

A chef in a white uniform and tall hat is cooking in a modern kitchen. He is holding a frying pan with vegetables. The kitchen has stainless steel countertops, a sink, and various kitchen tools. The background is slightly blurred, focusing on the chef.

GASTRO TALKS #17

Vývoj gastronomie v roce 2025

25.9.2025



- **vývoj gastronomie** v meziročním srovnání napříč mikro segmenty trhu
- **aktuální stav inflace v gastronomii** (vývoj cen)
- **Léto 2025** a vyhodnocení významných skutečností posledních měsíců
- **Legislativa a spropitné v gastronomii** (jak ovlivňuje chování ve službách rozhodování)

Vývoj gastronomie 2019 – 2025

měsíční vývoj tržeb: po růstu před létem přišel červencový propad

2019

2020

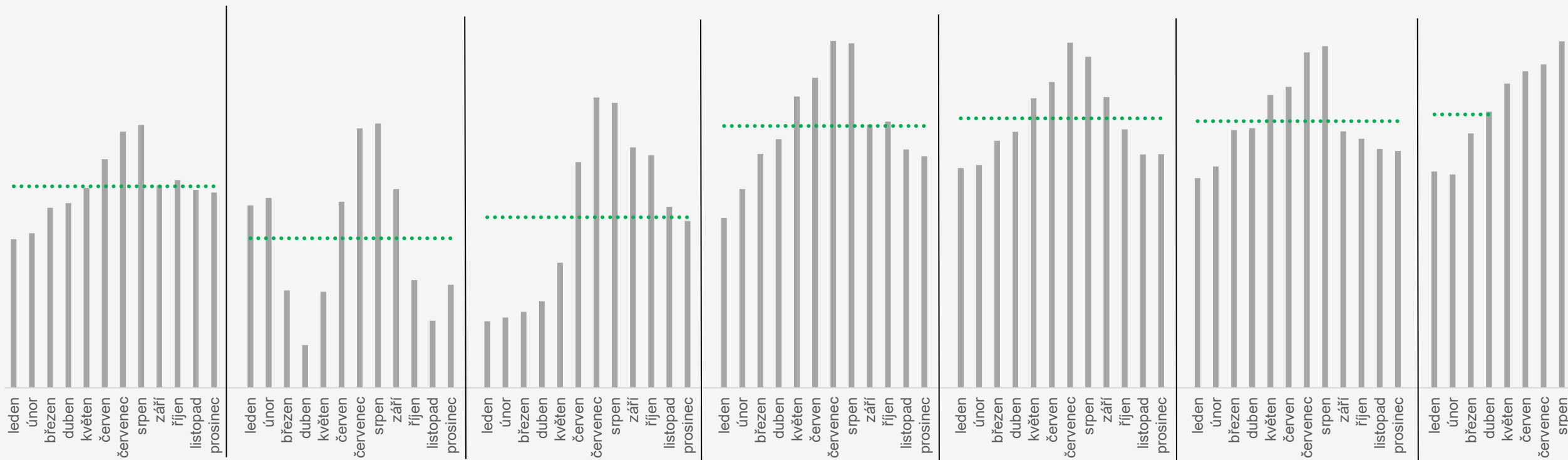
2021

2022

2023

2024

2025



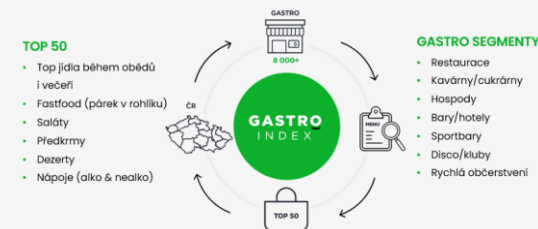
ČR meziroční srovnání po měsících (leden – prosinec, 2023 vs 2022): +29 %, +12 %, +6 %, +3 %, -1 %, -2 %, -1 %, -3 %, +10 %, -3 %, -2 %, +1 %

ČR meziroční srovnání po měsících (leden – prosinec, 2024 vs 2023): -5 %, -1 %, +4 %, +1 %, +1 %, -2 %, -3 %, +3 %, -12 %, -4 %, +2 %, +1 %

ČR meziroční srovnání po měsících (leden – srpen, 2025 vs 2024): +3 %, -4 %, -1 %, +6 %, +4 %, +5 %, -4 %, +1 %

Tržby za přítomnosti inflace

Cenový Gastro Index od Dotykačky



Změna cenové úrovně k VIII/2025

50 %

od VIII/2019

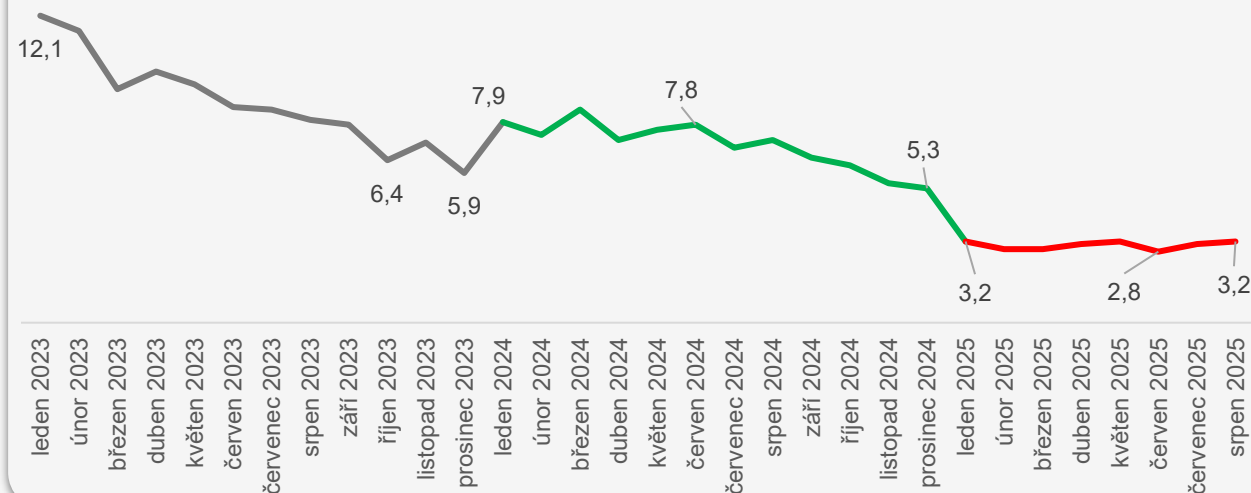
10 %

od VIII/2023

3 %

od VIII/2024

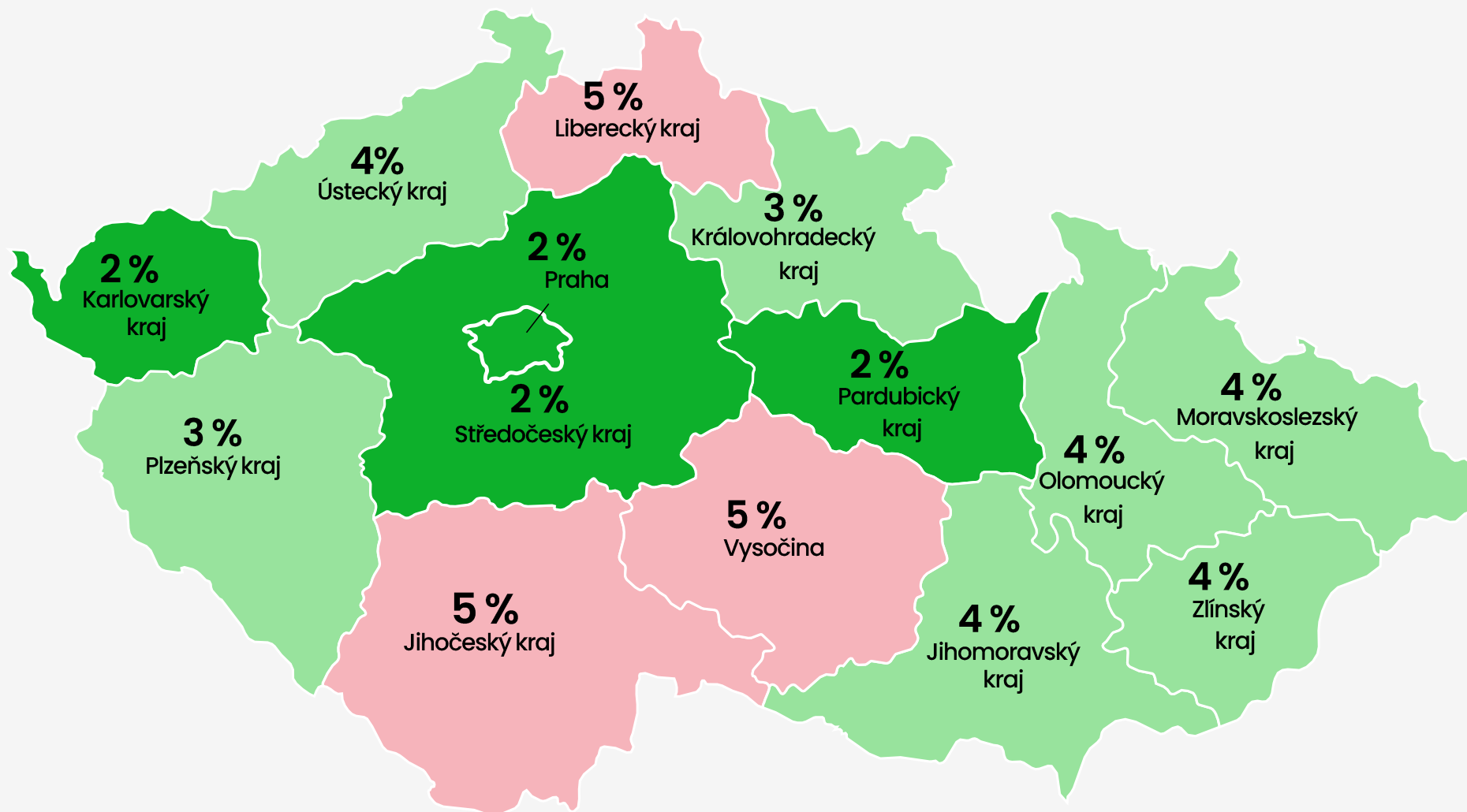
Meziroční změna CGI v %



Meziroční změna CGI po měsících v %:											
2023 vs. 2022 (leden-prosinec):	+12.1 %	+11.5 %	+9.2 %	+9.9 %	+9.4 %	+8.5 %	+8.4 %	+8.0 %	+7.8 %	+6.4 %	+5.9 %
2024 vs. 2023 (leden-prosinec):	+7.9 %	+7.3 %	+8.4 %	+7.2 %	+7.6 %	+7.8 %	+6.9 %	+7.2 %	+6.5 %	+6.2 %	+5.5 %
2025 vs. 2024 (leden-srpen):	+3.1 %	+2.9 %	+2.9 %	+3.1 %	+3.2 %	+2.8 %	+3.1 %	+3.2 %			

Změna cen dle regionů: inflace v srpnu 2025

meziroční inflace za srpen 2025 je konstantní od 1/2025 a drží se stabilně kolem 3 % (2–5 % napříč regiony)



Tržby v gastronomii v total ČR

meziroční změna za leden až srpen 2025 vs. 2024

- skokové zdražení z kraje 2024 (podhodnocený leden 2024 a fázování přelomu 2024/2025) => růst z kraje 2025
- úspěšné dubnové Velikonoce a optimistický náběh letní sezony
- katastrofální léto (zejm. červenec) pro sezonní provozy
- velké rozdíly dle mikrosegmentů trhu
- stabilní inflace
- pozitivní výhled na zářiové výsledky

...reálné tržby se blíží loňským hodnotám



Rozdílný vývoj tržeb: léto 2024

červenec 2024

- tržby meziročně -3.2 %,
- meziročně slabší 1. dekáda
- Praha a turismus roste (až 2 % růstu platí i pro stř. Čechy, slabší malé oblasti)
- většina regionů kolem 4-5% poklesu (nejvíce LIB, KH, JČ, MS)
- pokles napříč mikrosegmenty z důvodu nižší návštěvnosti (Restaurace -4 %, Bary -7%)

srpen 2024

- tržby meziročně +2.6 %
- meziročně povedená 2. půlka
- růst v menších oblastech o až 7% (sezónky), vylidnění větších měst (PH téměř -3 %)
- růst ve většině oblastí (přes 8% Vysočina, stř. Čechy, PLZ, PARD, OLM, KV)
- stabilnější situace napříč mikrosegmenty (Kluby -11 %, Restaurace+Bary+Kavárny +1%, vše ostatní kolem +4 až 5 %)

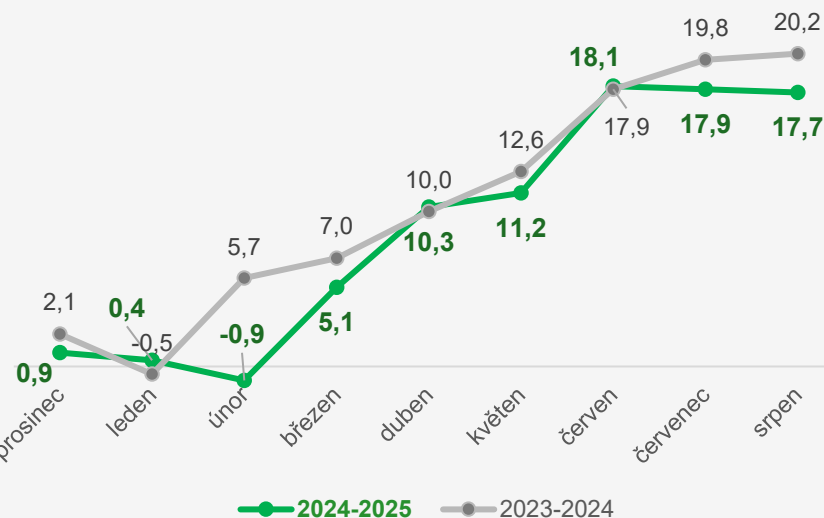
Počasí v roce 2025 přineslo slabou výkonnost léta

2025: chladné letní měsíce a deštivý červenec 2025

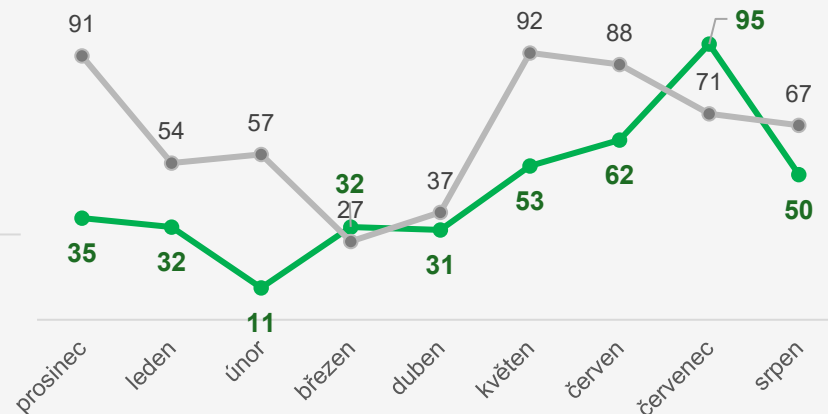
**červen 2025:
7. nejteplejší
(65)**

**srpen 2024:
4. nejteplejší
(65)**

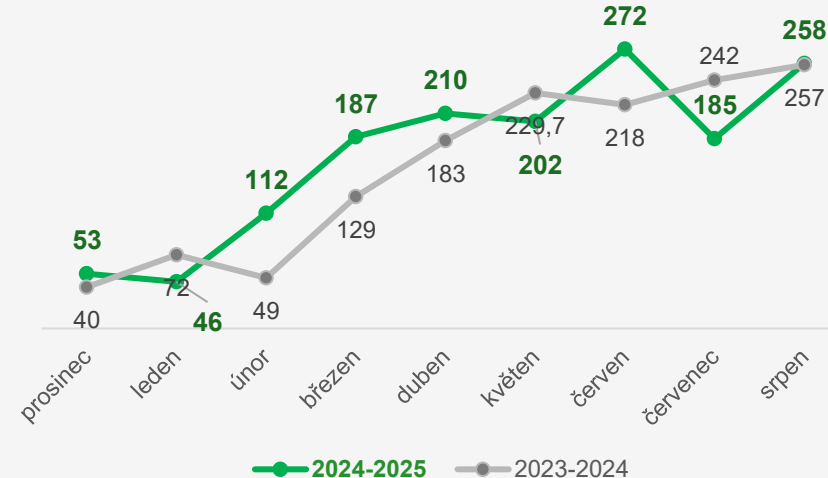
Průměrná měsíční teplota [°C]



Měsíční úhrn srážek [mm]



Průměrná délka slunečního svitu [h]



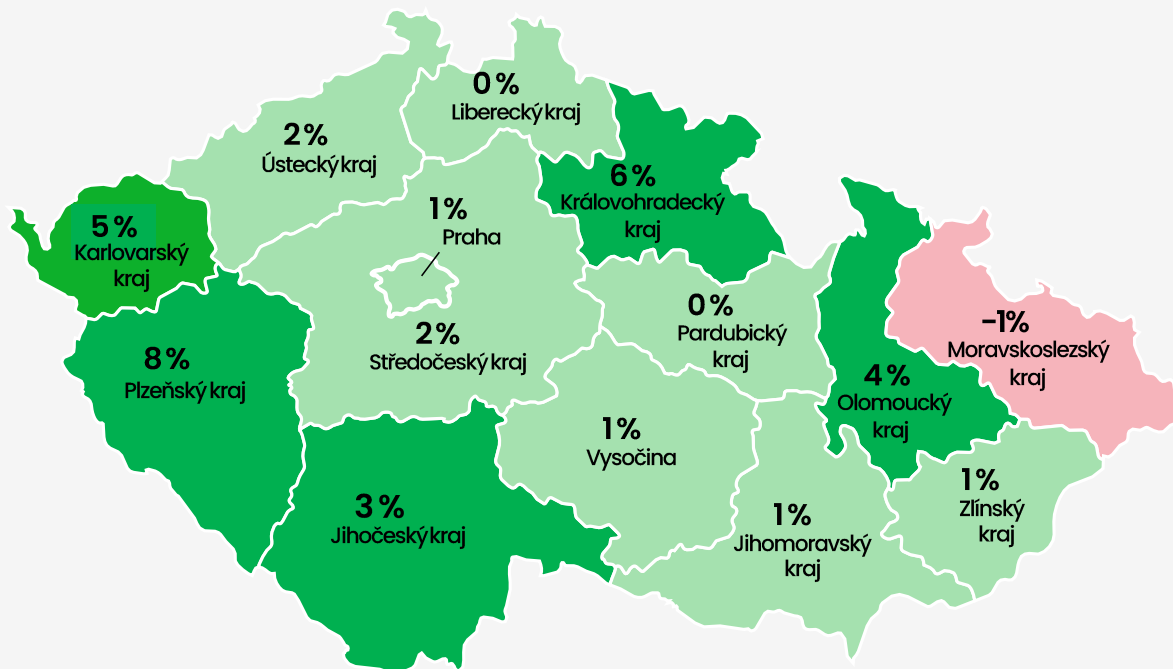
Zdroj dat: tiskové zprávy a data ČHMÚ

Začátek roku 2025 pozitivně ovlivněn zimním vývojem počasí v horských destinacích, naopak pod silným 2Q se podepsalo fázování Velikonoc (duben 2025), málo deštivé počasí roku 2025 a teplotně nadprůměrný červen. Poté přišel velký propad v červenci, který pokračoval v srpnu. Potvrzuje se, že počasí má velký vliv na vývoj gastronomie.

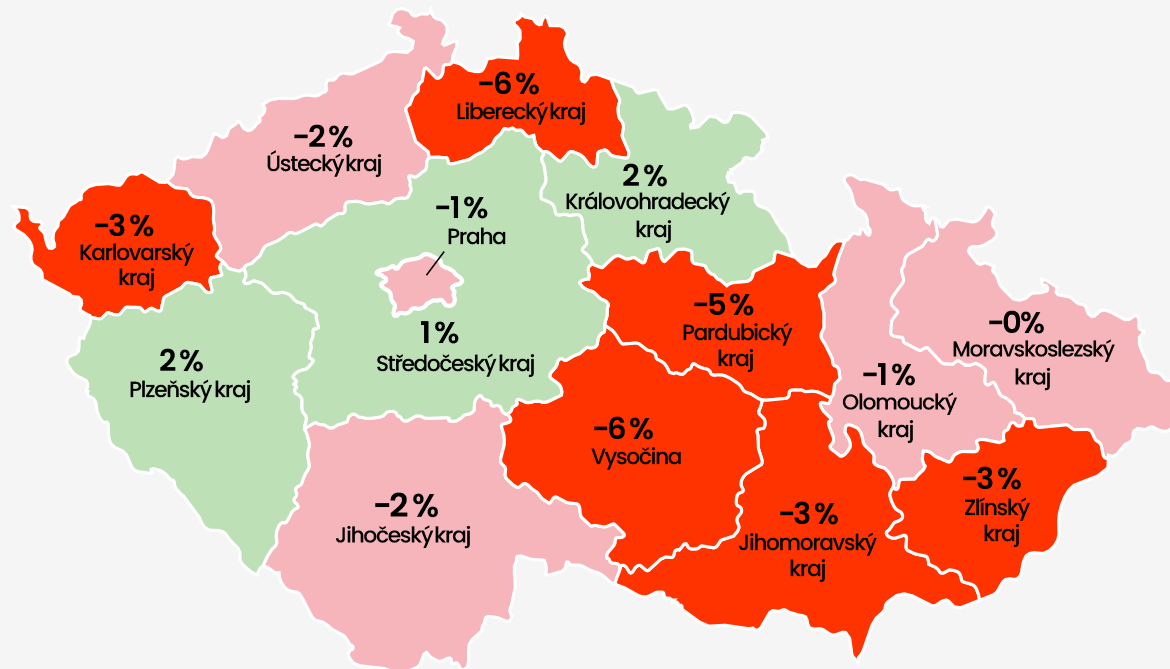
Aktuální trendy v gastronomii dle lokality

změna nominálních tržeb 2025 vs. 2024: MS kraj zůstává stále nejhorší v republice

období leden až srpen rok 2025 vs. 2024: +1.8 %



léto (VII + VIII) 2025 vs. 2024: -1.4 %

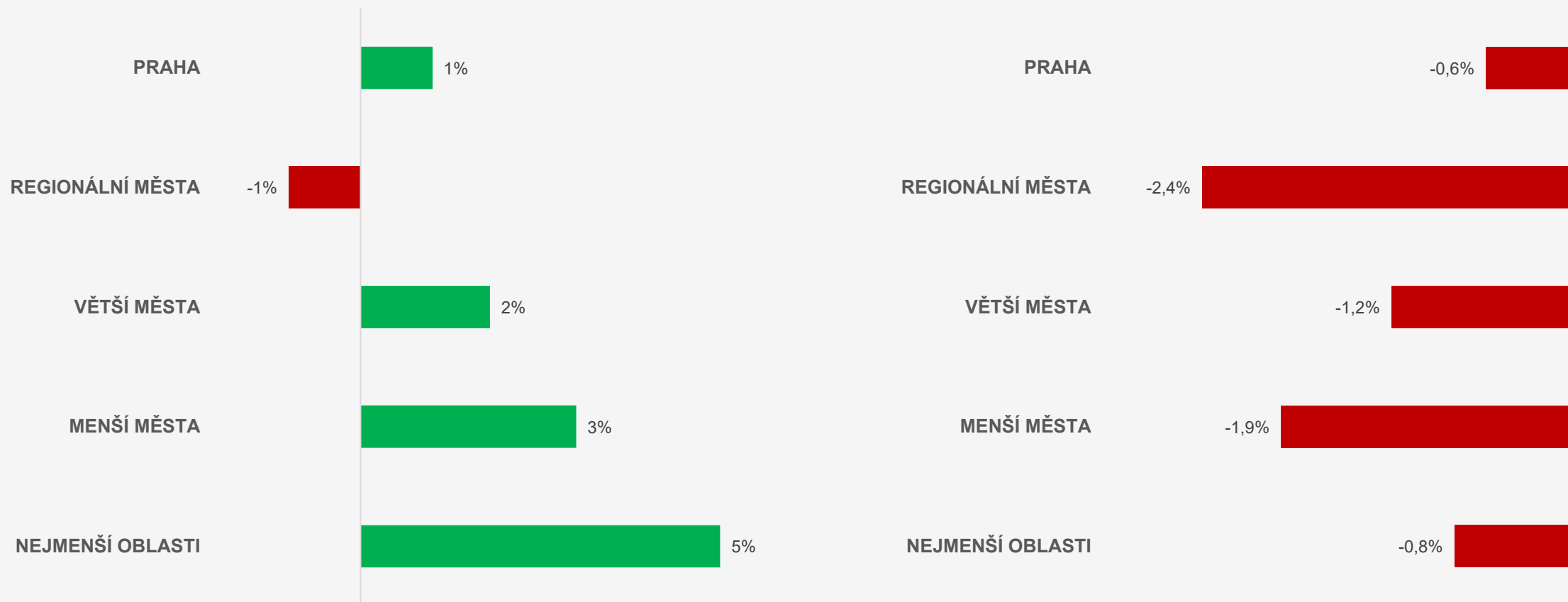


Aktuální trendy v gastronomii dle populace

změna tržeb v roce 2025 vs. 2024

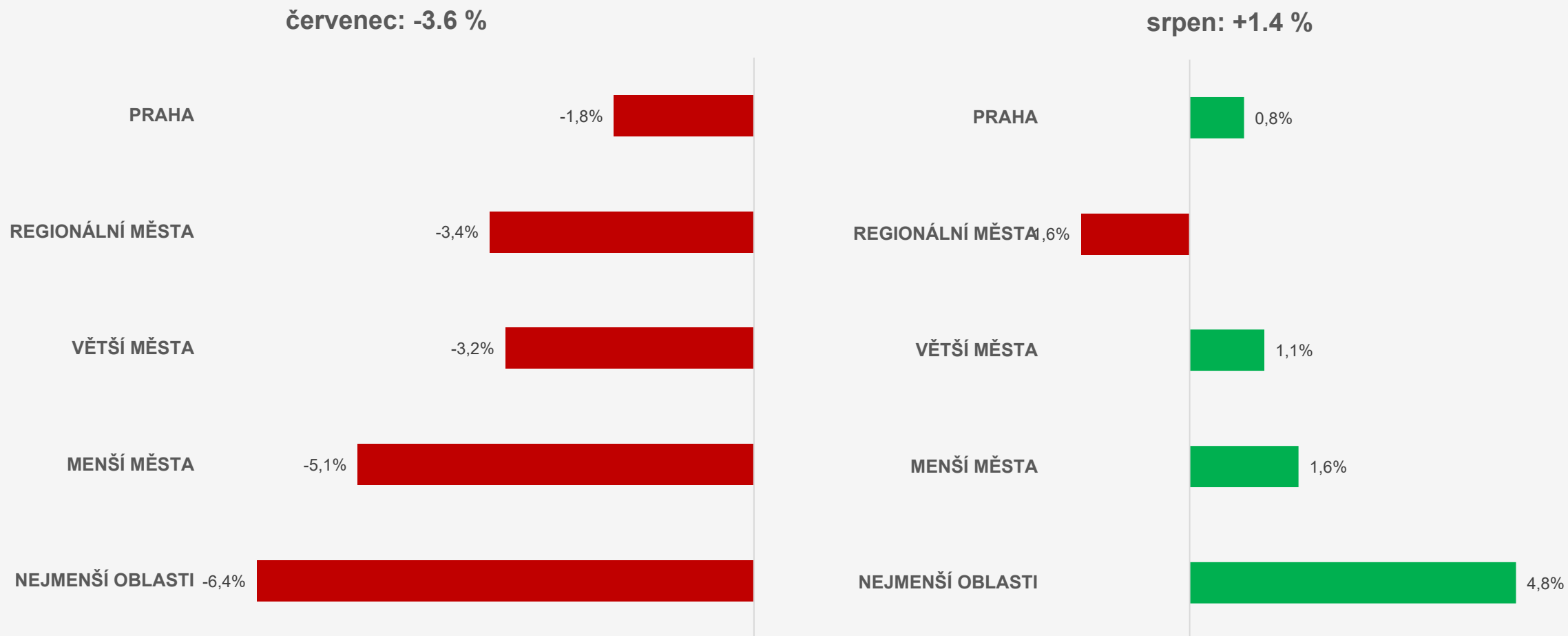
leden až srpen 2025 vs. 2024: +1.8 %

léto (VII+VIII): 2025 vs. 2024: -1.4 %



Aktuální trendy v gastronomii dle populace

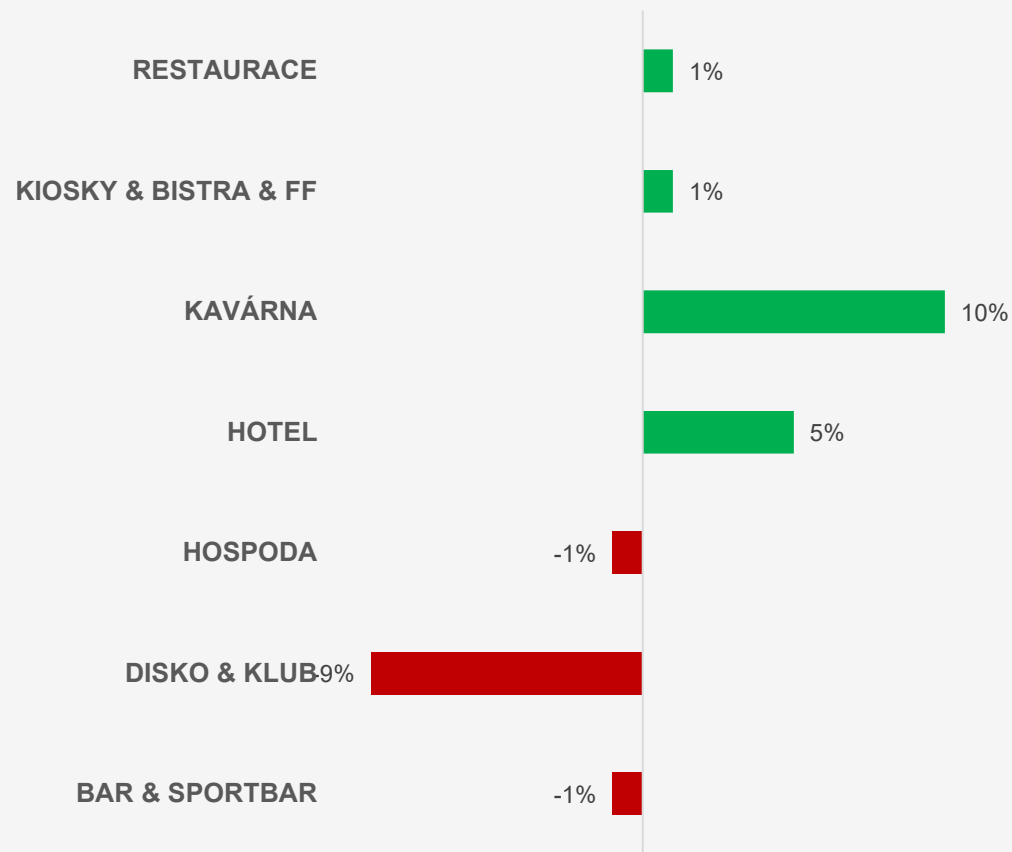
rozdíly ve vývoje tržeb během července a srpna 2025 vs. 2024



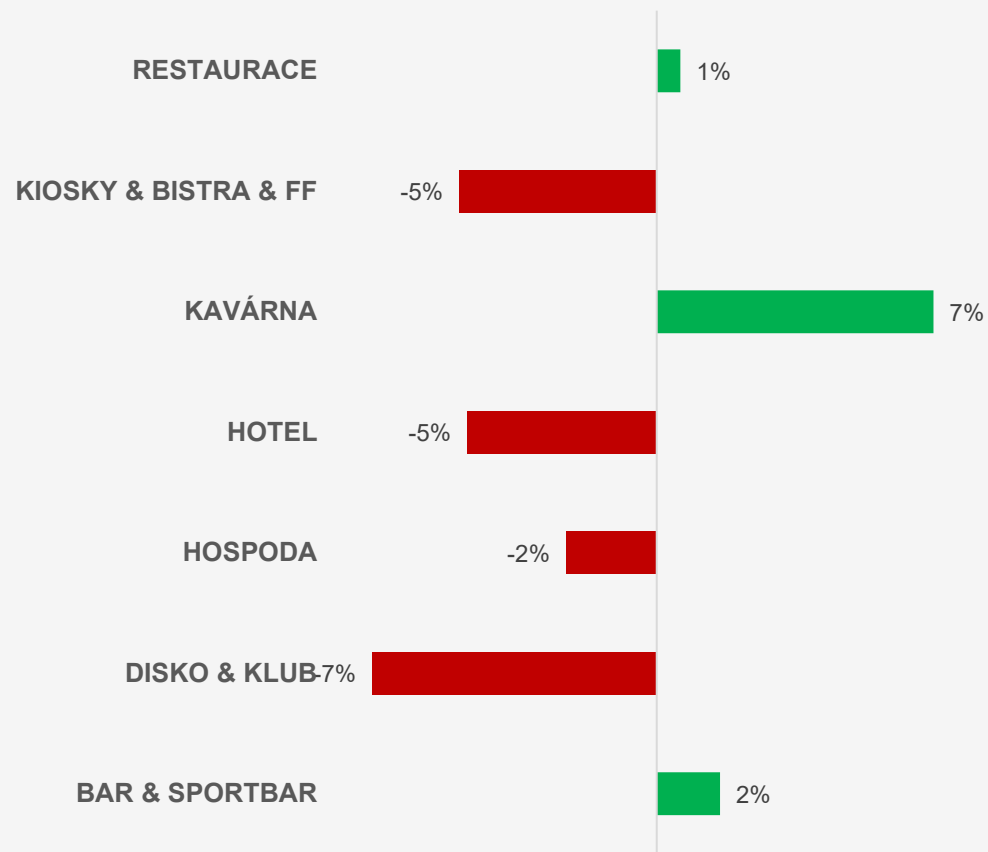
Aktuální trendy v gastronomii dle typů provozoven

změna tržeb v roce 2025 vs. 2024

leden až srpen 2025 vs. 2024: +1.8 %



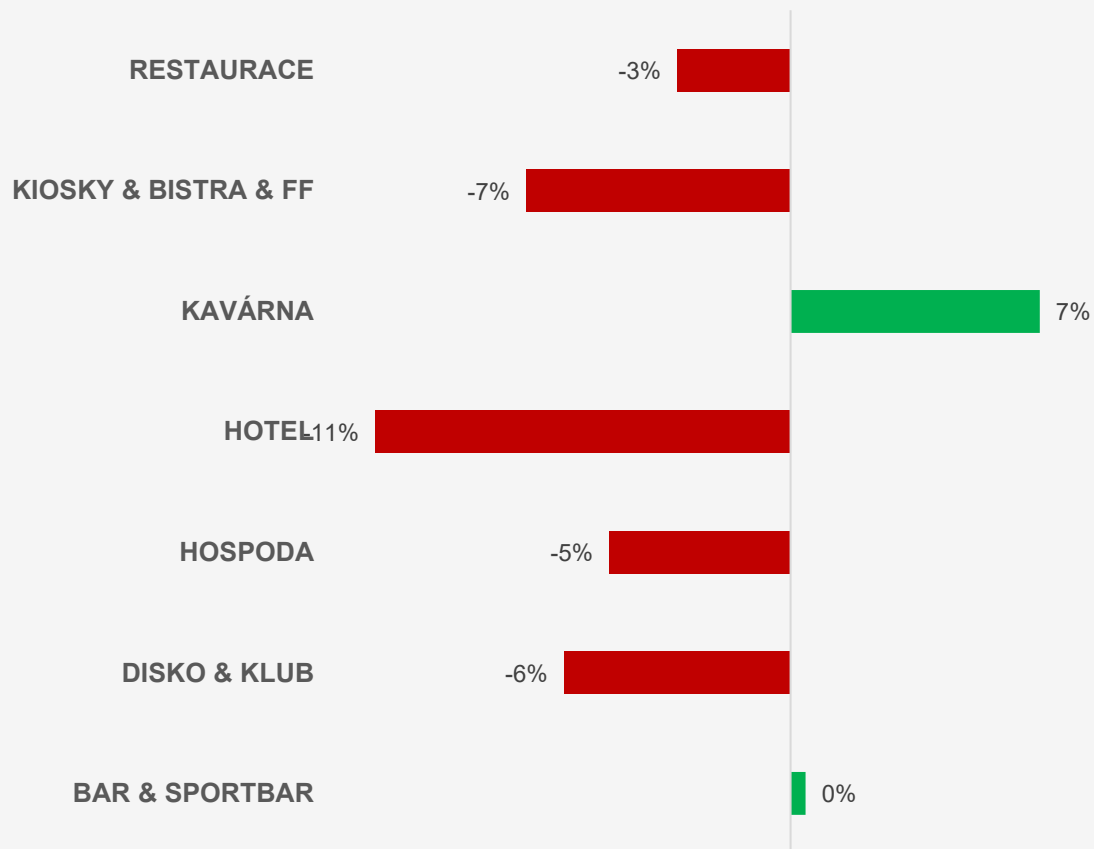
léto (VII+VIII): 2025 vs. 2024: -1.4 %



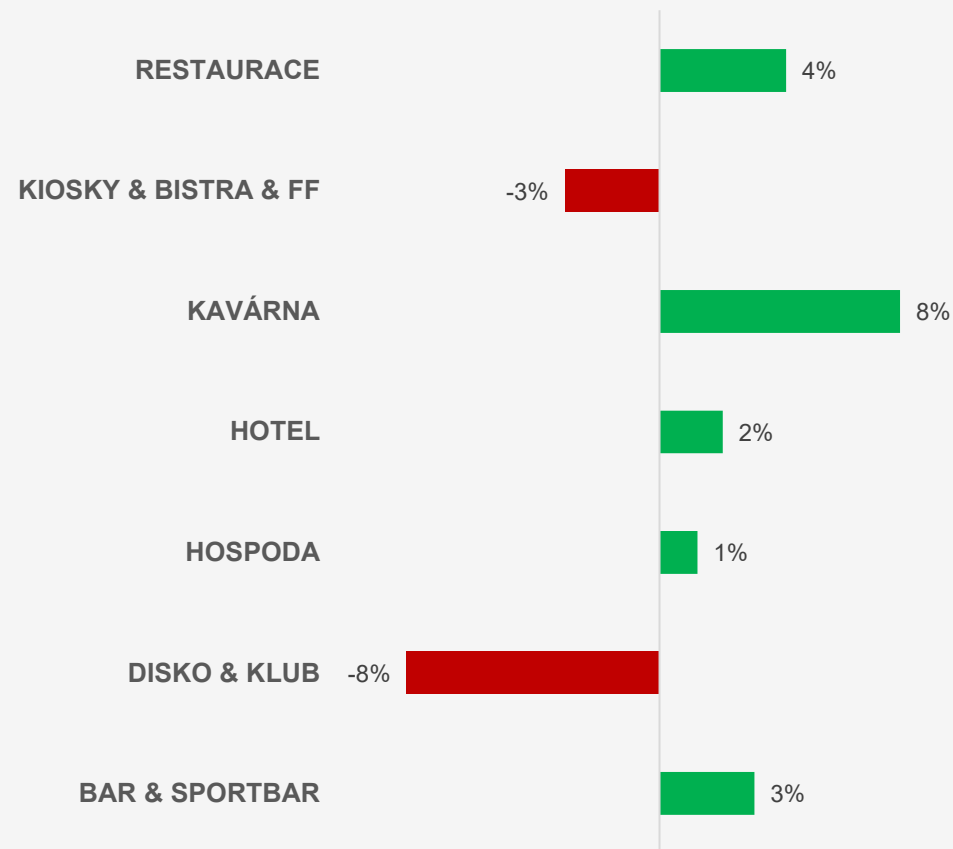
Aktuální trendy v gastronomii dle typů provozoven

rozdíly ve vývoje tržeb během července a srpna 2025 vs. 2024

červenec: -3.6 %

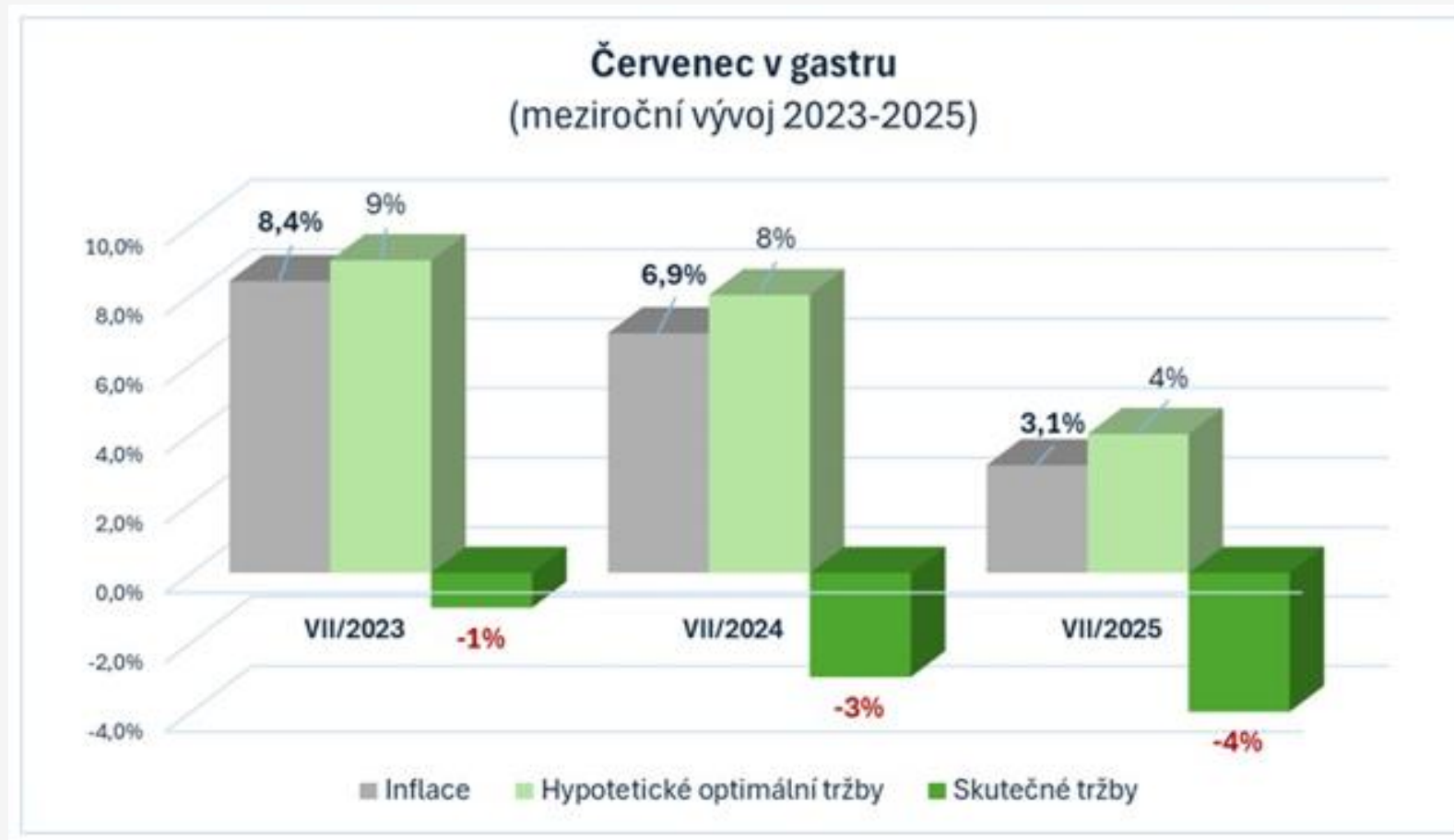


srpen: +1.4 %



Potřetí za sebou tragický červenec

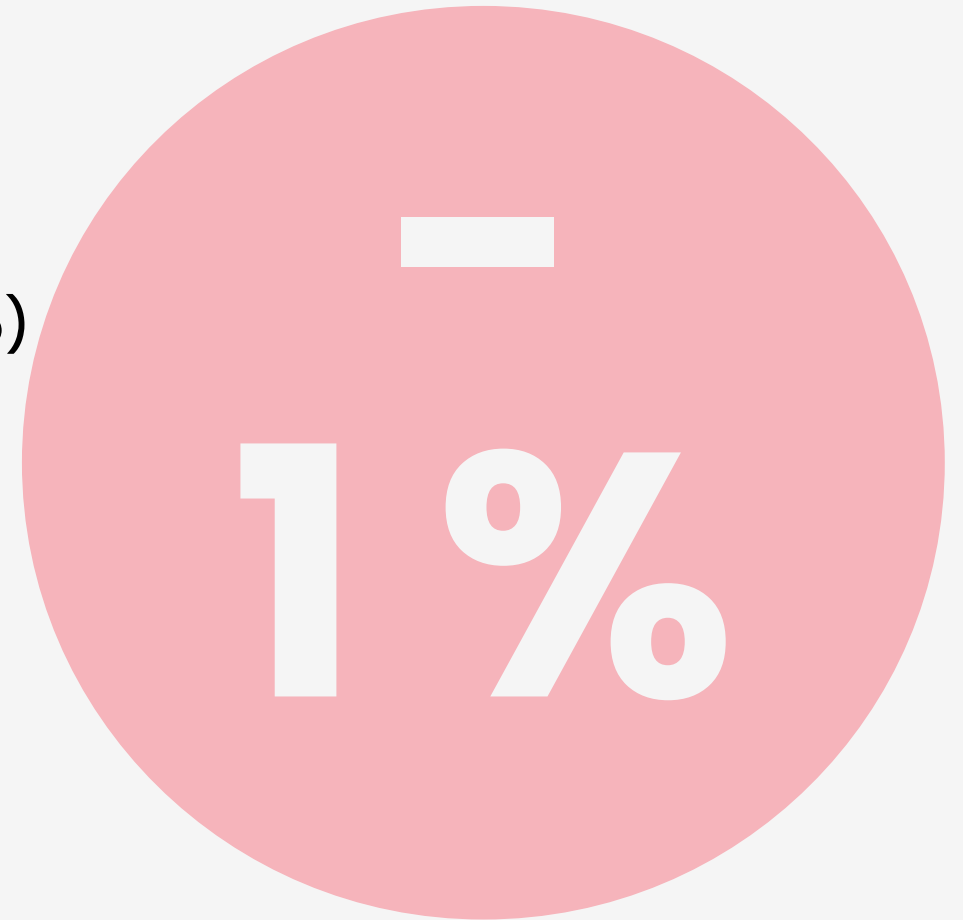
meziroční vývoj tržeb a hodnota inflace



Tržby v gastronomii v total ČR

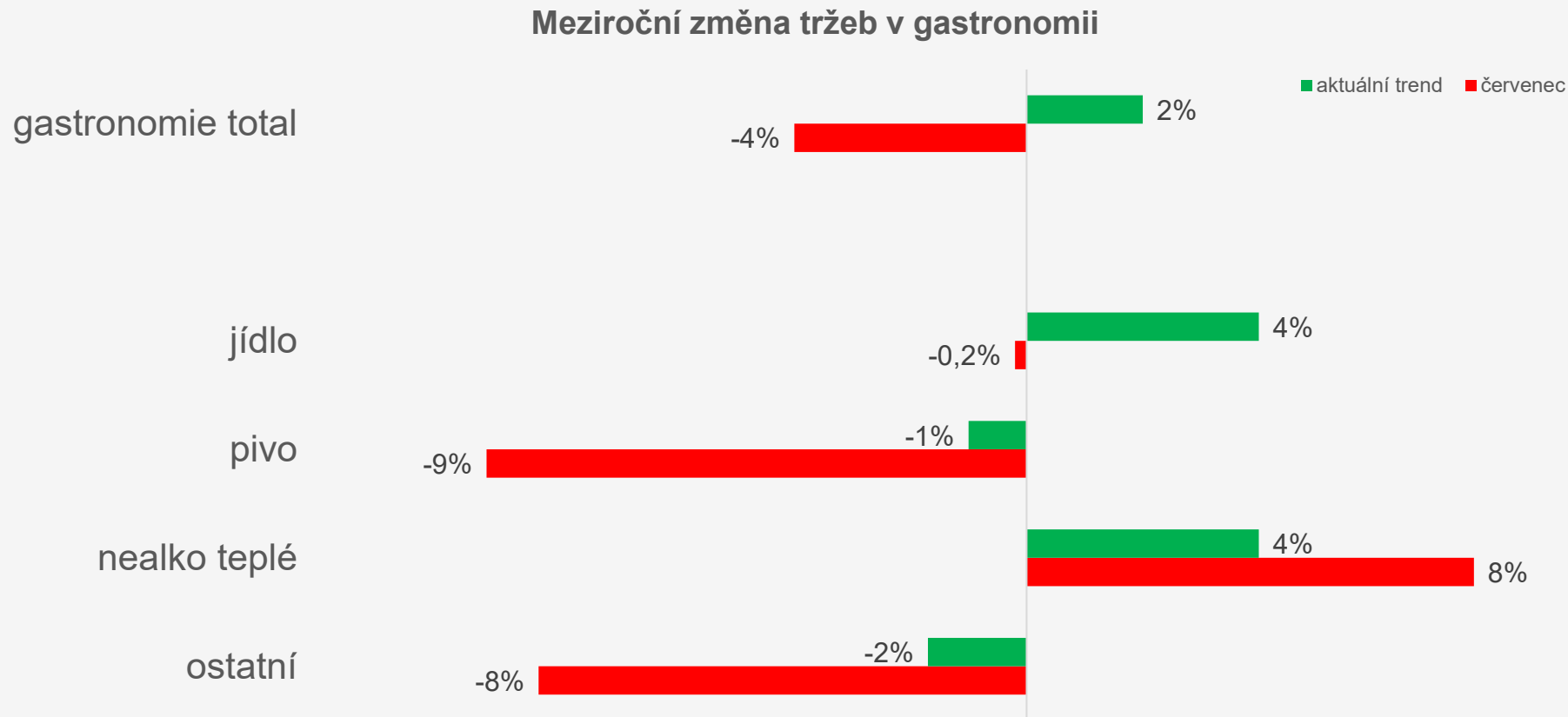
meziroční změna léto 2025 vs. 2024

- červenec deštivý, lidé více ve městech
- propad turistických destinací
- reálný pokles pokračuje i v srpnu (silná báze 2025)
- odhad září spíše pozitivní (5 %)
- rozdíly v mikrosegmentech trhu
- 2025 odhad: na úrovni nulového reálného růstu
- negativní Dopad ne menší provozovny a nápoje



Ohlédnutí za anomáliemi července 2025

meziroční změna vybraných produktových kategorií 2025 vs. 2024

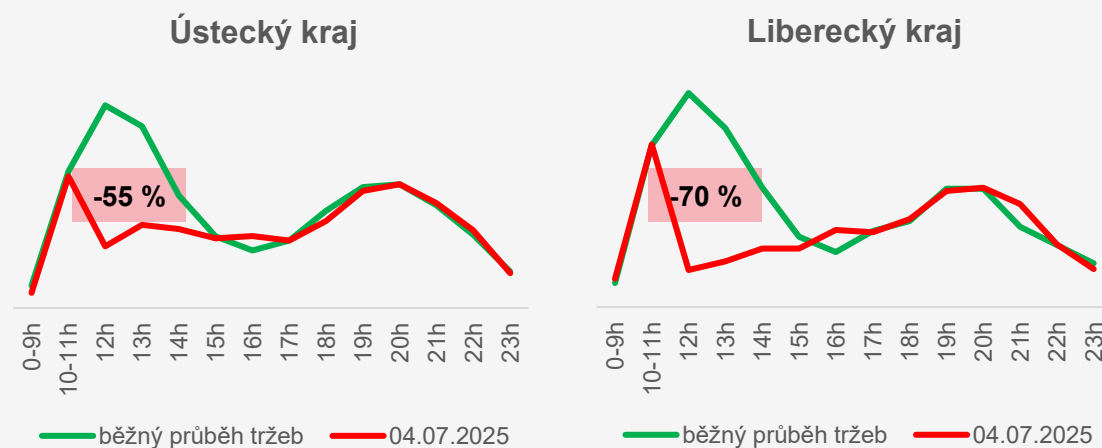
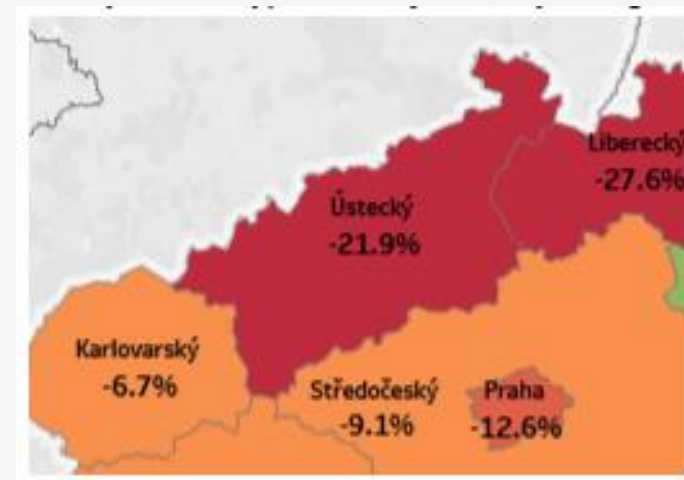


+ efekt „kalendáře“: 0 státních svátků v 7/2025 (více lidí zůstalo v ČR), tentokrát převážen počasím

Ohlédnutí za anomáliemi července 2025

Výpadek elektrického proudu v PÁ 4.7.2025

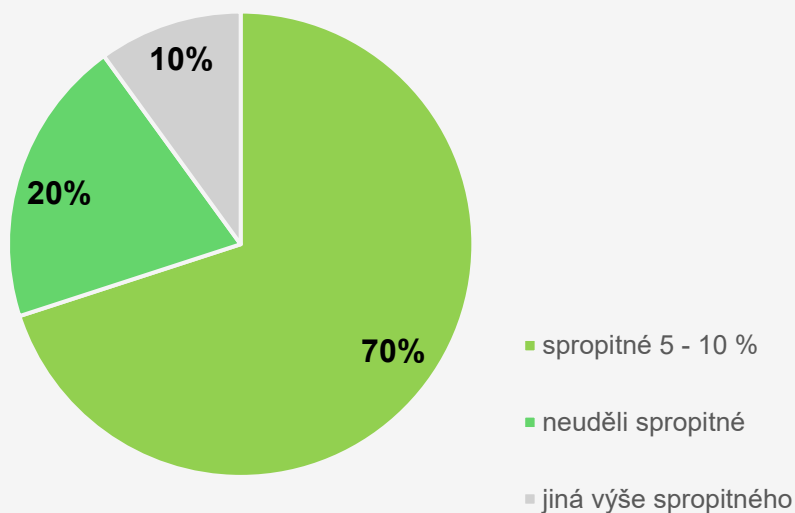
- cca mezi 11:50–15h došlo k omezení provozu nejen gastronomie
- významné ovlivnění běžného pracovního dne v 5 krajích (LIB, UST, KV, STRC, PH) a menší stupň ovlivnění v KV a OLM kraji
- propad vykázaných denních tržeb v celé ČR o 7 % (13 % v rámci postižených krajů v průměru) == 70–80 mio Kč



Spropitné v české gastronomii

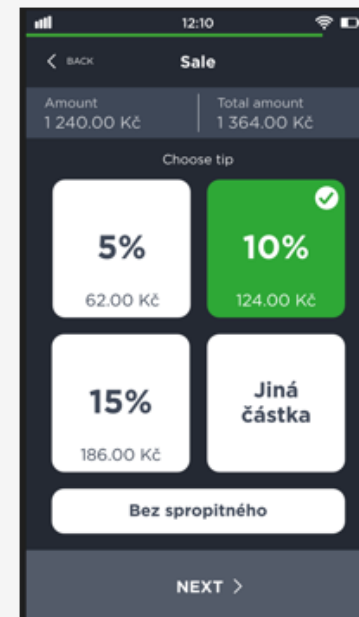
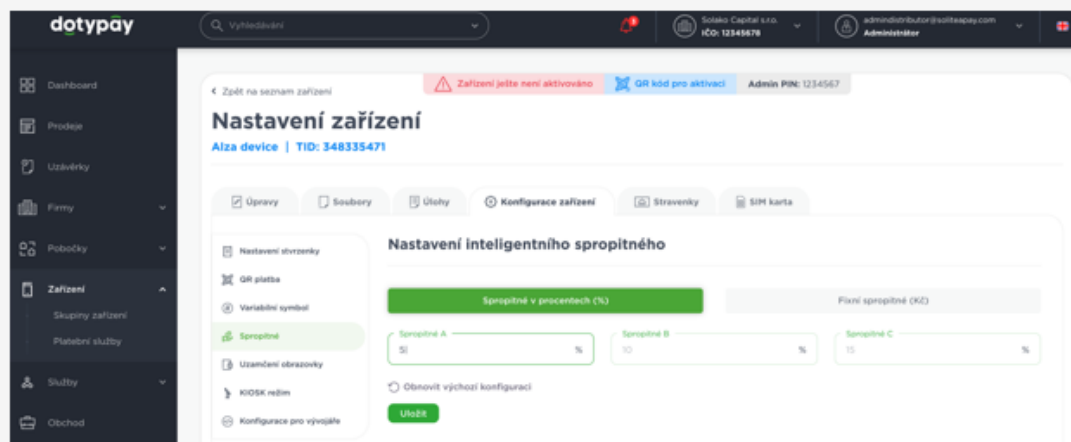
Co říkají data v roce 2025?

Rozpad transakcí dle výše spropitného



Chytré spropitné od Dotykačky

- Dlouhodobé spropitné v nezávislém gastru je kolem 5 %.
- Chytré spropitné vykazované elektronicky se přibližuje k 10 %.
- Interakce se zákazníkem, gamifikace a platba bez nátlaku motivuje spotřebitele.

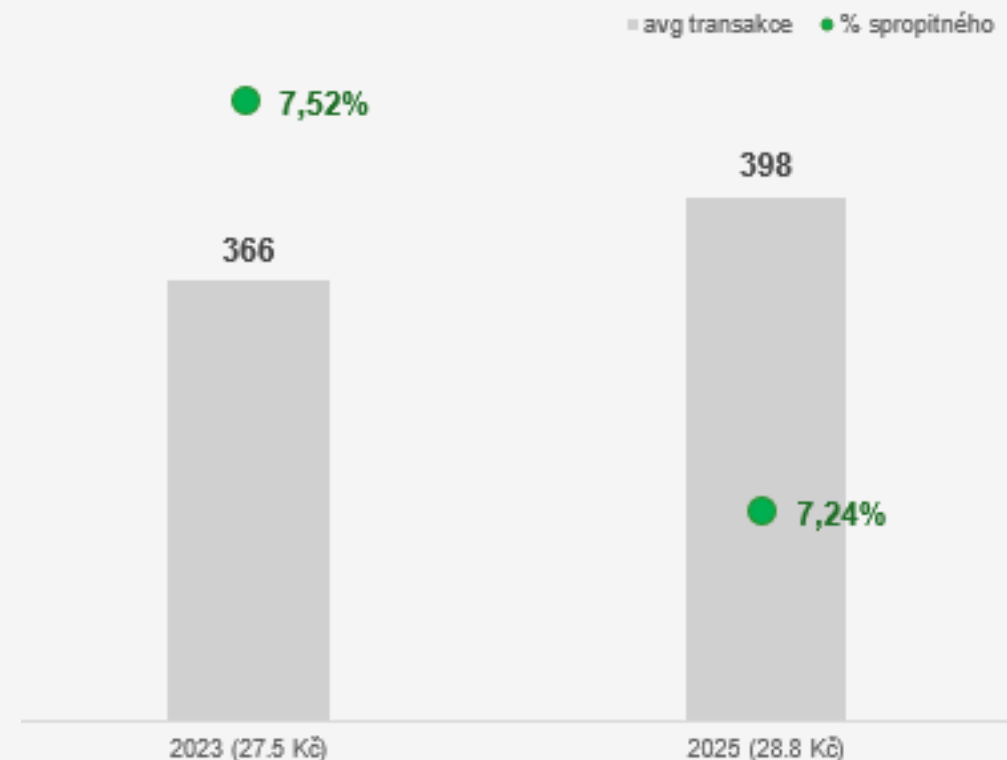


Spropitné v české gastronomii

Co říkají data v roce 2025?

- Průměrné spropitné v české gastronomii přesahuje cca 7 %:
 - podíl roste s četností vykazování díky digitálním metodám (terminál, platební aplikace)
 - jeho výše v % klesá mírně klesá (inflace a zaokrouhlování)
 - lehce nadhodnoceno „lepšími podniky“ s vyšším stupněm digitalizace
- Za dva roky vzrostla avg transakce v gastru o 8.7 % (jako inflace), avšak hodnota avg spropitného vzrostla pouze o 4.5 % (z 27.5 Kč na 28.8 Kč)
- Vyšší % spropitné se uděluje mimo obědové peaky, při delších návštěvách a útratách
- Nižší % spropitné se uděluje u vyšší absolutních transakcí (nad 400 Kč), naopak nejvyšší jde u transakcí kolem 150 Kč (i přes 30 %)

Trendy ve výši spropitného



Source: stravovací zařízení s digitálním spropitným, interní výzkum DTK a Qerko

ČAS NA ZÁSADNÍ ZMĚNY v české Gastronomii

Priority české Gastronomie

- Sjednocení celého oboru Gastronomie pod 2 klíčová témata:
 - **LEGISLATIVNÍ ZMĚNA INSTITUTU SPROPITNÉHO**
 - **SJEDNOCENÍ DPH GASTRONOMICKÉ SLUŽBY na 12%**
(MINIMÁLNĚ U KATEGORIE NEALKOHOLICKÝCH NÁPOJŮ)
- Spropitné v současnosti:
 - ~ 6–8% z tržeb české gastronomie; ~10–13 miliard Kč ročně (regionální a formátové rozdíly)
 - ~ 20–50% příjmu zaměstnance
 - Současná situace je zmatečná. Spropitné nemá legislativní rámec.
 - Dynamické řešení tématu spropitného v zahraničí
 - Dynamický růst digitálních plateb
 - Prohlubující se strukturální deficit zaměstnanosti
 - NEJVĚTŠÍ BARIÉROU PRO KVALITNÍ ZAMĚSTNANOST OBORU DO BUDOUCNA

Sektor se sjednotil. Máme řešení připravené ke schválení.

- **Jednotná Oborová shoda: gastro, služby, odbory, asociace.**
- **Kompletní rešerše zahraničí (Německo, Rakousko, Itálie, Chorvatsko, US, Maďarsko a další).**
- **Ústavně-právní posouzení**
- **Ekonomická analýza (RIA)**
- **Dokončujeme návrh legislativního textu**

Řešení, které pomůže mladým, nezatíží stát.

! Problém

- ❌ Spropitné dnes není **legální složka příjmu**.
- ❌ Nelze ho použít pro hypotéku, úvěr, jako doklad pro nového zaměstnavatele
- ❌ **Bezhotovostní platby rostou**, ale spropitné na kartě mizí.

✅ Řešení

- 📌 Spropitné jako oficiální příjem zaměstnance.
- 📌 **Osvobození od odvodů a daně z příjmu.**
- 📌 Pravidla evidence: jednoduchá, podle současné praxe

🎯 Dopad

- 💡 Mladí lidé si budou moci konečně pořídit vlastní bydlení.
- 💡 Gastro přestane být mrtvá kariéra.
- 💡 Zaměstnavatelé budou moci budovat stabilnější podnikání.
- 💡 Žádný dopad na stát. Náklady: **329 mil. Kč / rok = 0,0002 % rozpočtu.**

Praxe

 Dnes

Mladý číšník si **nemůže vzít hypotéku**, spropitné nemá na papíře

Host platí kartou, ale neví, jestli spropitné **dostane číšník**

Majitel musí **schovávat hotovost**, riskuje kontrolu

Stát z toho má **chaos a nic**

 Zítra

Může si **doložit příjem**, žádat o úvěr

Má jistotu: dar jde přímo obsluze

Legální režim, jednoduchá pravidla, klid

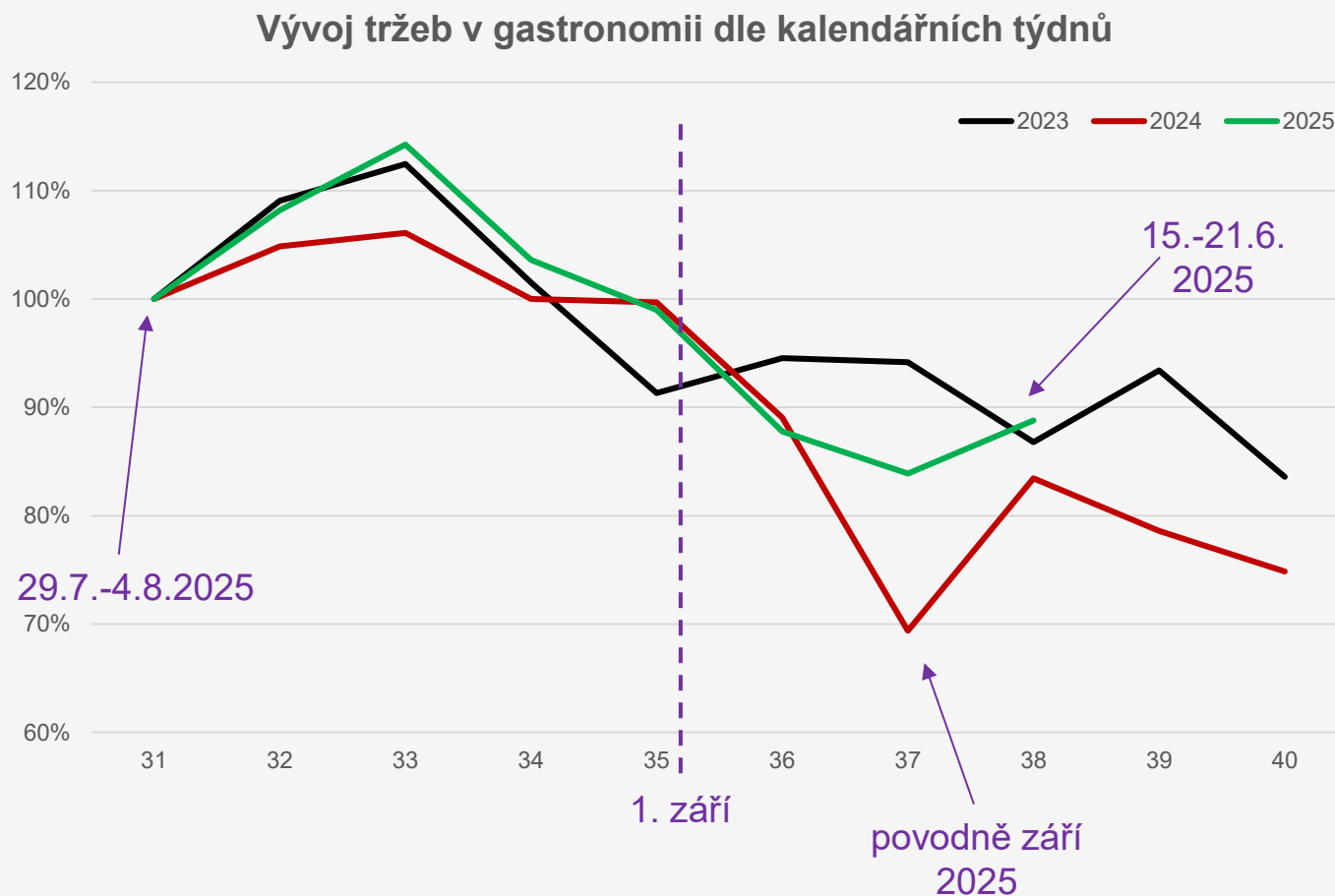
Má **pořádek a důvěru** v sektor

Spropitné

- **Zavést jasný a transparentní rámec pro daňové zacházení se spropitným**
 - Při minimálně až nulové změně současných zvyklostí a rutin
- **Posílit právní jistotu zaměstnanců**
- **Dlouhodobě posílit image oboru Gastronomie**
- **ZACHOVÁNÍ SOUČASNÝCH RUTIN – DOBROVOLNOST**

Další vývoj v gastronomii, situace po létě 2025

Co říkají data září 2025?



- podhodnocené září 2024, nadhodnocené září 2023 => 2025 „někde mezi“ (cca 6% až 8% růst)

- nepredikovatelný 4Q (příliš aspektů), cca + 1% růst

=> FZ 2025 na úrovni cca 2-3% růstu meziročně == téměř pokryje inflaci (ale změna struktury tržeb, marže)

A co příště?

- **Gastro Talks #18** konec listopadu
- speciální host (?)
- podzim a preference hostů
- zodpovídání adhoc dotazů
- samostatná komunikace GP Brno 2025 s MMB

... a co zajímá Vás?



Dotazy?

Věra Kubátová

+420 775 708 019

vera.kubatova@dotykacka.cz

Dotykačka | PR & Media konzultant

Vladimír Sirotek

+420 724 196 609

vladimir.sirotek@dotykacka.cz

Dotykačka | Ředitel tržního
a datového výzkumu

Luboš Kastner

+420 724 617 696

lubos@bc21.cz

Partner společnosti BC21, člen
představenstva Hospodářské Komory
ČR, AMPS ČR a spoluzakladatel Food
n'Beverage Foundation Czech