



Češi a cirkulární ekonomika

BuyBack a co na to Češi?

91 % Čechů by využilo možnost v blízkosti bydliště odprodat prodejci opotřebované sportovní či volnočasové vybavení, které jim již neslouží

- Pouze 2 % českých zákazníků tuto možnost již používá

23 % Čechů ví o možnostech odkupu opotřebovaného sportovního či volnočasového vybavení ve svém okolí

Pronájem vs. nákup

73 % Čechů by namísto nákupu sportovního či volnočasového vybavení upřednostnilo vypůjčení

- Dvě třetiny z nich proto, že vybavení používá příležitostně
- Pro další pětinu z nich je hlavní motivací ušetřit peníze

85 % Čechů by před nákupem sportovního či volnočasového vybavení využilo možnost si produkt nejdříve vypůjčit a otestovat

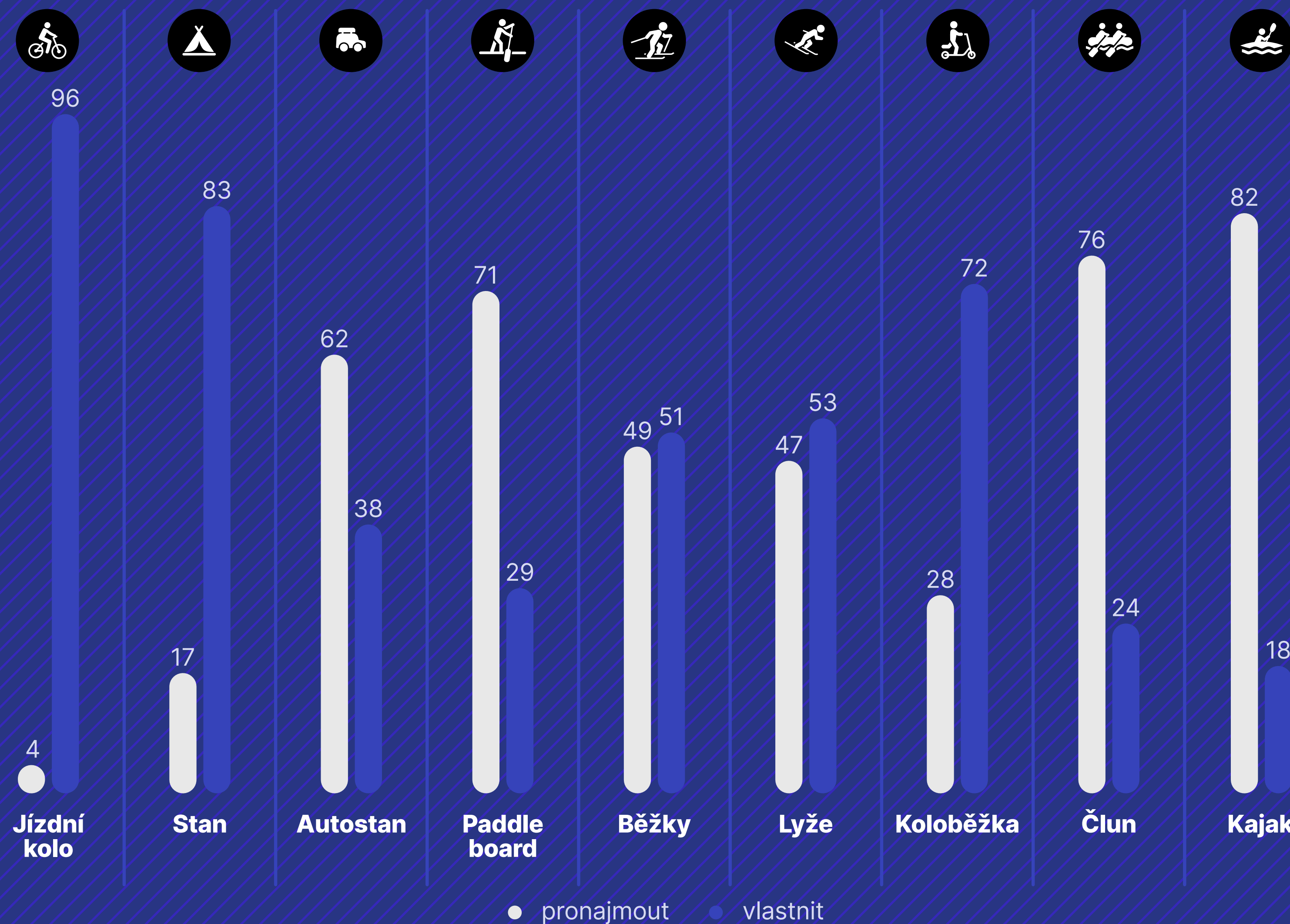
Češi a servis

55 % Čechů se snaží opravit sportovní vybavení a oblečení po domácku

- Sportovní vybavení si nechá opravit více než třetina Čechů

38 % Čechů vyhodí sportovní oblečení

Pronájem vs. nákup dle druhu vybavení (%)



Sportovní vybavení vs. Sportovní oblečení (%)

