



opero



>elký
Týden
Malých
Firem



Jana Lvová

generální ředitelka společnosti Mastercard
pro Českou republiku a Slovensko



Pavel Přikryl

zakladatel byznys hubu Opero



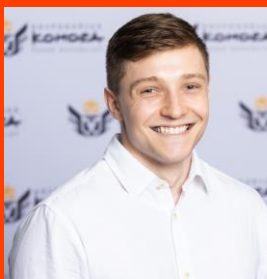
Martin Mára

ředitel Velkého týdne malých firem



Alexandra Kala

majitelka a CEO PROFIMED



Roman Renda

hlavní ekonomický analytik HK ČR



Josef Jaroš

předseda představenstva AMSP ČR



Mimi Lan Nguyen

La femme MiMi



Marek Háša

Kaleido

Velký týden malých firem

Jana Lvová

Generální ředitelka

Mastercard Česká republika a Slovensko

Co je Velký týden malých firem

- Celostátní každoroční iniciativa na podporu malých českých firem
- Klademe si za cíl...
 - Rozvíjet pozitivní pohled veřejnosti na podnikatele
 - Posílit povědomí o kvalitě malých firem na českém trhu
 - Zviditelnit podnikatele a podnikatelky, kteří pomáhají posouvat české hospodářství kupředu

Proč Velký týden malých firem pořádáme

- Chceme, aby se malým podnikatelům v Česku dostávalo víc podpory ze strany státu, institucí i veřejnosti
- Malé firmy vytváří významnou část českého HDP a zaměstnanosti
- Potenciál zvýšení přidané hodnoty pro celou ekonomiku
- Motivace podnikat je nízká

Hlavní přínosy malých podniků

- Společnost vnímá podnikatele jako klíčovou součást české ekonomiky
 - Pozitivní dopad na okolí
 - Tvorba pracovních míst
 - Posílení ekonomiky Česka
- Podnikatelé jsou výrazně skeptičtější

Mastercard a podpora malých firem



KdeZačítPodnikat



strive

pro podnikavé



Velký týden malých firem

Pavel Přikryl

Zakladatel byznys Hubu Opero

Opero a podpora podnikání

**Vzdělaná
společnost**

**ESG je
příležitost**

**Prosperující
byznys**

**Mladý talent
pro ČR**

**Znalostní
ekonomika**

**Zvědavost
a propojování
světů**

**Odpovědnost
za
budoucnost**



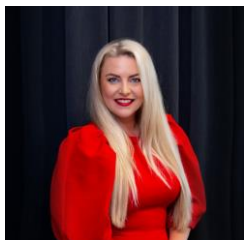
Ekosystémová akce, více než 40 partnerů



Oficiální banka iniciativy a hlavní partneři



Přední čeští podnikatelé ambasadory projektu



Simona Kijonková

Zakladatelka packeta group



Alexandra Kala,

Majitelka a CEO PROFIMED



Honza Vokurka

Zakladatel
& majitel Kitl



Antonín Kokeš

Zakladatel albi
& Antonínovo Pekařství



Tomáš Vala

CEO SIKO KOUPELNY & KUCHYNĚ



**Jan
Kanzelsberger**

Kanzelsberger a.s.,
největší český knižní
řetězec



Martin Vohánka

CEO & Founder EUROWAG



Jan Školník

Zakladatel HOBRA

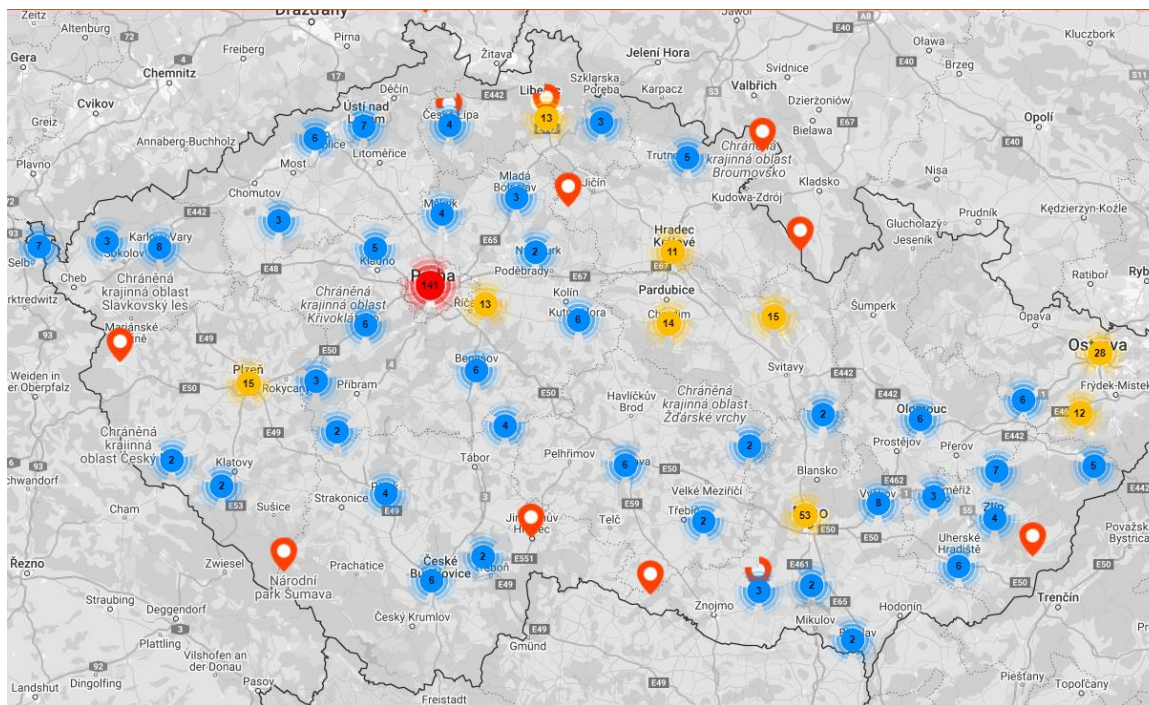


Pavel Bouška

Majitel VAFO / Brit

Zapojilo se více než 500 malých firem

- Návštěvy firem a provozoven, ukázky výroby
- Workshopy, zkoušky profesí
- Představení speciálních výrobků/kolekcí
- Speciální služby zdarma



30+ akcí pro malé podnikatele a o jejich podpoře po celé ČR

**SME >>
FORUM
... 2024**

**FEST
DoToho!
3. 10.**

Ambasadorka Velkého týdne malých firem

Alexandra Kala
Majitelka a CEO PROFIMED

Výzkum a datová analýza

SITUACE MALÝCH PODNIKŮ V ČR

Konkrétní a efektivní podpora závisí na porozumění situace



21 %

Doporučení podnikání
(motivace k podnikání)

40 %

Zaměstnanost
(efekt na společnost)

39 %

Přidaná hodnota
(znalostní ekonomika)



(Ne)motivace podnikatelů v ČR

Martin Mára

ředitel Velký týden malých firem

Co znamená být podnikatelem v ČR?

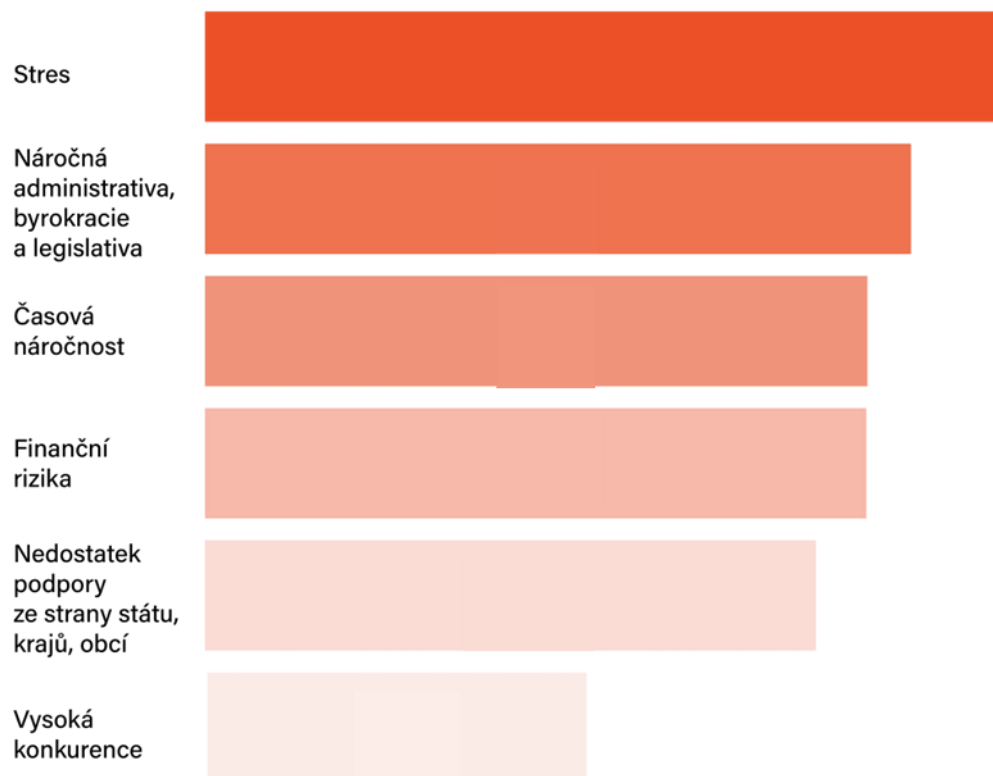
**Stres, boj s administrativou¹⁴,
strach o finance¹⁵
a nedostatek času.**

Podnikatelé tráví prací
41–60 hodin týdně¹⁶.

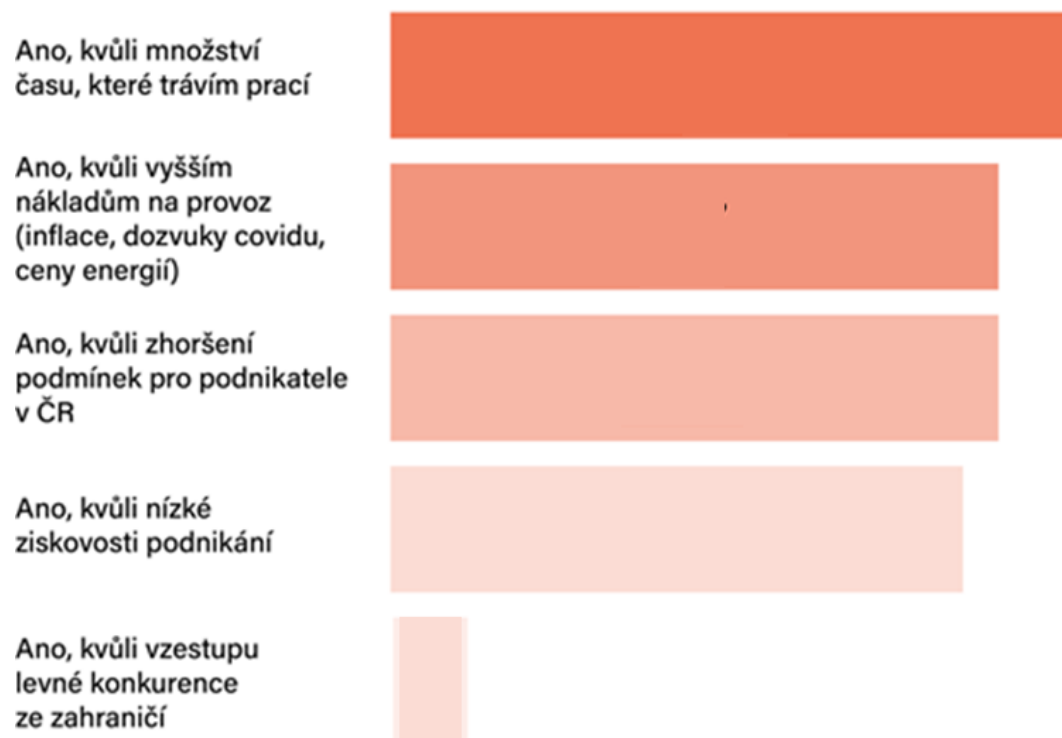
2 z 10 podnikatelů si nebere
dovolenou a další 3 z 10 si vezme
méně než dva týdny¹⁷.

Hlavním důvodem je jejich závazek
k vedení podniku a diskomfort
v zanechání firmy bez vedení.

Z jakého důvodu byste nedoporučili podnikání jako zdroj obživy?

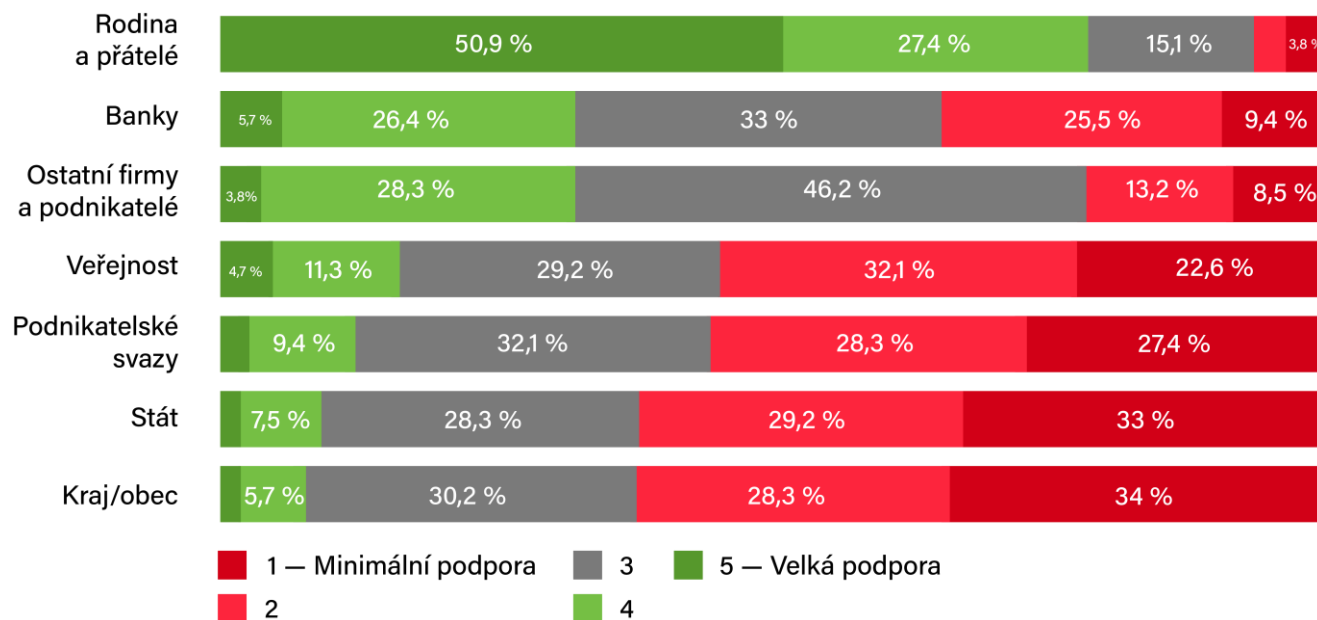


56 % podnikatelů¹⁹ v uplynulých 3 letech zvažovalo ukončit své podnikání

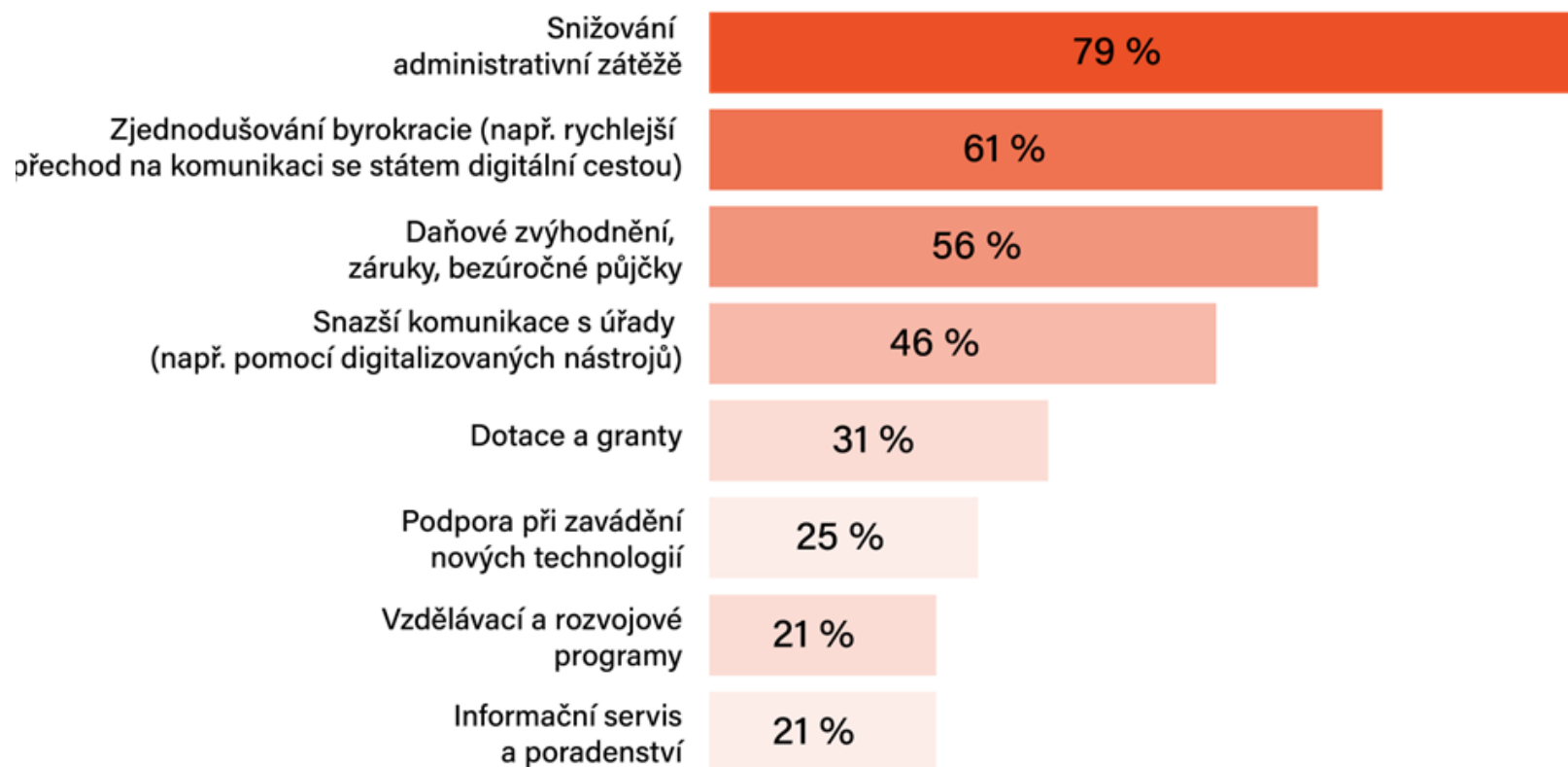


Kdo je pro malé podniky oporou?

- Největší podporu cítí podnikatelé od rodiny, poté bank a ostatních podnikatelů²¹.
- Naopak na kraj, obec, stát nebo podnikatelské svazy se malé podniky vůbec nespolehají a necítí od nich dostatečnou podporu.
- Data z našeho průzkumu odpovídají i tomu, kde by podnikatelé případnou podporu hledali²².



Jaké formy státní podpory chybí

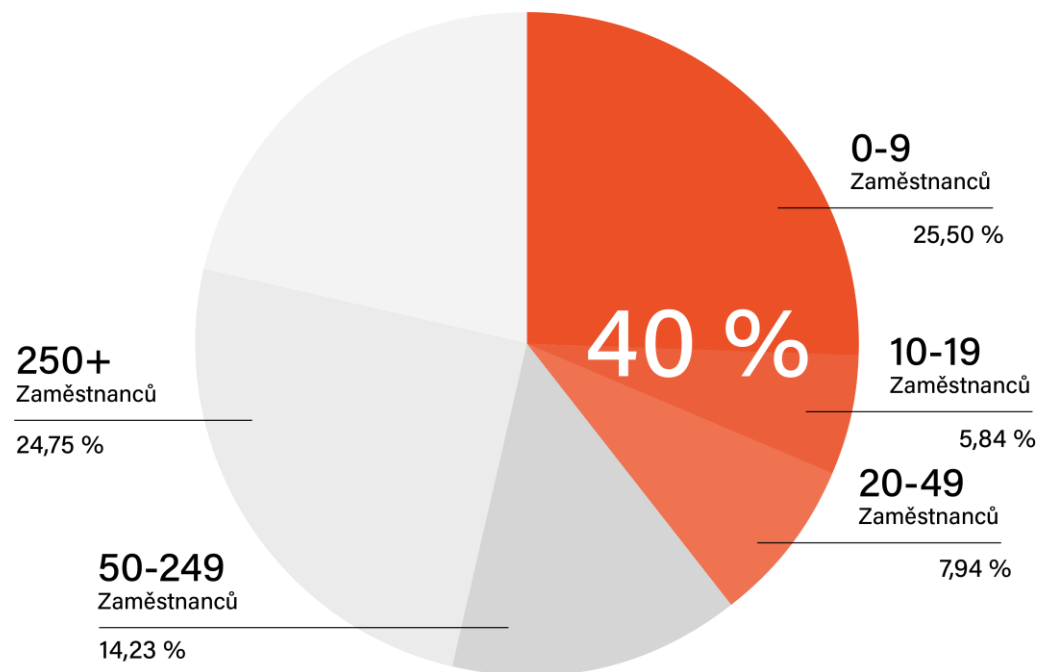


Význam malých firem pro ekonomiku

Roman Renda,
hlavní ekonomický analytik
Hospodářské komory ČR

Co jsou malé firmy?

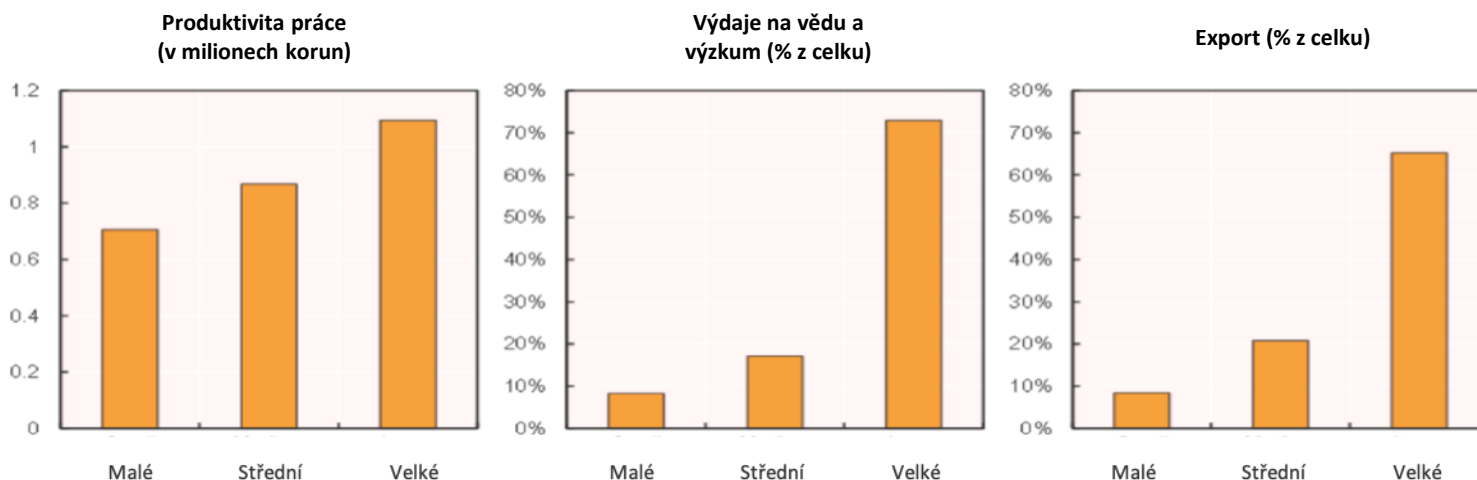
- Zaměstnávají zhruba 40%² všech pracujících v Česku.
- V roce 2023 tvořily firmy do 50 zaměstnanců 77,6 % všech ekonomických subjektů v ČR².
- Počet aktivních firem do 50 zaměstnanců tak vychází na zhruba 1,3 milionu.



Nízká produktivita převládá

Malým podnikům se v současnosti nedaří výrazně přispívat k ekonomice s vyšší přidanou hodnotou, protože malé podniky s nízkou produktivitou představují 96 % českých firem⁵.

Malé české podniky (stejně jako jinde v EU) zaostávají za většími v exportu, a to kvůli nižší produktivitě práce⁶, výdajům na výzkum a limitovaným možnostem expandovat a fungovat jako dodavatelé pro zahraniční firmy.



OECD, Overview and key policy considerations, 2024

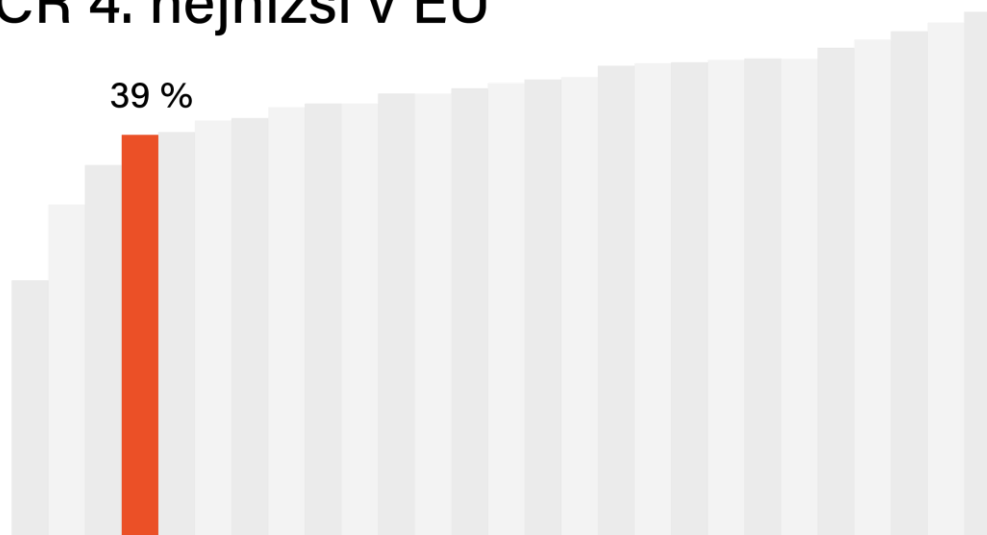
Česká cesta k ekonomice s přidanou hodnotou

Podíl hrubé přidané hodnoty na celkové produkci je v Česku 4. nejnižší v EU⁴, činí 39 %, průměr EU činí 43,5 %.

Malé firmy jsou přitom ze své podstaty agilnější a úzce specializované.

Mohou obohacovat ekonomiku novým know-how, technologiemi či designem výrobků. Tím mohou pomoci přeměně české ekonomiky od pomyslné „montovny“ na „mozkovnu“.

ČR 4. nejnižší v EU



Malé firmy jsou klíčem k vyšší přidané hodnotě

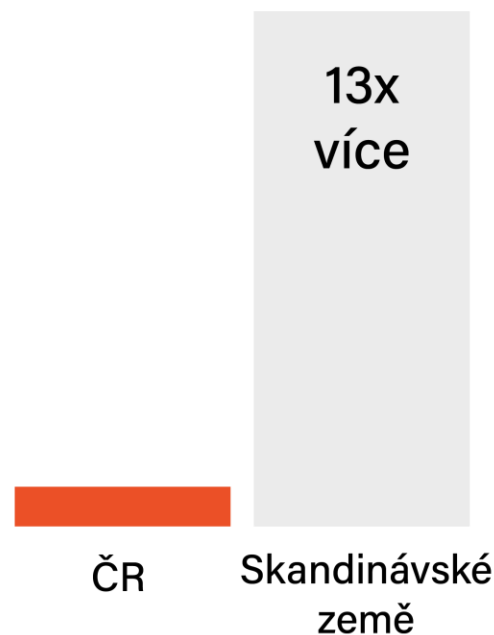
Přestože malé podniky vytváří přes třetinu přidané hodnoty, ve srovnání s jinými státy je to stále málo.

Pomoci by měly především inovace a digitální technologie, kterých se ale řada malých podniků v Česku stále obává.

Modernizace a inovace přitom posouvají dopředu i celou českou ekonomiku.

- 11. nejnižší inovační potenciál v EU⁹
- 11. nejnižší počet udělených patentů v EU¹⁰

Počet vydaných patentů ročně



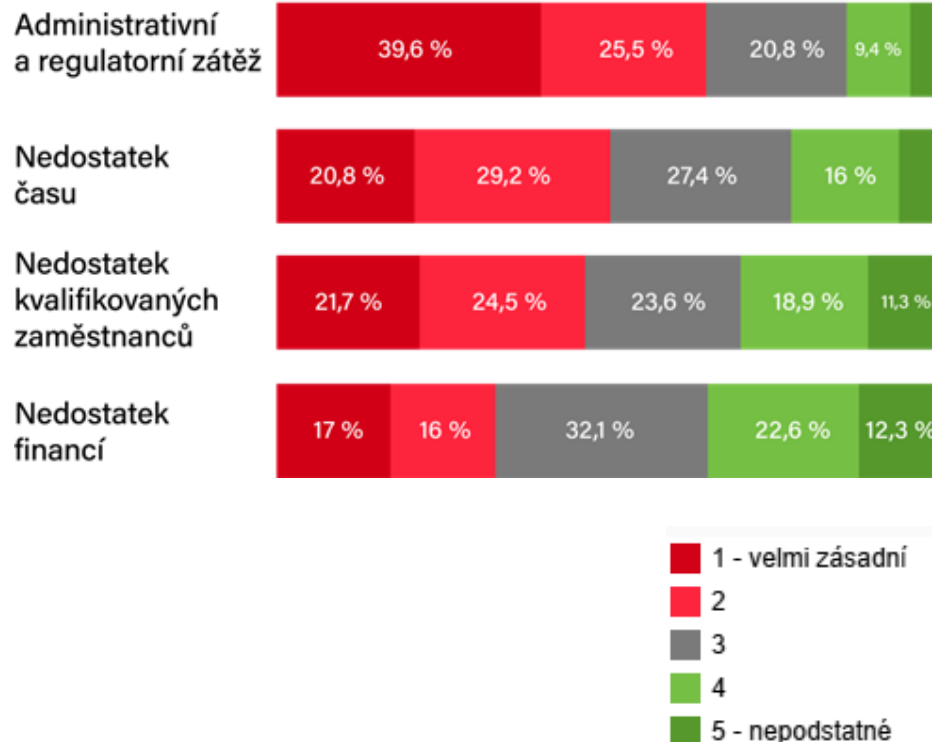
Překážky v podnikatelském prostředí

Josef Jaroš,
předseda představenstva AMSP ČR

Překážky pro inovace

Mezi nejzásadnější důvody proč podnikatelé neinovují²⁰ patří:

- Velká administrativní zátěž (65 %)
- Nedostatek času (50 %)
- Nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců (46 %)
- Nedostatek financí (33 %)



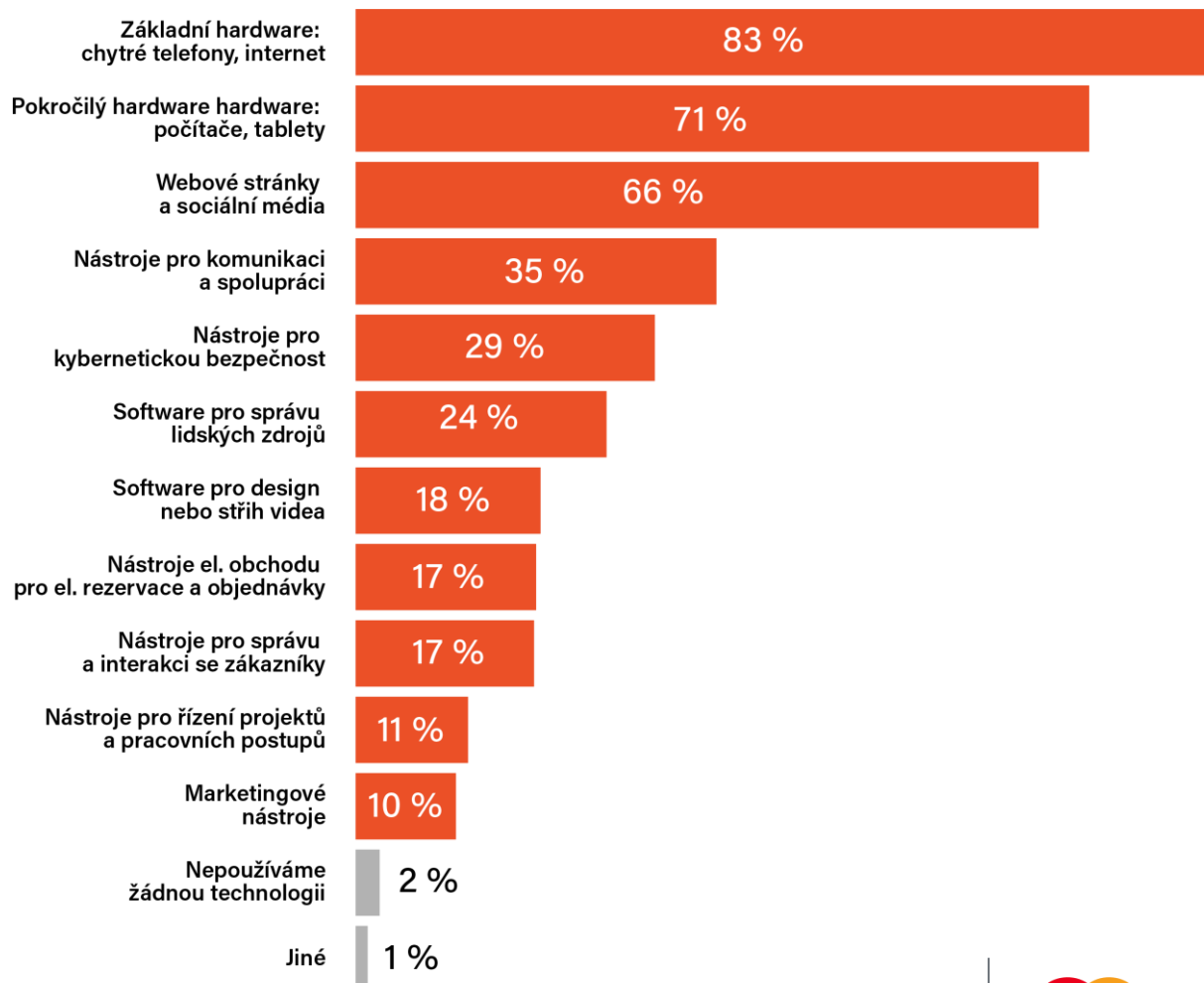
Nejpoužívanější technologie

Základní technologie:

- pro 71 % podnikatelů počítač a tablet
- pro 66 % podnikatelů web a sociální síť

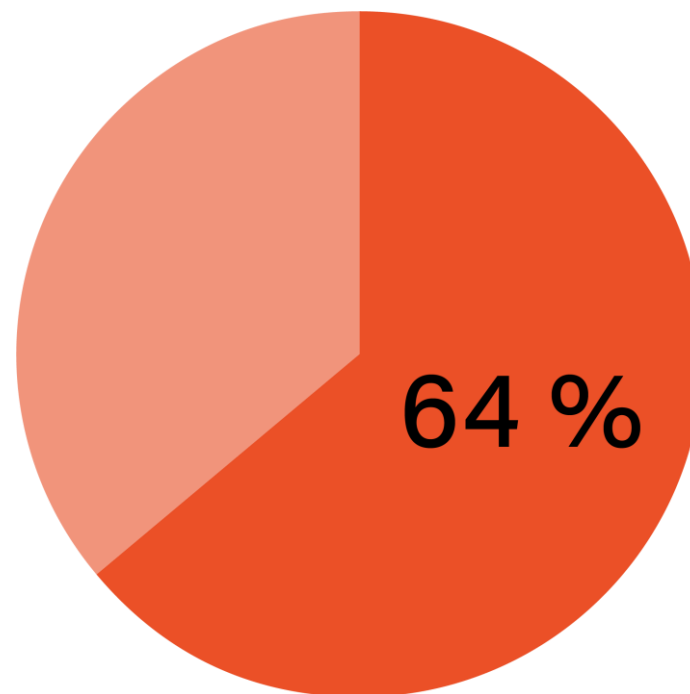
Sofistikovanější technologie:

- 29% nástroje pro kybernetickou bezpečnost
- 24% software pro personalistiku



Obtížný přístup k financování

- Zájem o půjčku má až 64 % malých firem¹³.
- Pouze pětina malých firem však v minulém roce půjčku skutečně využila.
- Čím je podnik menší, tím je pro něj půjčka méně dosažitelná.



Situace českých mikro a malých podniků, 2022 (Barometr)

www.velkytydenmalychfirem.cz

#obdivuhodni



>elký
Týden
Malých
Firem

Podporují!



>elký
Týden
Malých
Firem