Vašem životě?

# NEJHORŠÍ INVESTICE V ŽIVOTĚ



? A co z následujícího považujete za tu nejhorší investici ve Vašem životě?

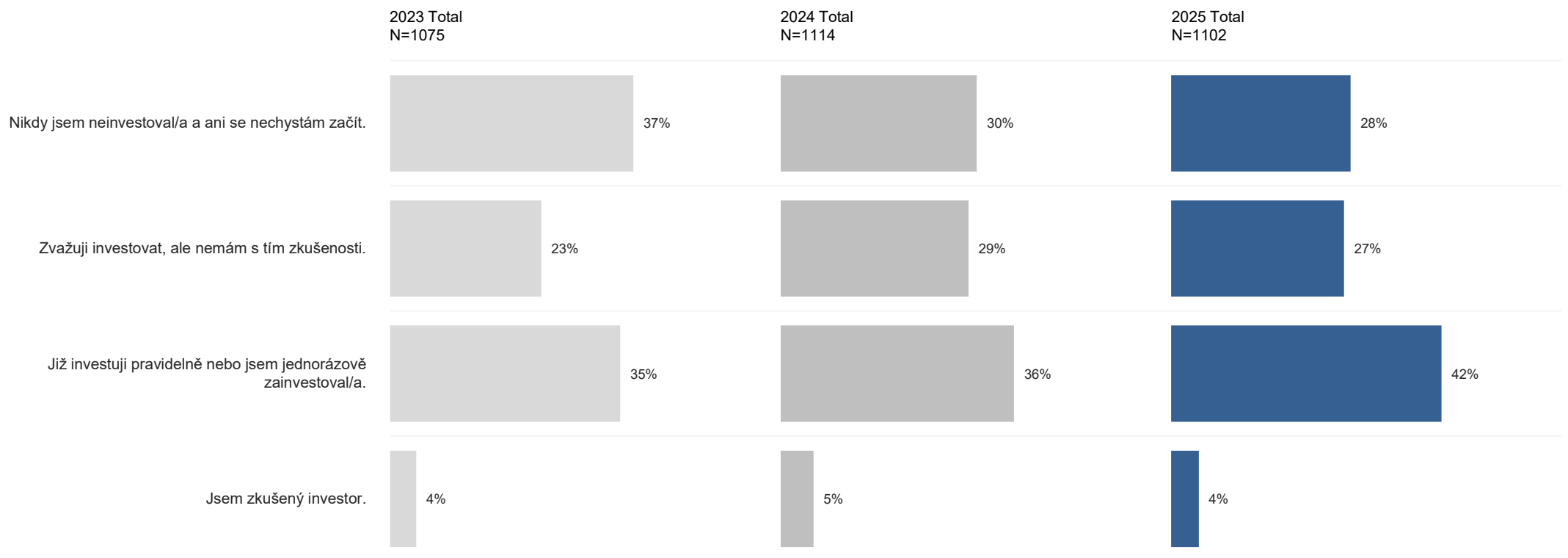
# NEJHORŠÍ INVESTICE V ŽIVOTĚ PODLE POHLAVÍ A VĚKU

|                                                | Pohlaví |      | Věk   |       |       |           |
|------------------------------------------------|---------|------|-------|-------|-------|-----------|
|                                                | Muž     | Žena | 18-34 | 35-44 | 45-54 | 55 a více |
| Na sázení                                      | 24%     | 28%  | 31%   | 30%   | 25%   | 17%       |
| Nechat peníze ležet na účtu při vysoké inflaci | 14%     | 18%  | 20%   | 20%   | 14%   | 12%       |
| Do vztahu, který se nevyvinul šťastně          | 20%     | 12%  | 13%   | 17%   | 18%   | 17%       |
| Do sjednání si úvěru, půjčky                   | 14%     | 13%  | 14%   | 14%   | 11%   | 14%       |
| Do ojetého automobilu                          | 9%      | 16%  | 11%   | 16%   | 14%   | 8%        |
| Do půjčení peněz někomu z rodiny nebo z přátel | 12%     | 12%  | 10%   | 15%   | 14%   | 10%       |
| Do spotřebního zboží                           | 9%      | 13%  | 14%   | 13%   | 11%   | 5%        |
| Do kryptoměn, bitcoinů                         | 9%      | 9%   | 6%    | 11%   | 9%    | 9%        |
| Do dovolené                                    | 5%      | 5%   | 6%    | 6%    | 5%    | 2%        |
| Do investičního životního pojištění            | 3%      | 5%   | 4%    | 5%    | 5%    | 4%        |
| Do akcií                                       | 4%      | 4%   | 3%    | 5%    | 5%    | 4%        |
| Do podílových fondů                            | 3%      | 3%   | 2%    | 4%    | 2%    | 3%        |
| Do dluhopisů                                   | 2%      | 3%   | 1%    | 4%    | 4%    | 2%        |
| Do vlastního podnikání                         | 3%      | 2%   | 2%    | 4%    | 2%    | 3%        |
| Do rodiny, do dětí                             | 3%      | 1%   | 3%    | 2%    | 3%    | 0%        |
| Do nemovitostí                                 | 1%      | 2%   | 1%    | 2%    | 2%    | 1%        |
| Do ničeho z uvedeného                          | 25%     | 18%  | 22%   | 18%   | 20%   | 26%       |

?

A co z následujícího považujete za tu nejhorší investici ve Vašem životě?

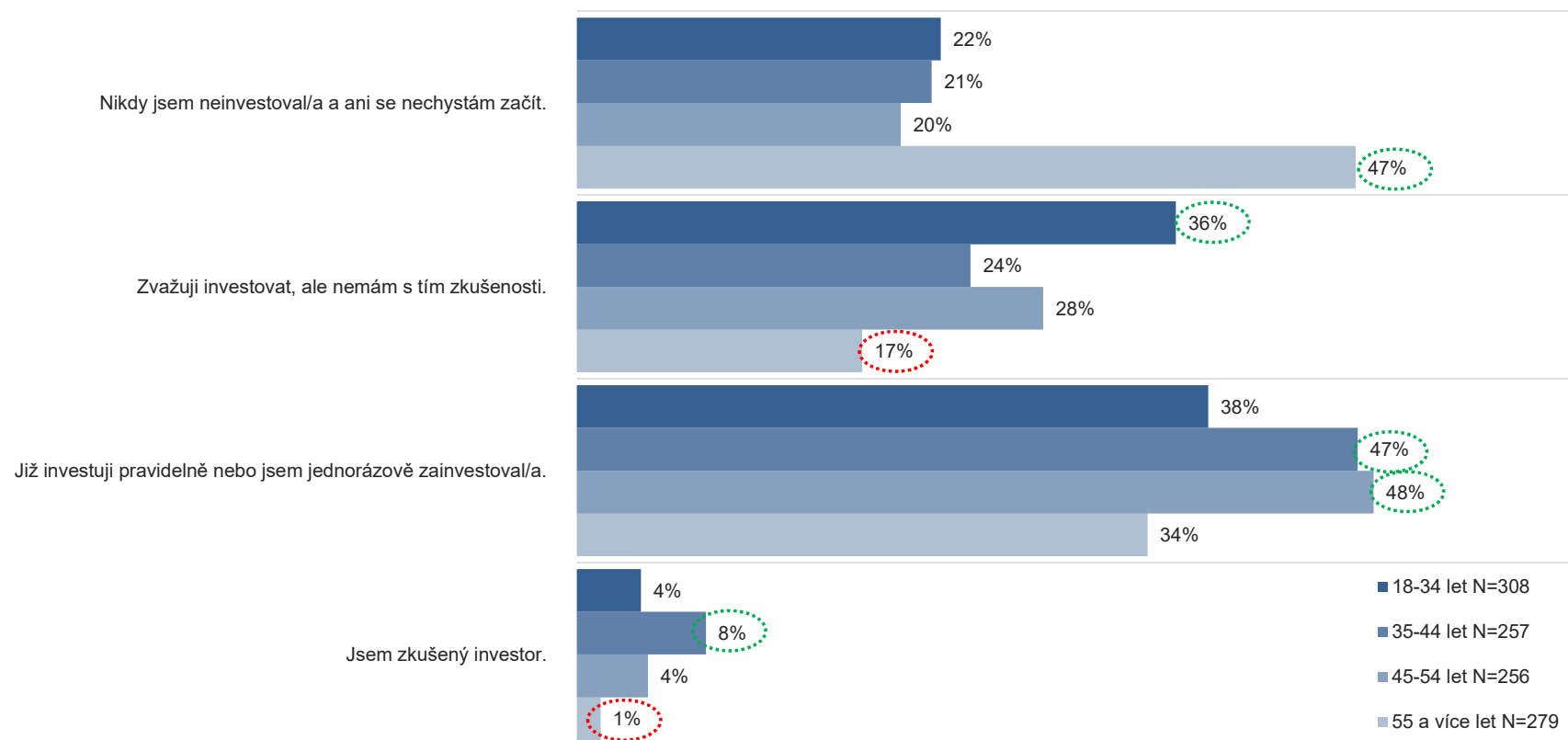
# ZKUŠENOSTI S INVESTOVÁNÍM - VÝVOJ



?

Jaké máte zkušenosti s investováním?

# ZKUŠENOSTI S INVESTOVÁNÍM – PODLE VĚKU



?

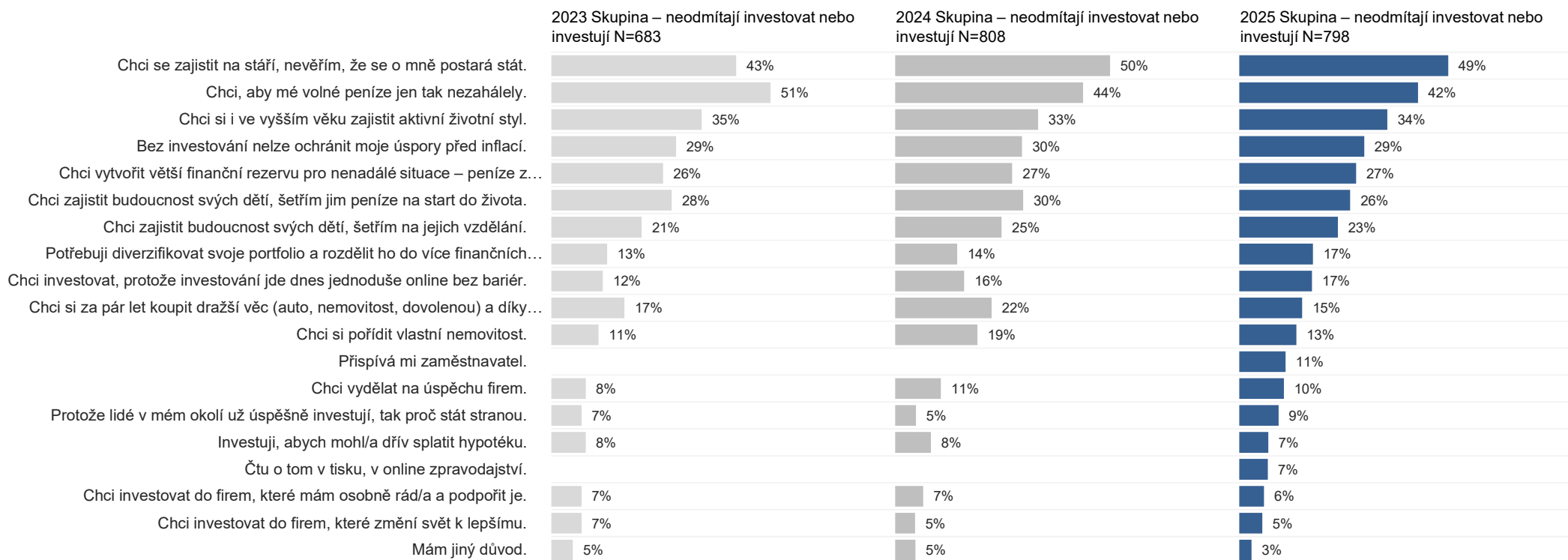
Jaké máte zkušenosti s investováním?

○ / ○ Signifikantně nižší/vyšší výsledek oproti druhé skupině na 95% hladině významnosti



**MOTIVÁTORŮ A  
BARIÉR  
K INVESTICÍM**

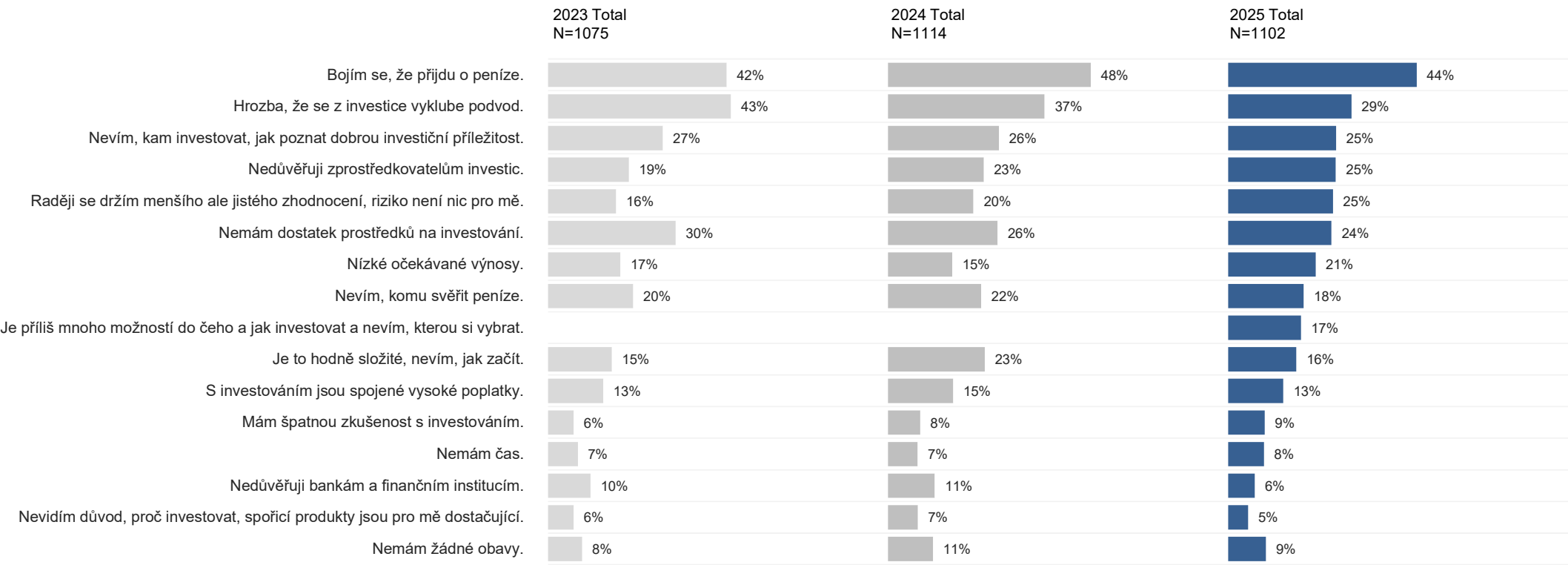
# MOTIVÁTORY K INVESTOVÁNÍ – CELKOVÁ POPULACE



?

Zde uvidíte seznam nejčastějších důvodů, proč lidé začínají investovat. Označte prosím všechny důvody, které popisují i Váš důvod, proč chcete nebo už jste začal/a investovat. Můžete označit více odpovědí.

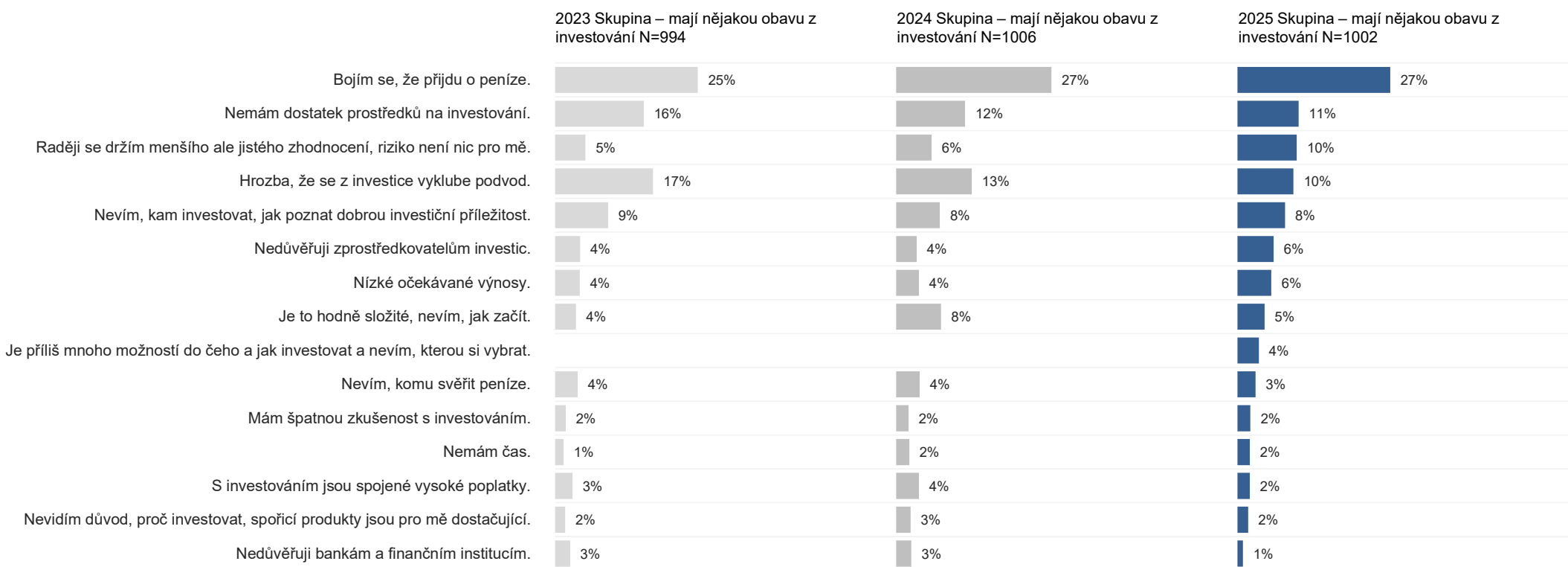
# BARIÉRY V INVESTOVÁNÍ – CELKOVÁ POPULACE



?

Zde uvidíte seznam nejčastějších obav, které mají lidé spojené s investováním. Označte prosím všechny důvody, které se týkají i Vás osobně. Můžete označit více odpovědí.

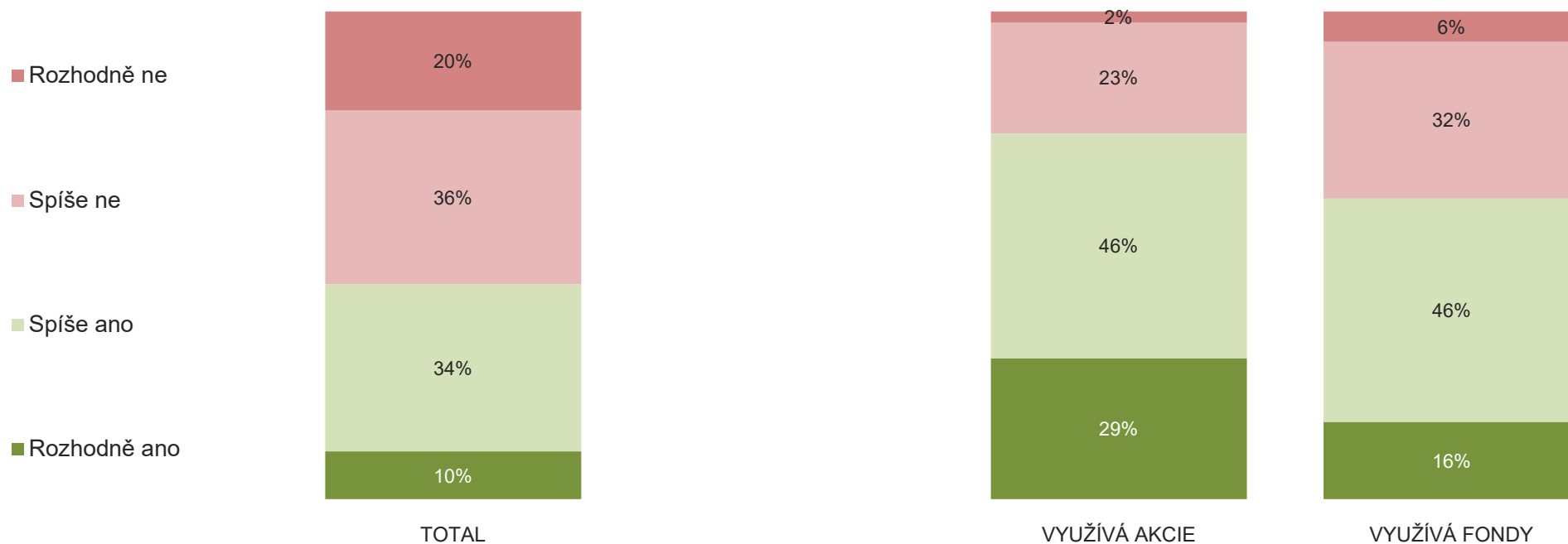
# HLAVNÍ OBAVA Z INVESTOVÁNÍ



?

A kterou z těchto obav byste označil/a jako nejdůležitější. Co z následujícího Vám nejvíce brání investovat?

# ZÁJEM INVESTOVAT DO ČESKÝCH FIREM SKRZE NÁKUP AKCIÍ NA PRAŽSKÉ BURZE



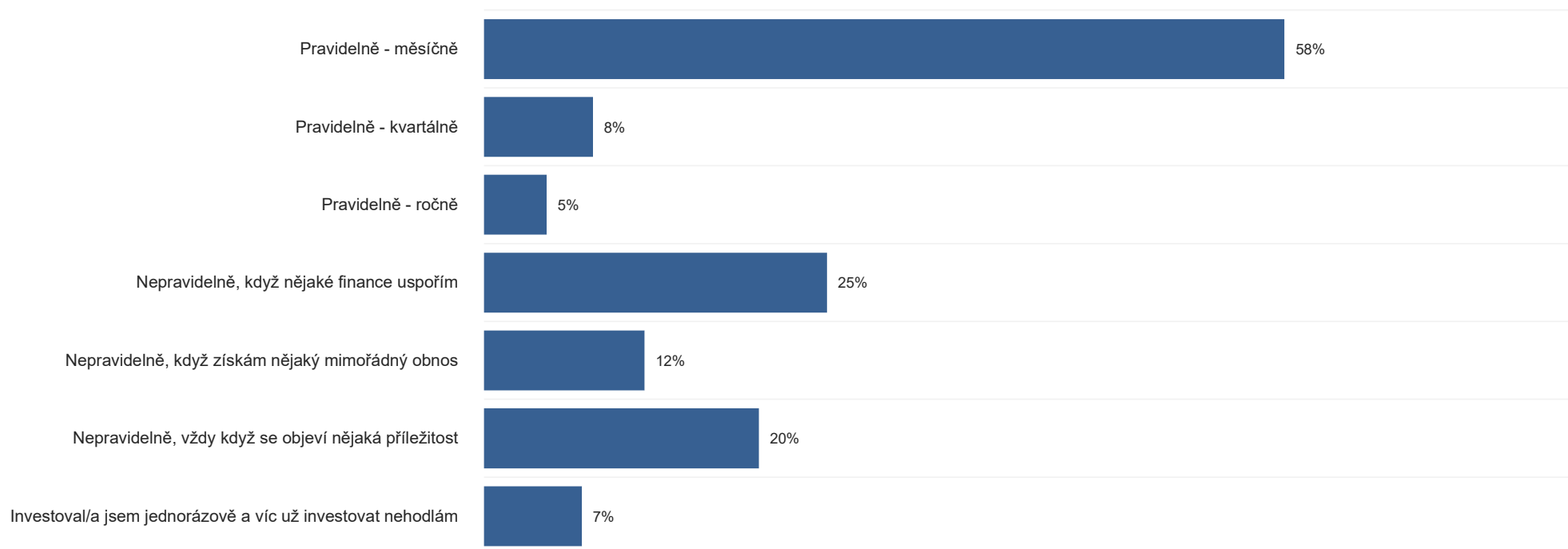
? Měl/a byste zájem investovat do českých firem skrze nákup akcií na pražské burze?



**ZPŮSOB  
INVESTOVÁNÍ**

# ZPŮSOB INVESTOVÁNÍ

2025 Skupina - Investují N=505

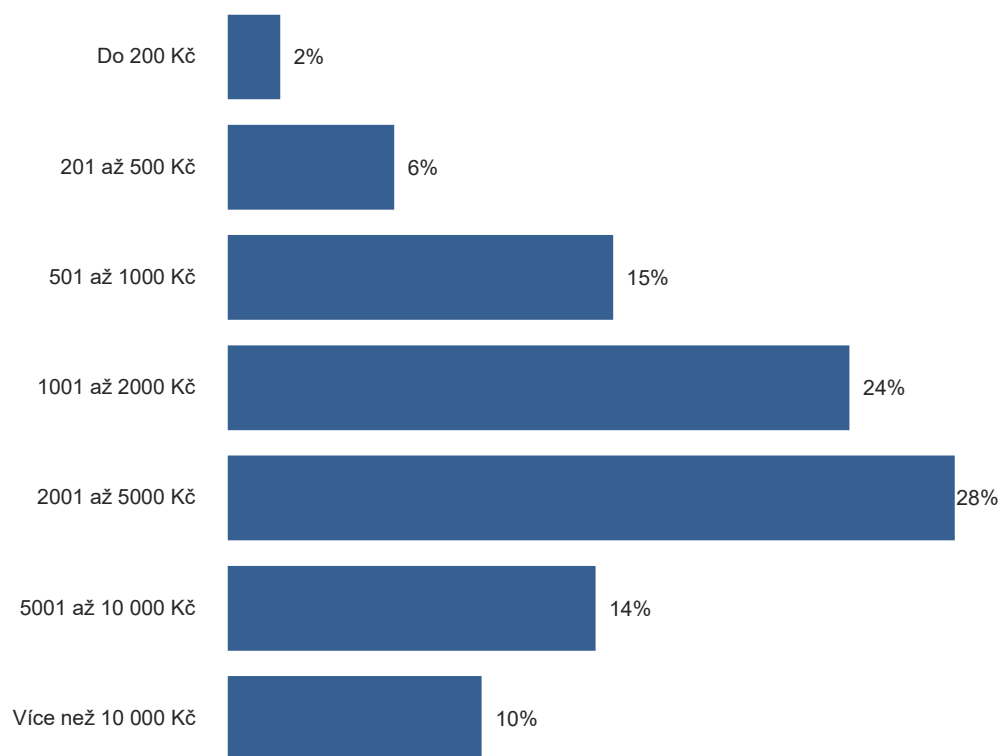


?

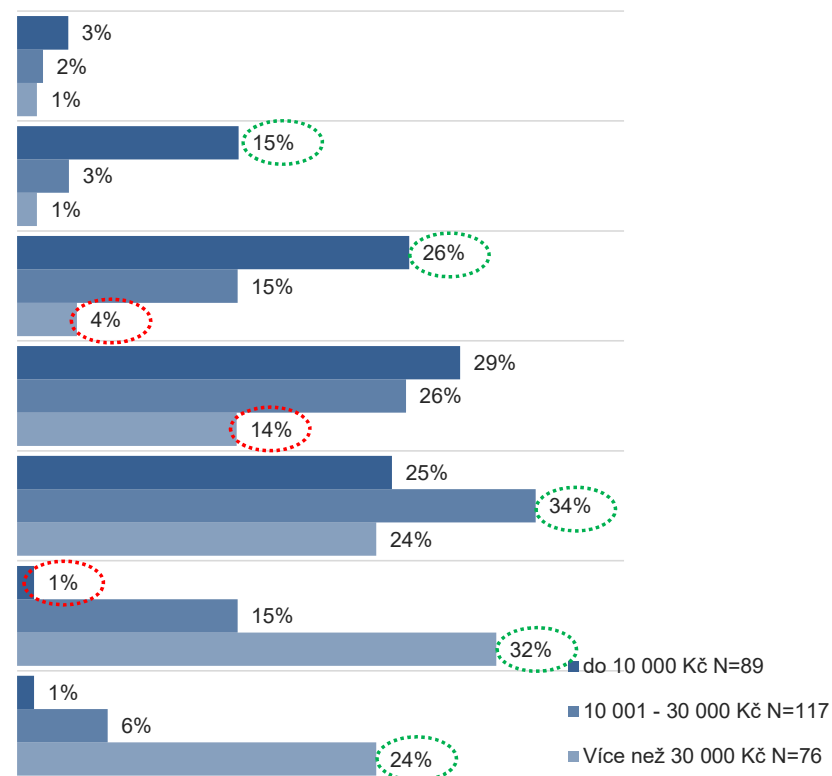
Jak investujete? Můžete označit více odpovědí.

Zobrazeny podíl všech způsobů investování

# VÝŠE MĚSÍČNÍ INVESTICE TOTAL & DLE MĚSÍČNÍ ÚSPORY DOMÁCNOSTI



Skupina - Investují měsíčně N=294

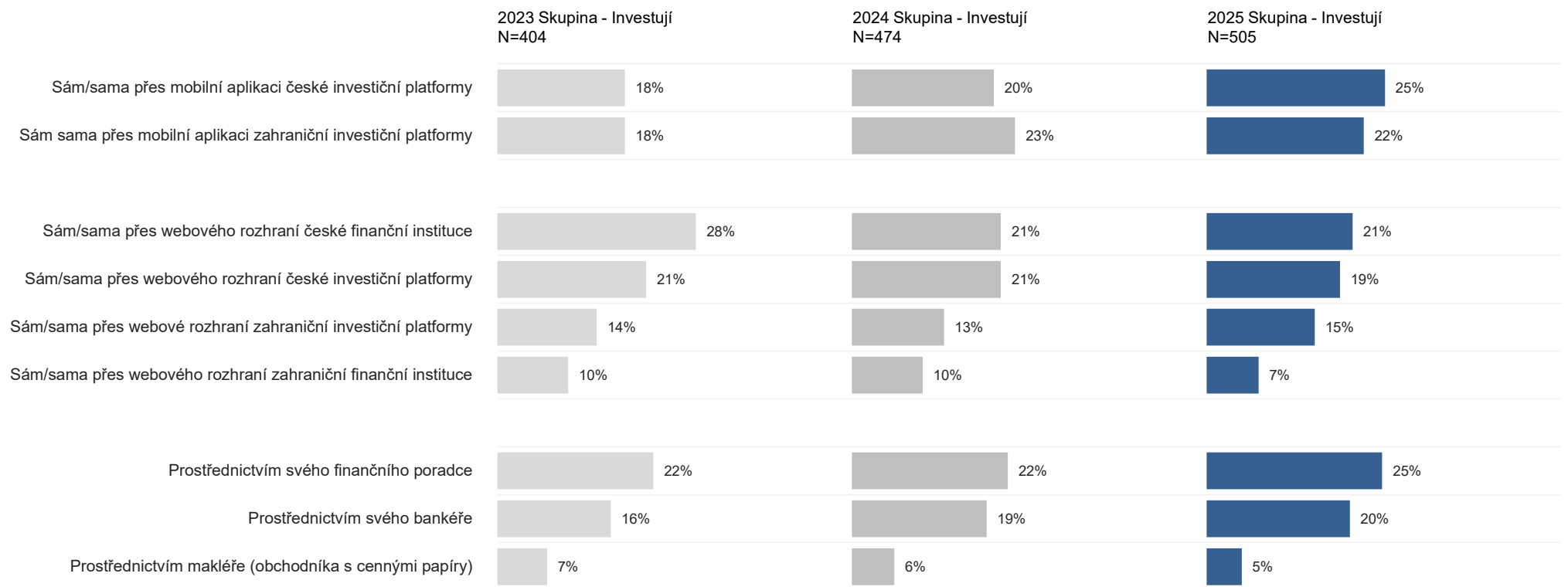


Signifikantně nižší/vyšší výsledek oproti druhé skupině na 95% hladině významnosti

?

Kolik měsíčně typicky investujete?

# JAKÝM ZPŮSOBEM ČEŠI INVESTUJÍ

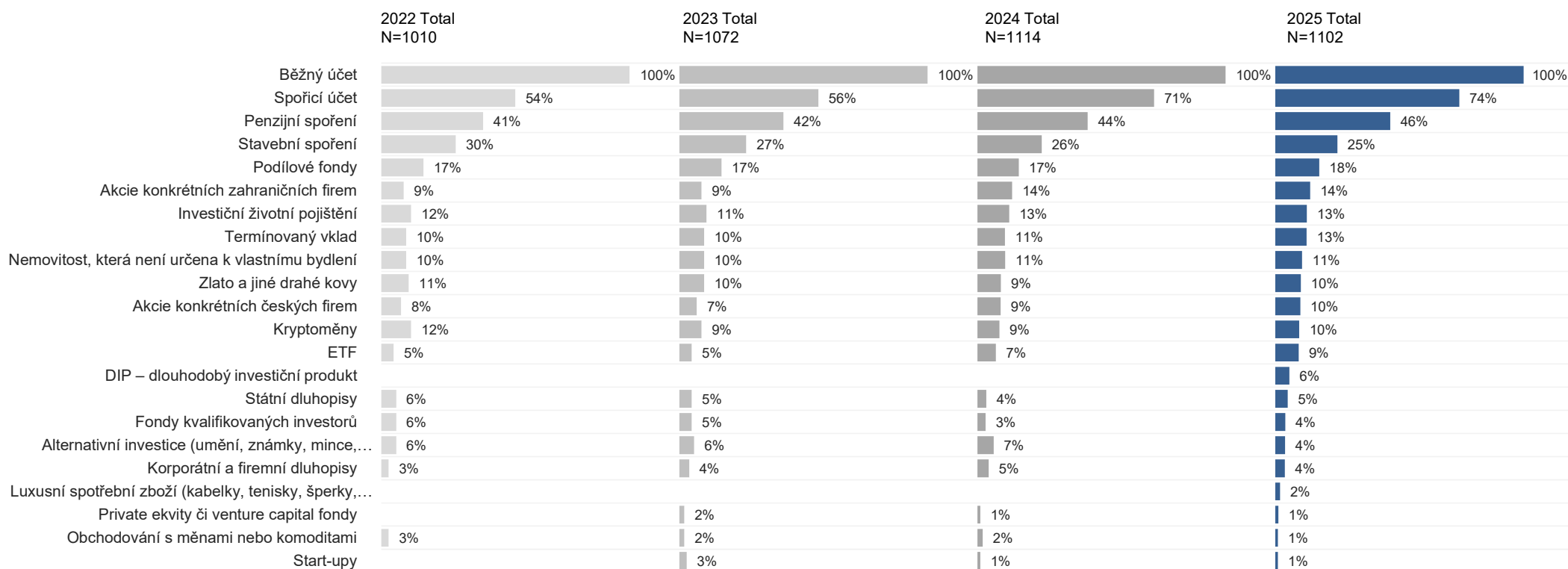


?

Jakým způsobem nejčastěji investujete? Můžete označit více odpovědí.

# JAKÉ MAJÍ ČEŠI FINANČNÍ A INVESTIČNÍ PRODUKTY

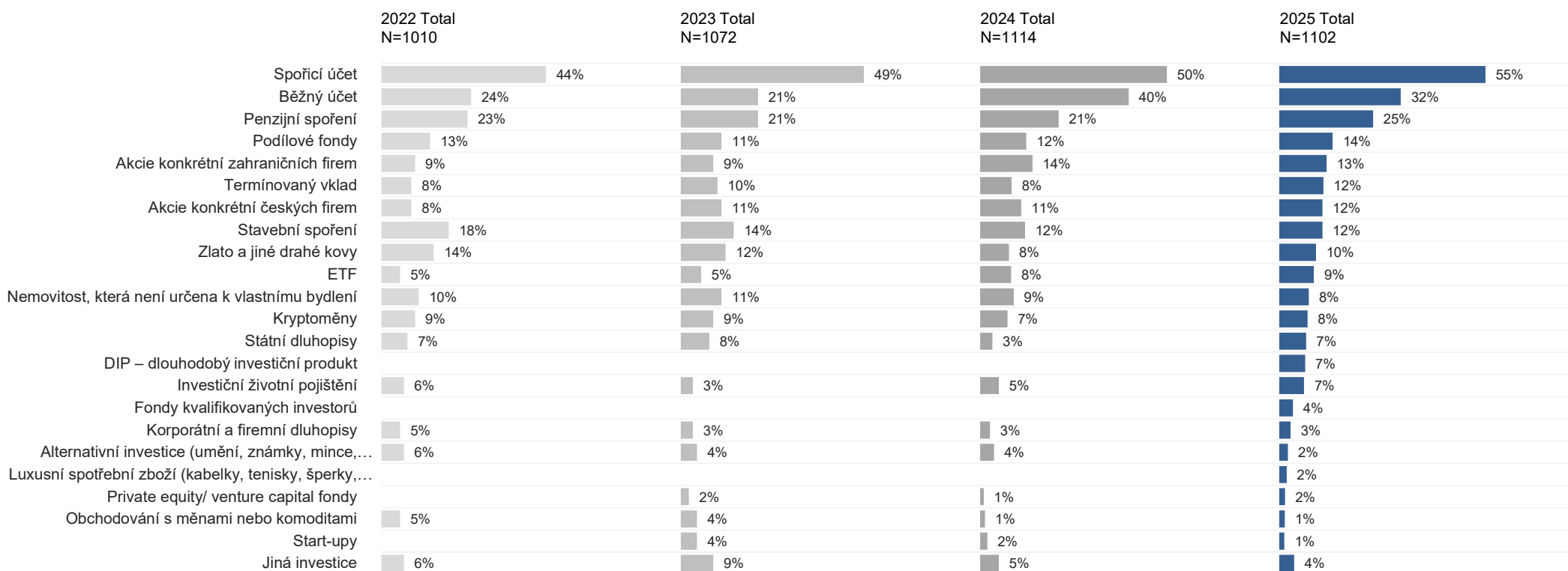
## – CELKOVÁ POPULACE



?

Které z následujících finančních a investičních produktů využíváte?

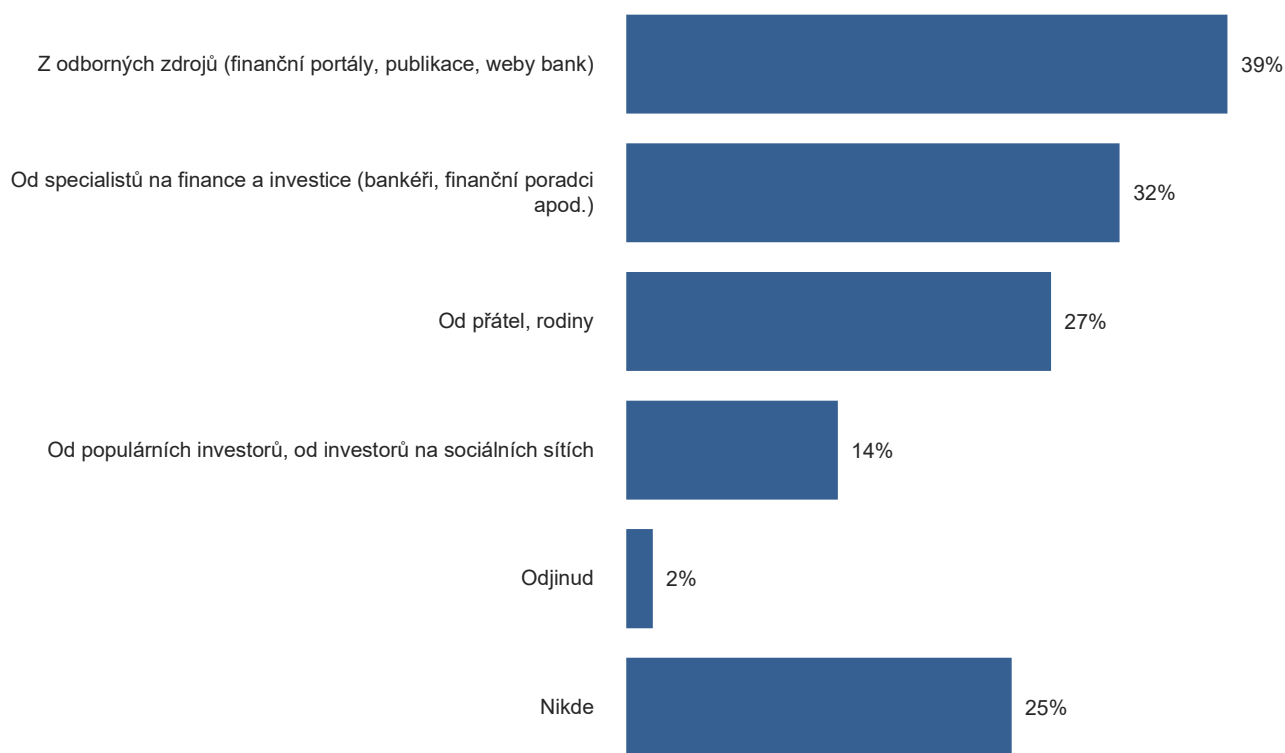
# KAM CHTĚJÍ ČEŠI INVESTOVAT V PŘÍŠTÍM ROCE



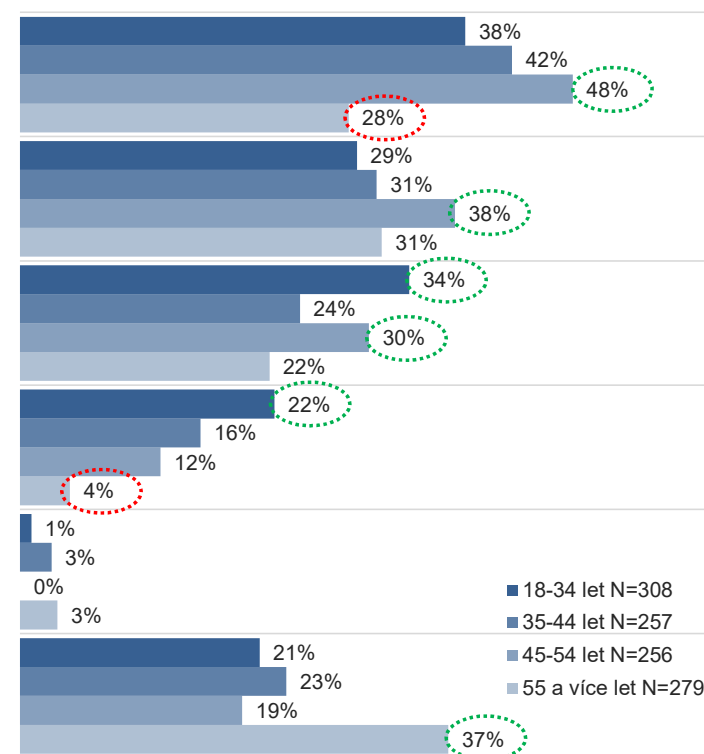
?

Do jakého finančního nebo investičního nástroje chcete v následujících 12 měsících vložit peníze? Můžete označit více odpovědí.

# ODKUD LIDÉ ZÍSKÁVAJÍ INFORMACE ZE SVĚTA INVESTIC



12/2025 TOTAL N=1102

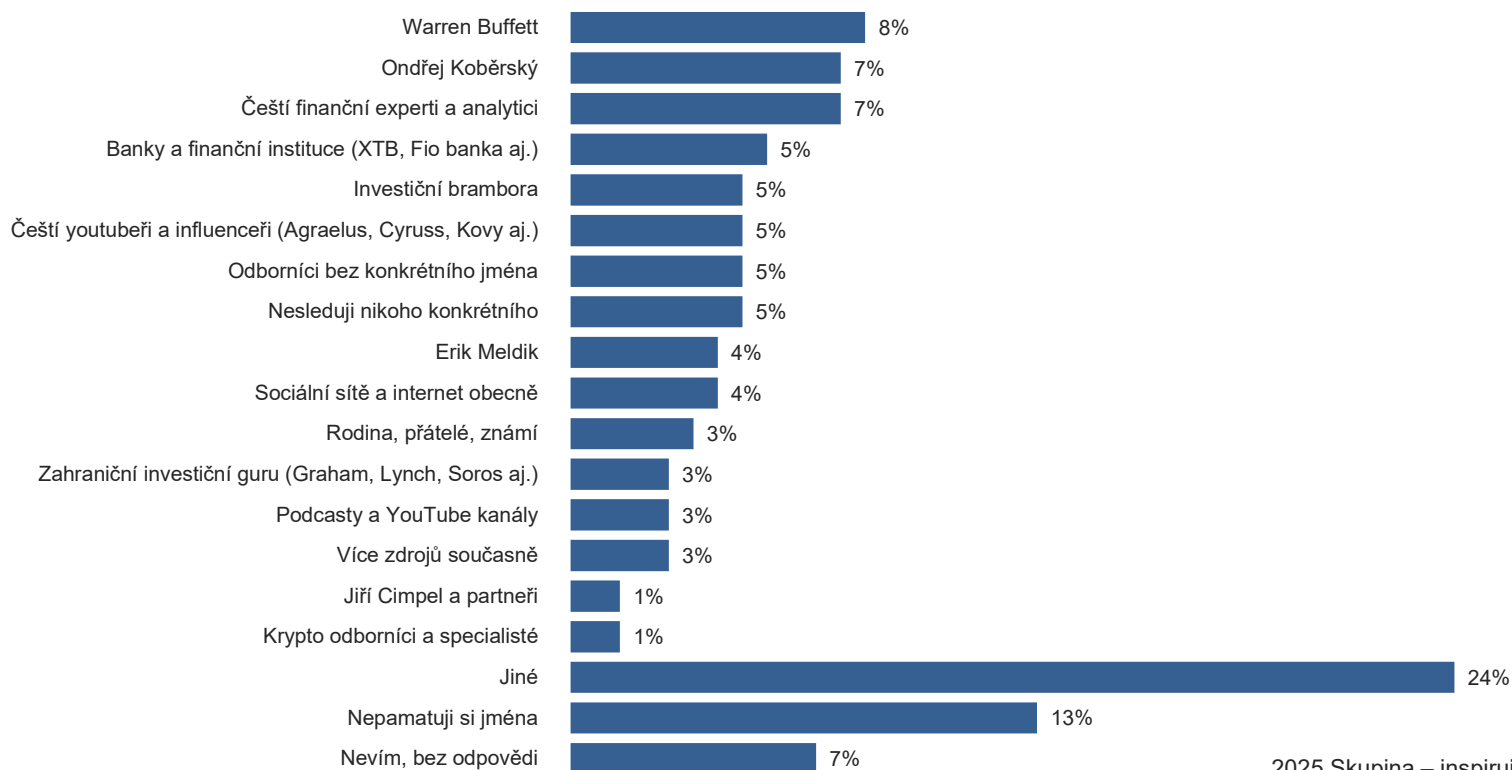


● / ● Signifikantně nižší/vyšší výsledek oproti druhé skupině na 95% hladině významnosti

?

Kde všude získáváte informace ze světa investic?

# INSPIRUJÍCÍ OSOBNOSTI

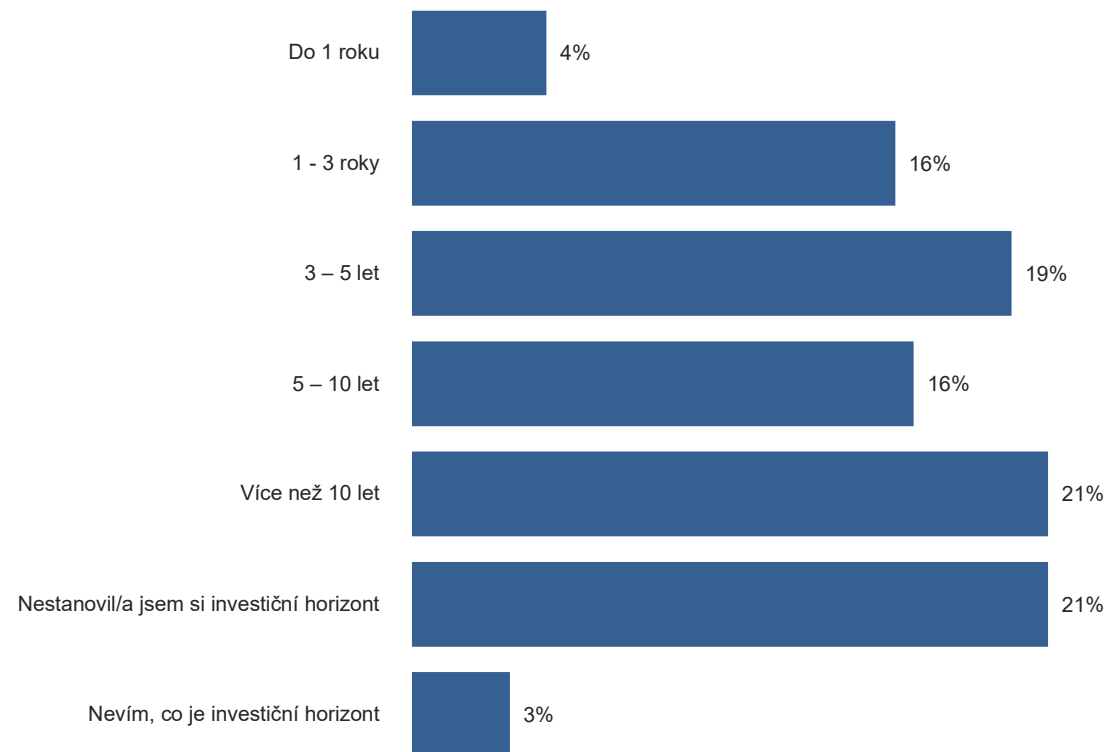


2025 Skupina – inspiruje je osobnost

?

Uvedl/a jste, že se necháte inspirovat odborníky nebo známými osobnostmi. Kým konkrétně?

# INVESTIČNÍ HORIZONT

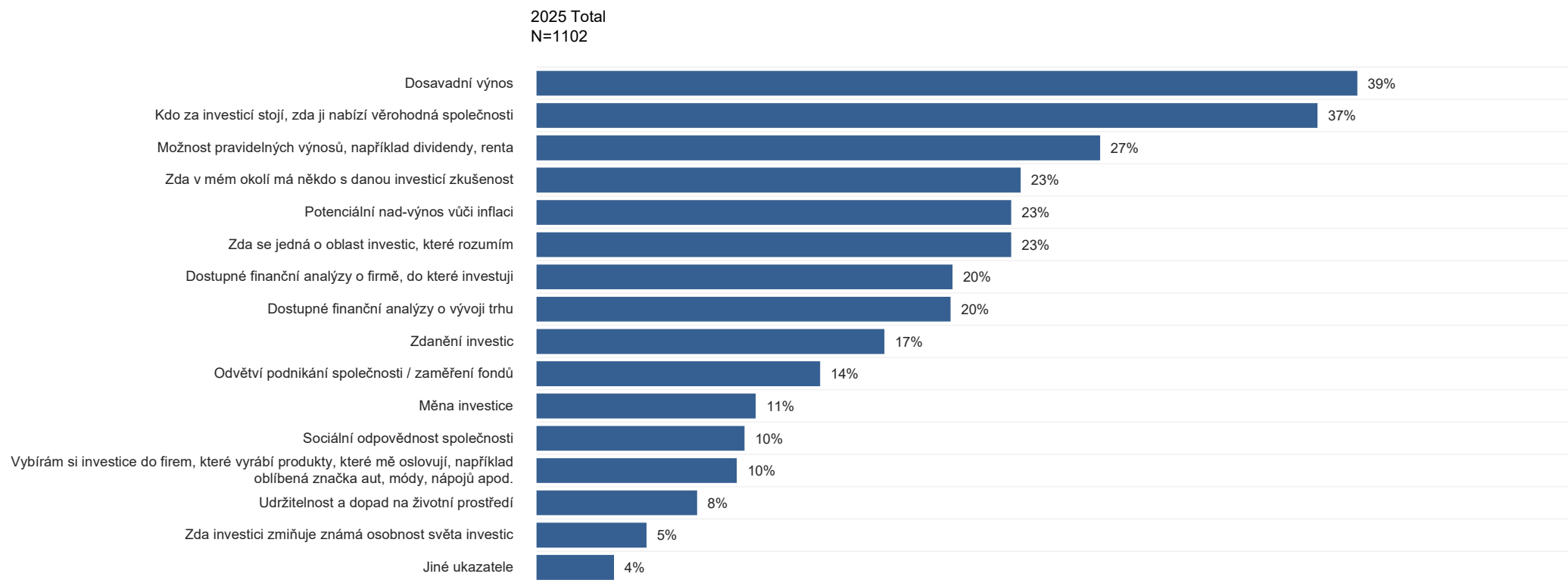


Skupina - Investují N=505

?

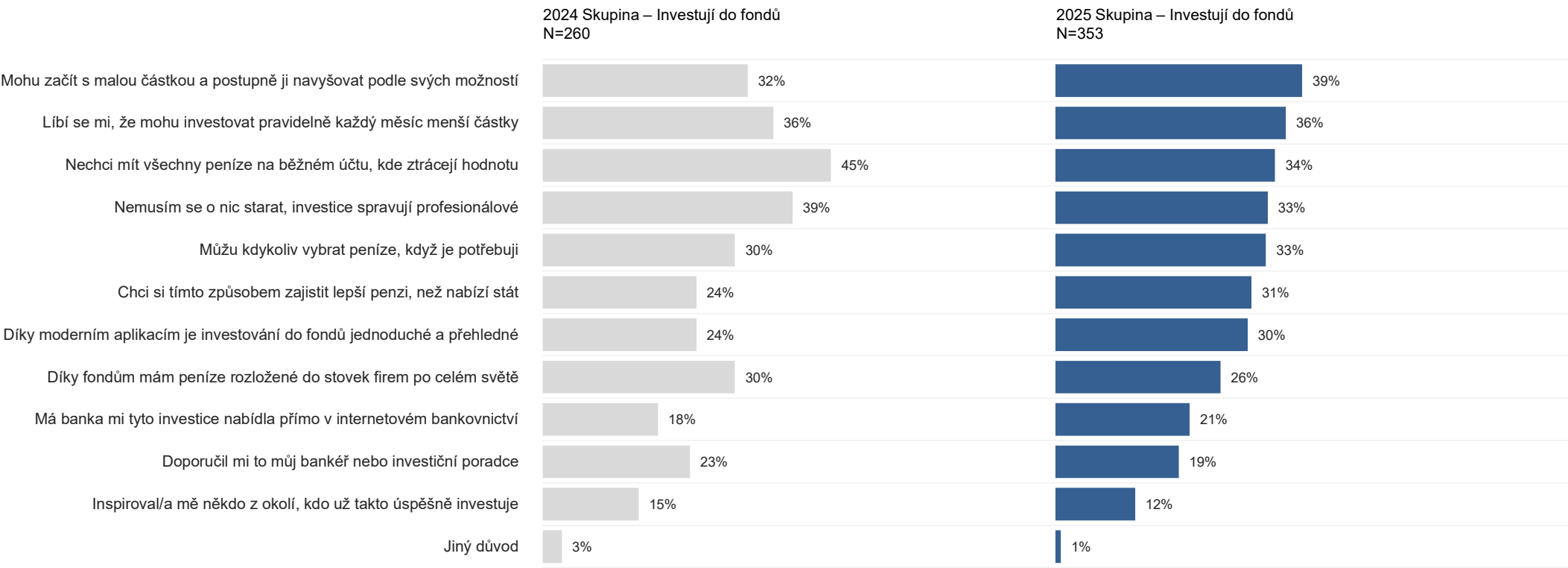
Na jakou dobu nejčastěji investujete peníze?

# FAKTORY DŮLEŽITÉ PRO VÝBĚR INVESTICE



? Jaké ukazatele Vás zajímají při výběru investice? Můžete označit více odpovědí.

# DŮVODY INVESTIC DO FONDŮ



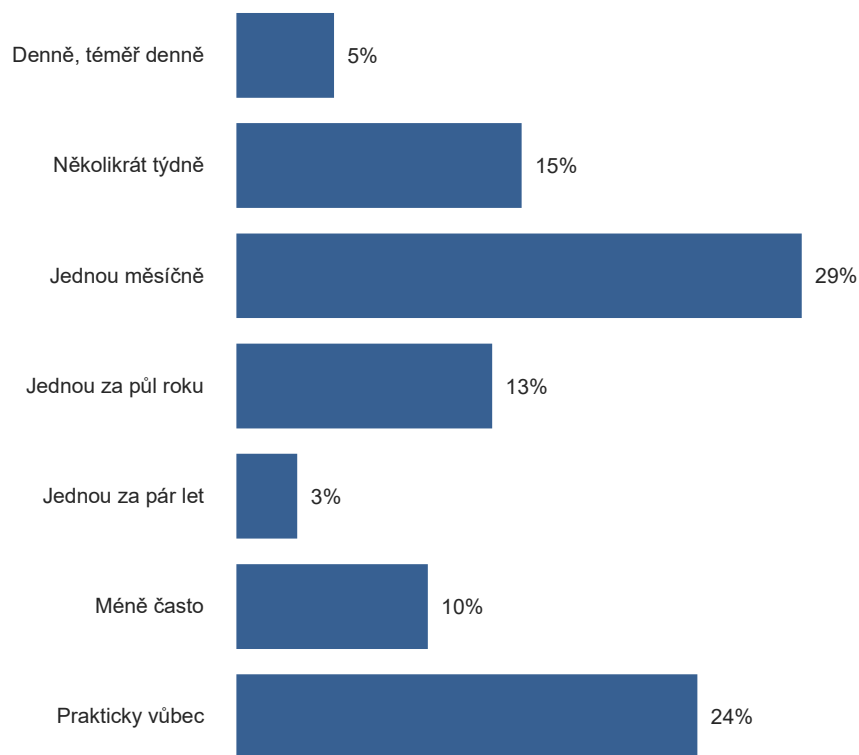
?

Co z následujícího vedlo k tomu, proč investovat do fondů?

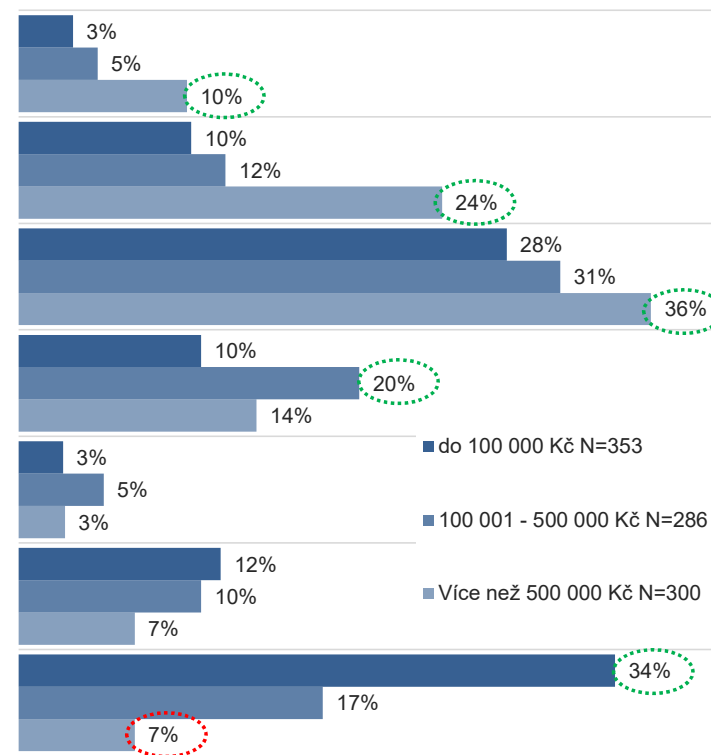


# FAKTORY INVESTOVÁNÍ

# KOLIK ČASU VĚNUJÍ ÚSPORÁM A INVESTICÍM PODLE VÝŠE ÚSPOR



Total N=1102

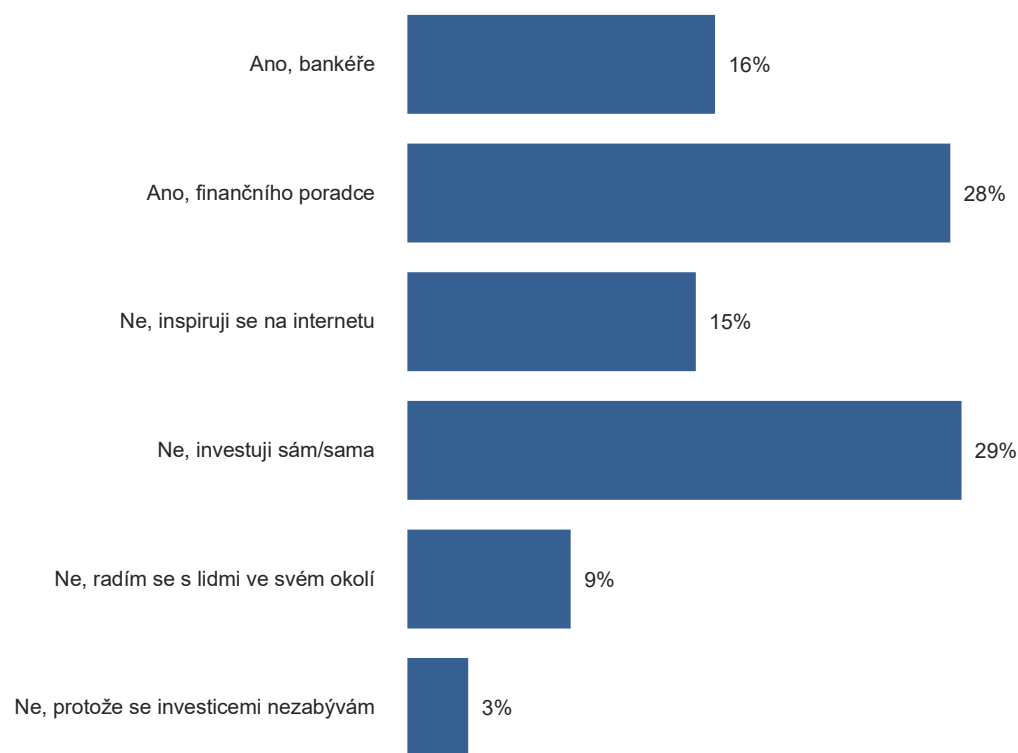


● / ● Signifikančně nižší/vyšší výsledek oproti druhé skupině na 95% hladině významnosti

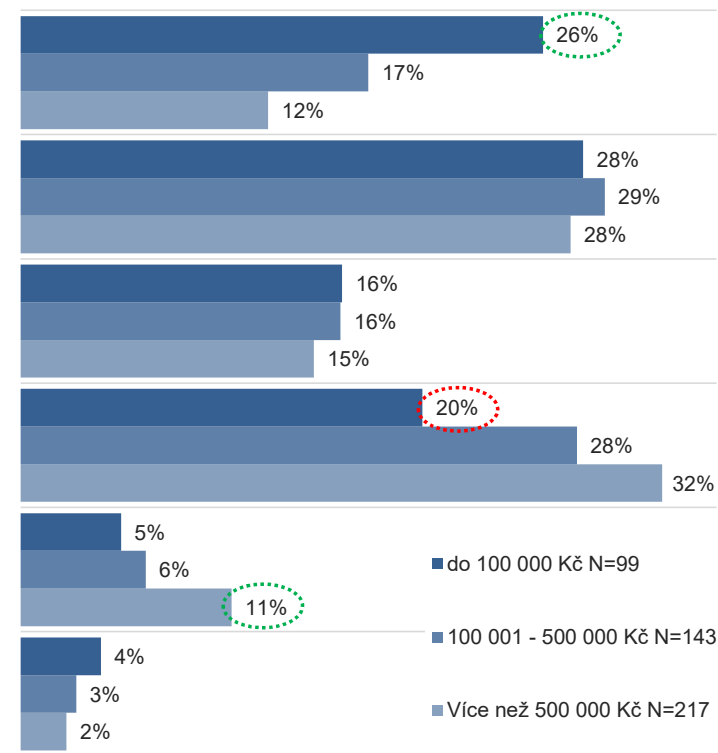
?

Jak často se věnujete svým investicím a zhodnocení svých úspor?

# VYUŽÍVÁNÍ SLUŽEB BANKÉŘE PODLE PROSTŘEDKŮ NA INVESTICE



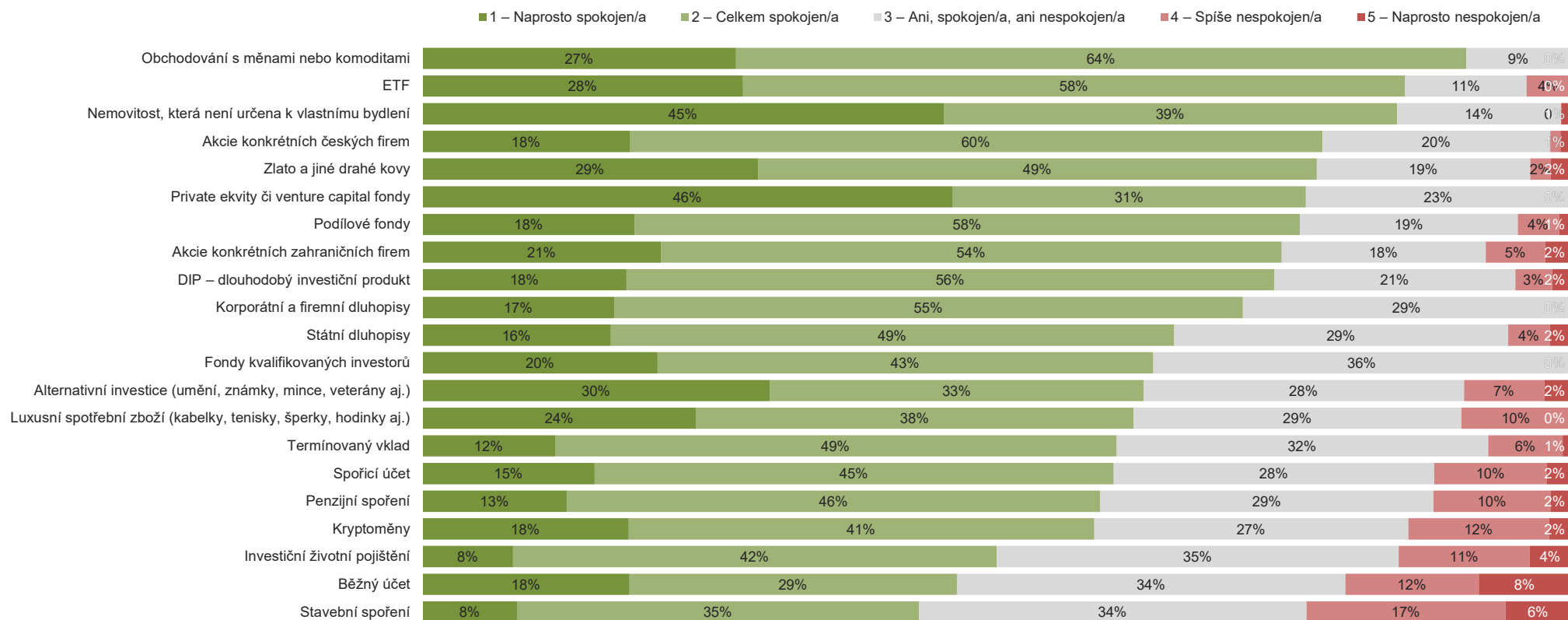
Skupina - Investující N=505



Signifikantně nižší/vyšší výsledek oproti druhé skupině na 95% hladině významnosti

Využíváte služeb odborníka, který Vám pomáhá s investicemi?

# SPOKOJENOST S INVESTICEMI

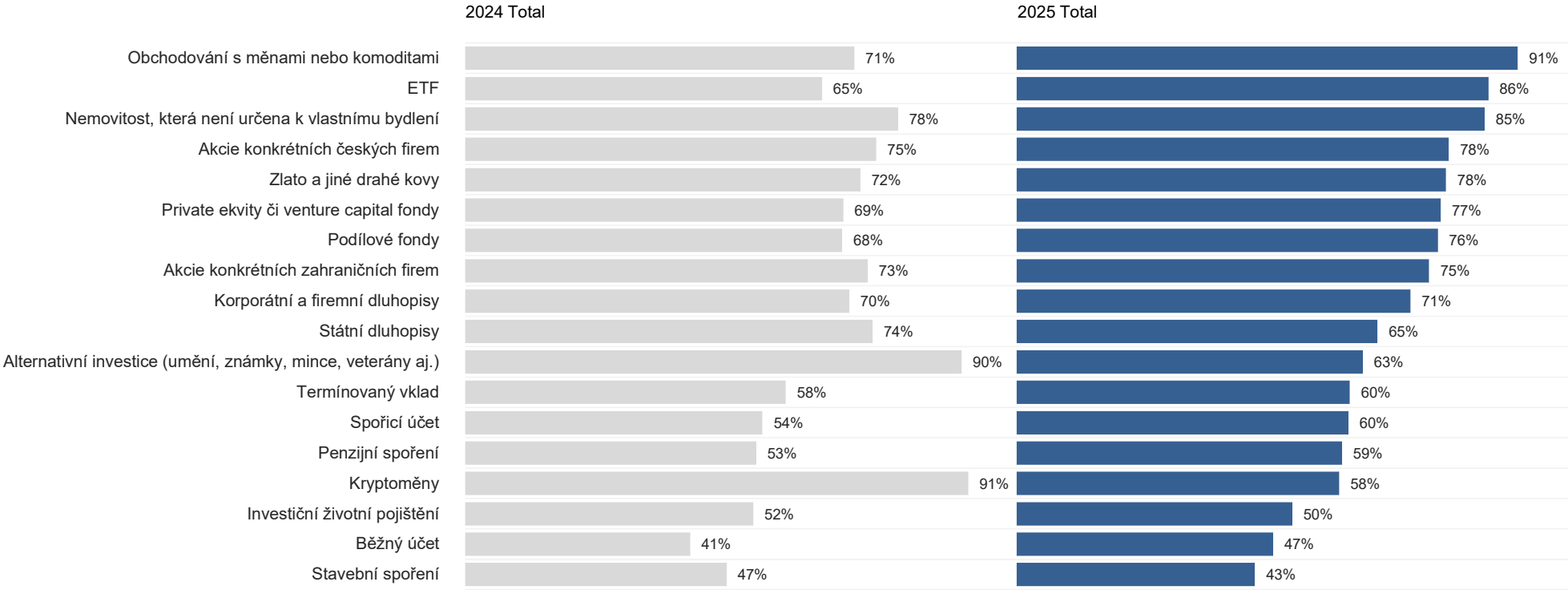


?

Jak jste celkově spokojen/a s Vašimi finančními investicemi do ...?

Pouze respondenti, kteří mají dany typ investice

# SPOKOJENOST S INVESTICEMI – VÝVOJ (T2B)

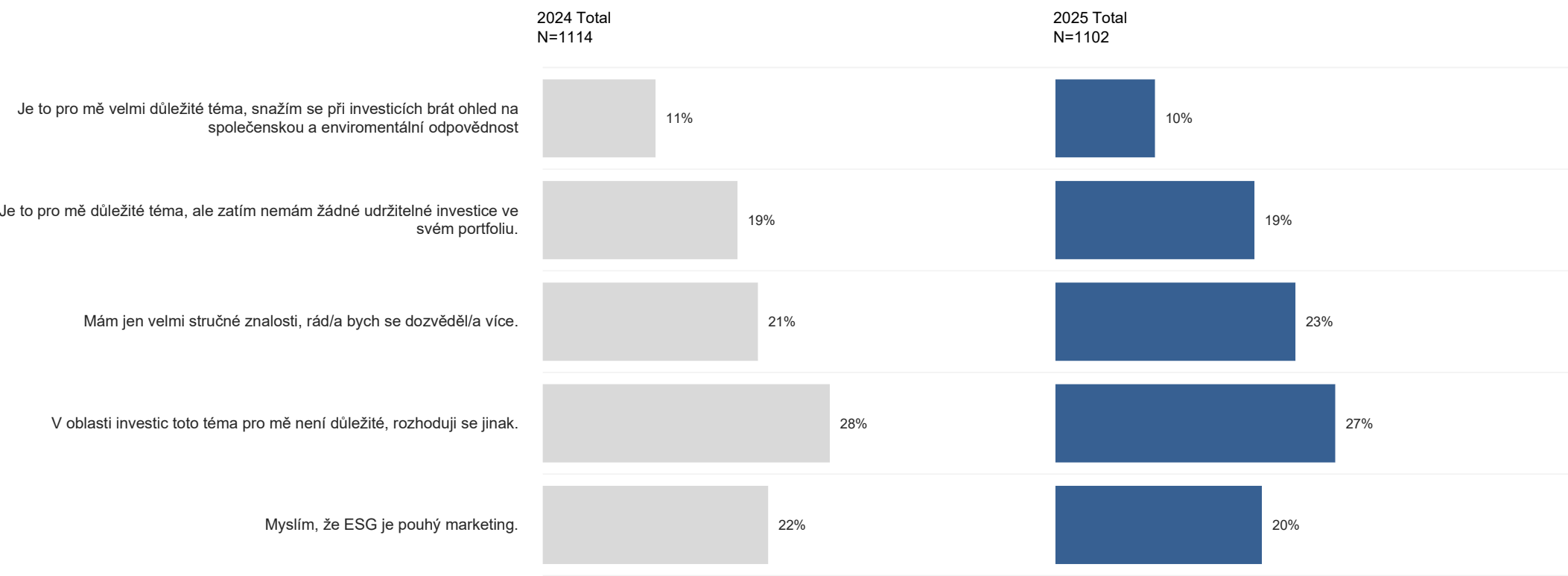


?

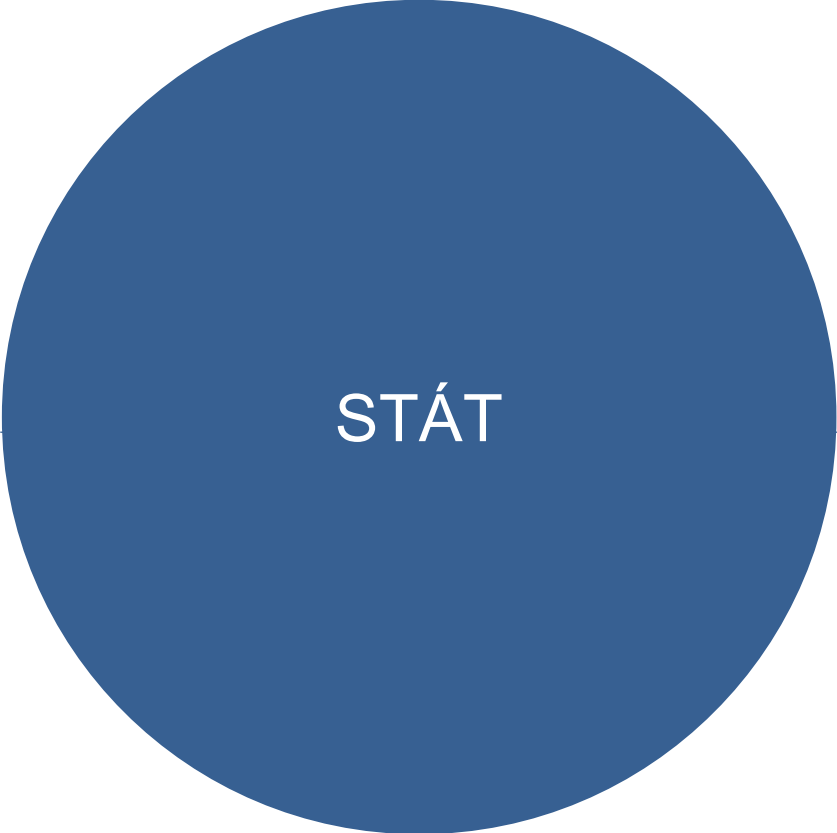
Jak jste celkově spokojen/a s Vašimi finančními investicemi do ...?

Pouze respondenti, kteří mají dany typ investice

# ENVIROMENTÁLNÍ, SOCIÁLNÍ A UDRŽITELNÁ ODPOVĚDNOST (ESG)

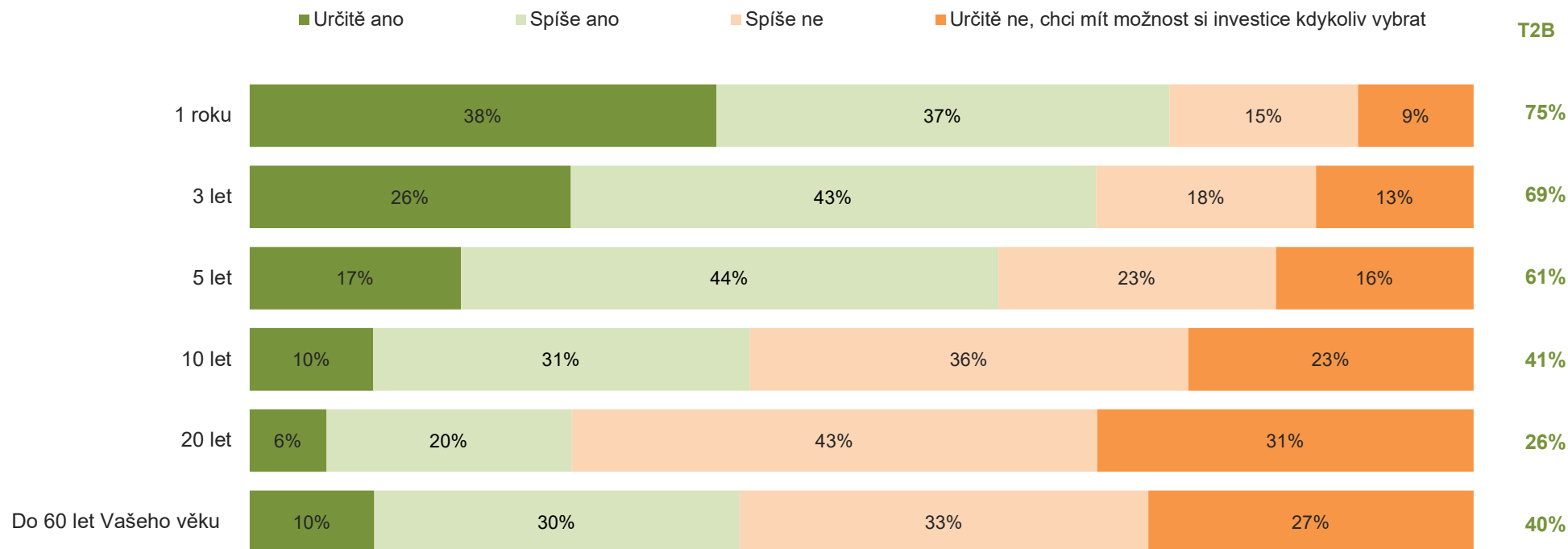


? V posledních letech se i v investicích objevuje téma enviromentální, sociální a udržitelné odpovědnosti (ESG). Jak se vy osobně stavíte k tomuto tématu?



STÁT

# ÚNOSNÁ DOBA ZAMČENÍ INVESTIC (PRO INVESTICE DO DLOUHODOBÝCH PROJEKTŮ)



?

Byl/a byste ochoten/a investovat do investice s potenciálně vyšším výnosem, pokud by investice byla „zamčená“, tedy nemohl/a byste si prostředky vybrat po dobu ... ?

# ÚNOSNÁ DOBA ZAMČENÍ INVESTIC DLE VĚKU A MĚSÍČNÍCH ÚSPOR

|                              | TOTAL<br>N=1102 | 18-34 let<br>N=308 | 35-44 let<br>N=257 | 45-54 let<br>N=256 | 55 a více<br>let N=279 | do 10 000 Kč<br>N=442 | 10 001 - 30<br>000 Kč<br>N=402 | Více než 30<br>000 Kč<br>N=188 |
|------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <b>1 roku</b>                | 75%             | 78%                | 78%                | 79%                | 66%                    | 73%                   | 78%                            | 78%                            |
| <b>3 let</b>                 | 69%             | 79%                | 78%                | 73%                | 47%                    | 65%                   | 74%                            | 77%                            |
| <b>5 let</b>                 | 61%             | 70%                | 74%                | 66%                | 36%                    | 53%                   | 67%                            | 72%                            |
| <b>10 let</b>                | 41%             | 51%                | 55%                | 43%                | 14%                    | 32%                   | 47%                            | 52%                            |
| <b>20 let</b>                | 26%             | 38%                | 37%                | 22%                | 8%                     | 20%                   | 29%                            | 37%                            |
| <b>Do 60 let Vašeho věku</b> | 40%             | 38%                | 44%                | 50%                | 29%                    | 36%                   | 44%                            | 48%                            |

?

Byl/a byste ochoten/a investovat do investice s potenciálně vyšším výnosem, pokud by investice byla „zamčená“, tedy nemohl/a byste si prostředky vybrat po dobu ... ?

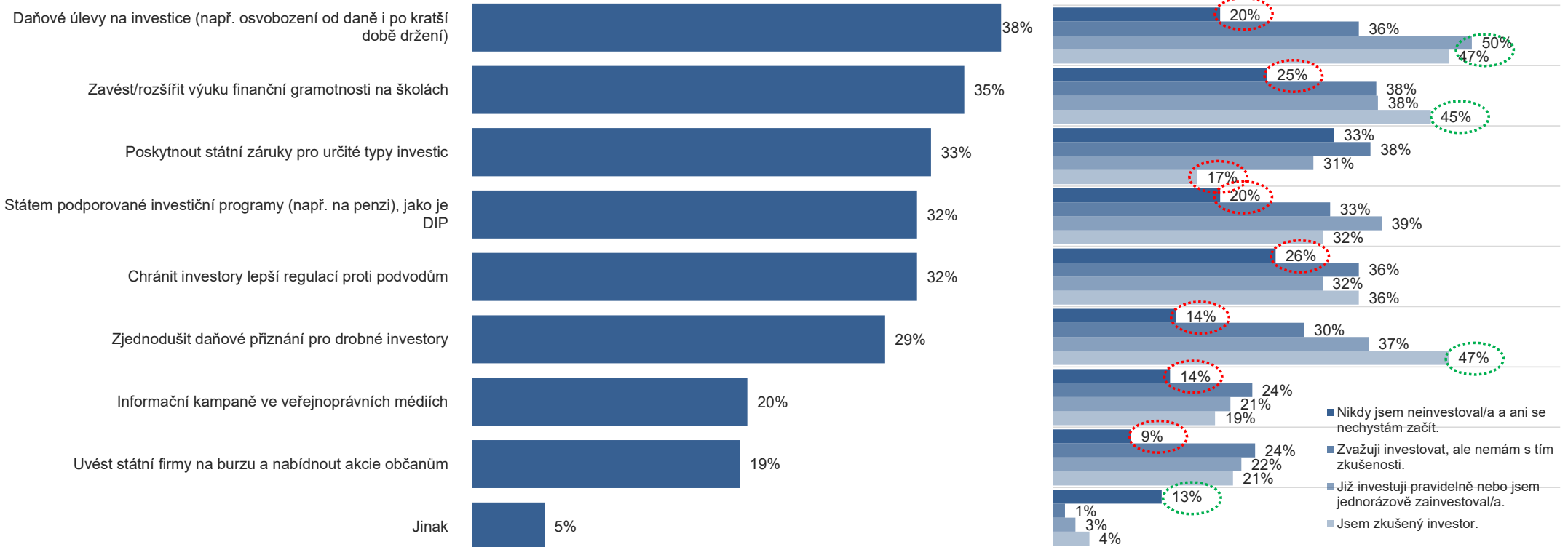
# PODÍL INVESTIC, KTERÉ JSOU OCHOTNÍ „ZAMKNOUT“ DLE VĚKU A MĚSÍČNÍ ÚSPORY

|              | TOTAL N=1102 | 18-34 let N=308 | 35-44 let N=257 | 45-54 let N=256 | 55 a více let N=279 | do 10 000 Kč N=442 | 10 001 - 30 000 Kč N=402 | Více než 30 000 Kč N=188 |
|--------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>0</b>     | 12%          | 8%              | 6%              | 10%             | 24%                 | 16%                | 7%                       | 6%                       |
| <b>5%</b>    | 8%           | 11%             | 4%              | 7%              | 8%                  | 8%                 | 7%                       | 6%                       |
| <b>10%</b>   | 17%          | 18%             | 18%             | 14%             | 16%                 | 17%                | 17%                      | 18%                      |
| <b>20%</b>   | 19%          | 17%             | 21%             | 19%             | 21%                 | 18%                | 21%                      | 19%                      |
| <b>30%</b>   | 15%          | 17%             | 19%             | 14%             | 9%                  | 11%                | 15%                      | 24%                      |
| <b>40 %</b>  | 7%           | 8%              | 7%              | 6%              | 5%                  | 6%                 | 9%                       | 3%                       |
| <b>50 %</b>  | 17%          | 14%             | 19%             | 22%             | 14%                 | 17%                | 18%                      | 18%                      |
| <b>60 %</b>  | 2%           | 1%              | 2%              | 2%              | 1%                  | 1%                 | 2%                       | 2%                       |
| <b>70 %</b>  | 1%           | 1%              | 2%              | 2%              | 0%                  | 0%                 | 1%                       | 3%                       |
| <b>80 %</b>  | 1%           | 3%              | 0%              | 2%              | 1%                  | 2%                 | 1%                       | 1%                       |
| <b>90 %</b>  | 0%           | 0%              | 0%              | 0%              | 0%                  | 0%                 | 0%                       | 0%                       |
| <b>100 %</b> | 2%           | 2%              | 3%              | 1%              | 1%                  | 2%                 | 1%                       | 1%                       |

?

Jakou část svých investic byste byl/a ochoten/a takto „zamknout“ na určitou dobu s příslibem vyššího zhodnocení?

# JAK BY MĚL STÁT PODPOŘIT INVESTOVÁNÍ OBČANŮ



2025 TOTAL N=1102

?

Jakým způsobem by měl stát podpořit občany, aby více investovali?

● / ● Signifikantně nižší/vyšší výsledek oproti druhé skupině na 95% hladině významnosti



DOTAZY?