

reLosy – dáváme losům druhý život

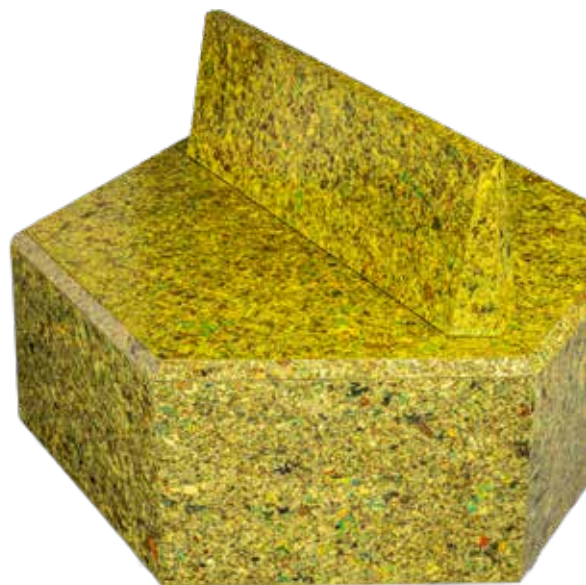
TENISKY SAZKA KICKZ

Unikátní designové tenisky Sazka Kickz, v jejichž podrážkách jsou rozdrčené losy, jsou jedním z prvních kroků společnosti Sazka v cestě za udržitelností. A můžete si být jistí tím, že nikdo na světě nemá stejné! Dokonce i každá bota z jednoho páru může být jiná. Tenisky jsou totiž pokryty stříbrnou vrstvou, která se dá, stejně jako losy, setřít. Proto si každý majitel může nakonfigurovat vlastní design. „Tenisky Sazka Kickz jsou unikátní jak designem, tak způsobem výroby. Inspirují se populárními losy Rentiér, hlavním designovým prvkem je zde proto stuha s moderní interpretací písmene R. Tenisky jsme doplnili vrchní stříbrnou vrstvou, která je skutečně stíratelná. K výrobě byla kromě losů použita jablečná kůže, takže jde opravdu o produkt, který je první svého druhu,“ popisuje **Filip Nguyen**, návrhář z designérského studia **NAUT**, které se na výrobě bot podílelo. Na světě existuje pouze 200 unikátních párů tenisek Sazka Kickz.



SAZKA MODULÁRNÍ NÁBYTEK

Ideální cesta k trvalé udržitelnosti? Upcyklace! Ze starých výherních a neprodaných losů společnost Sazka vytvořila odolný materiál vhodný k výrobě nábytku. Ten je navíc plně upcyklovatelný - lze ho tedy rozložit, jednotlivé desky rozdrtit, vzniklý nadrcený materiál slisovat zpátky do desek a ty znovu slepit dohromady. Nábytek tvoří ze 70 % staré stírací losy, zbylých 30 % je měkký recyklovaný plast. Jednotlivé díly jsou modulární a dají se tak různě skládat. Dohromady lze do jednoho funkčního celku spojit klidně všech dosavadních 20 kusů. „V rámci spolupráce na platformě reLosy jsme vytvořili materiál, který je stoprocentně cirkulární, má skvělé technické vlastnosti a finální produkt, který z něj vznikl, je úžasným designovým kouskem. Rád se podílím na projektech, které mají přesah a reálné využití, a věřím, že společně se Sazkou se nám podařilo přijít s opravdu multifunkčním udržitelným produktem,“ říká autor produktu designér **Filip Krampla**. Dosud bylo vyrobeno 20 žlutých hexagonů o rozměrech 120×42 cm, na jejichž výrobu bylo použito celkem 1 700 kg Sazka losů.





STUDENTSKÁ VÝZVA REBORN DESIGN

I ze starých stíracích losů může vzniknout moderní designový kousek! Sazka se připojila k projektu Reborn Design 2024. Jedinečná eko-designérská výzva je zaměřená na podporu mladých designérů, architektů a kreativců, kteří se nebojí výzev a dávají nový život druhotným materiálům. V rámci Sazka výzvy mají za úkol vytvořit zábavní prvky pro venkovní Sazka zónu a přijít s řešením využitelnosti materiálu ve velkoobjemových projektech. V soutěži bude zpracováno přes 500 kg starých stíracích losů. Studenti musí ve výrobcích využít minimálně 95 % daného materiálu. Hodnotí se nejen design, ale i potenciál pro uvedení produktu na trh a technologická realizovatelnost. Studenti budou udržitelná designová řešení navrhovat během semestru, vítěze budeme znát v polovině června 2024. „Máme velkou radost, že můžeme podporovat novou generaci eko-designérů a přispět k rozvoji udržitelného designu i ve spolupráci s tak velkými společnostmi a silnými značkami, jako je právě Sazka. Pro mladé designéry jde o jedinečnou příležitost, jak ukázat, co v nich je, a zanechat stopu,“ komentuje **Elias Karraa**, spoluzakladatel **Reborn Design** a obchodní ředitel společnosti Lavaris.

BMX PUMPTRACK

Sazka a sport patří jednoznačně k sobě. Proto i v rámci platformy reLosy připravuje největší česká loterijní společnost projekt na podporu cyklistiky, konkrétně jejího mladého odvětví Freestyle BMX. Pro nadšené bikery plánuje Sazka vytvořit z drcených losů BMX pumptrack, jako první svého druhu na světě. Ten bude mobilní a bude putovat po sportovních eventech. „V IMMINENTU vytváříme kulturně-relevantní produkty tzv. objects of culture, které posilují značky a vytvářejí pozitivní dopad na společnost. Zadáni od Sazky, využít materiál z populárních stíracích losů a takovýto produkt z nich vytvořit, jsme přijali s velkým nadšením. Máme radost, že se nám podařilo vymyslet kvalitní designové inovace, které jsou nejen naprosto unikátní, ale mají i smysl,“ komentuje spolupráci **Darko Silajdžić**, zakladatel kreativní agentury **Imminent**, která se na celé platformě reLosy významně podílí.

