

## Odpovědi na často kladené dotazy

### Sousedovi příručka dorazila, mně ne. Jak je to možné?

Příručku distribuovala Česká pošta, která jako jediná byla schopna splnit výběrové řízení v rozsahu, jaký požadovalo Ministerstvo vnitra. Příručka byla doručována do schránek na všechny adresy, které má Česká pošta ve své databázi.

Proč se příručka nemusela dostat do některých domácností:

- Nepřístupná nebo neoznačená schránka – doručovatel nemohl materiál doručit do schránky, která není jasně označená nebo je umístěná tak, že k ní není volný přístup.
- Neaktuální adresa v databázi – adresa v databázi neodpovídá aktuálnímu stavu (například po přestěhování nebo změně číslování).
- Nové stavby – novostavby nebo nově vzniklé adresy nemusely být ještě zahrnuty v databázi.
- Společné schránky – v některých bytových domech je jedna schránka pro více domácností, příručka mohla být doručena jen do jedné z nich.
- Uzavřené areály – do uzavřených areálů nebo objektů se vstupním systémem nemusel mít doručovatel přístup.
- Záměna s reklamním materiálem – příručka mohla být omylem vyřazena společně s jinými informačními materiály.
- Logistická chyba – při distribuci takového rozsahu (5,2 milionu domácností) mohlo dojít k ojedinělým chybám na straně dodavatele.

Pokud jste příručku neobdrželi a ozvali jste se nám před ukončením zakázky (26. 11. 2025), zajistili jsme reklamaci u dodavatele.

I když jste příručku fyzicky nedostali, máte k ní plný přístup na webu [www.72h.gov.cz](http://www.72h.gov.cz), kde si ji můžete:

- přečíst online,
- stáhnout ve formátu PDF,
- poslechnout v audio formátu (pro osoby se zrakovým postižením),
- zobrazit v českém znakovém jazyce (pro neslyšící).

### Dle některých reakcí na sociálních sítích spousta lidí příručku ani neotevřela a vyhodila ji nebo spálila.

Data ze sociologického šetření agentury STEM na reprezentativním vzorku českých domácností ukazují, že:

- 83 % domácností věnovalo příručce pozornost (31 % detailně, 52 % alespoň prolistováním),
- 66 % (3,1 milionu domácností) si ji uschovalo pro budoucí použití,
- 55 % ji označilo za pozitivní a potřebnou.

Negativní reakce na sociálních sítích jsou hlasitější, ale nejsou reprezentativní pro celou českou společnost. Respektujeme však, že ne každý vnímá hodnotu projektu stejně.

## Podle některých názorů by stačilo příručku distribuovat online nebo datovými schránkami. Ušetřilo by se až několik milionů. Proč vás to nenapadlo?

Příručka je dostupná online na [www.72h.gov.cz](http://www.72h.gov.cz). Ale podle dat ČSÚ nemá pravidelný přístup k internetu asi 1,5 milionu lidí v Česku – převážně starších obyvatel, kteří jsou při krizích často nejzranitelnější a informace potřebují nejvíc.

Datovou schránku má aktivovanou jen třetina občanů.

Lidé informace o krizové připravenosti aktivně nevyhledávají, dokud se krize nestane. A pak už je pozdě. Fyzická příručka doma je dostupná i bez elektřiny a internetu – tedy přesně tehdy, když ji budeme potřebovat.

Náklady necelé 4 Kč na domácnost se ukázaly jako velmi efektivní investice – 83 % domácností příručce věnovalo pozornost, 66 % si ji uschovalo. Každá koruna do prevence šetří násobně více při řešení následků krizí.

Kombinace fyzické a digitální distribuce zajistila dostupnost pro všechny – od digitálně zdatných lidí až po lidi bez pravidelného přístupu k internetu.

## Proč se příručka tiskla na drahém papíře a barevně?

Použili jsme standardní ofsetový papír 80 g/m<sup>2</sup>, který je běžný pro publikace určené k dlouhodobému uchování. Brožura je barevná, černobílá by byla jen o haléře levnější, ale mnohem hůře čitelná.

Náklady: 2,23 Kč za jednu příručku (20 stran, formát 168x250 mm, plnobarevný tisk) – standardní cena pro takový náklad.

## Někteří experti příručku kritizovali, protože neobsahuje tak zásadní věci, jako je filtr na vodu nebo dieselagregáty. Proč v příručce toto vybavení není zmíněné?

Příručka vznikla ve spolupráci s 68 organizacemi – od Hasičského záchranného sboru a Policie ČR přes ministerstva až po univerzity a neziskové organizace. Každý obsah byl předmětem odborné diskuse a vycházel z reálných zkušeností se zvládáním krizí v České republice.

Filtr na vodu nebo dieselagregát může být užitečný doplněk pro nadstandardní přípravu, ale není základní nutností pro zvládnutí prvních 72 hodin. Příručka se soustředí na to, co je pro většinu domácností dostupné, finančně zvládnutelné a skutečně potřebné.

Respektujeme, že někteří odborníci mají jiný pohled. Žádná příručka nemůže postihnout úplně všechno – proto je to základní minimum, na kterém mohou jednotlivci a organizace stavět podle svých potřeb a možností.

## Proč příručka obsahuje jen základní informace o první pomoci? Chybí tam třeba postupy při anafylaktickém šoku nebo jiných specifických stavech.

Příručka není náhradou specializovaných kurzů první pomoci ani lékařských manuálů. Zaměřuje se na základní postupy, které může zvládnout každý a které jsou nejčastěji potřeba při běžných krizových situacích v České republice.

Proč jen základy:

- Příručka má být přístupná pro všechny – od seniorů po mladé rodiny bez zdravotnického vzdělání.
- Příliš detailní nebo specializované informace mohou v krizové situaci více zmást než pomoci.
- Chybně provedená složitější první pomoc může přinést více škody než užitku.
- Platí zásada: několik správně provedených základních kroků je lepší než nepřesně provedené složité postupy.

Co doporučujeme:

- základy z příručky doplnit absolvováním kurzu první pomoci,
- pro specifické zdravotní stavy (alergie, chronická onemocnění) konzultovat individuální postup s lékařem,
- mít doma kontakty na tísňové linky (155, 112).

Specializované postupy jako zvládání anafylaktického šoku vyžadují odborné znalosti a vybavení. Lidé se specifickými zdravotními riziky by měli mít individuální plán konzultovaný s lékařem.

## Proč se příručka více neinspirovala finským a jinými vzory ze zahraničí a znovu „vynalézala kolo“?

Příručka se zahraničními vzory intenzivně inspirovala. Spolupracovali jsme přímo s finskými a švédskými kolegy, kteří mají s komunikací krizové připravenosti dlouholeté zkušenosti. Finský model jsme studovali do detailu a konzultovali jeho principy s jeho autory.

Co jsme převzali:

- jasnou komunikaci bez strašení,
- koncept sdílené odpovědnosti,
- strukturu podle praktických témat.

Co jsme přizpůsobili:

- obsah podle zkušeností českých záchranářů s realitou v ČR (povodně, výpadky energií, tornádo),
- témata podle dat z veřejného mínění v ČR,
- lokální postupy a kontakty.

Inspirace zahraničními vzory neznamená slepé kopírování – znamená učit se z úspěšných modelů a přizpůsobit je vlastním potřebám a realitě.