



#verimvprevenci

Loono učí veřejnost o prevenci a zdraví

Je týmem mladých lékařů, studentů medicíny a dalších profesionálů a nadšenců, který učí společnost o prevenci a její důležitosti. Pořádá workshopy, přednášky, připravuje webináře, píše články a natáčí videa. Všechny tyto výstupy podává srozumitelně bez komplikovaných odborných termínů tak, aby byly pochopitelné pro všechny bez rozdílu úrovně vzdělání či věku. Nestraší děsivými statistikami, ale pozitivně inspiruje, aby se o sebe lidé starali pravidelně a rádi. Nově mu v tom pomáhá také vlastní aplikace Preventivka, kterou si mohou uživatelé stáhnout zcela zdarma.

Ve firmách, na školách či akcích uspořádalo Loono již více než 2500 workshopů a školení. Díky nim se přes 120 tisíc lidí naučilo, jak se o sebe starat. Desítky lidí díky činnosti Loono odhalily svou rakovinu včas.

Loono v číslech

- 8 let existence
- více než 70 zapojených lékařů a mediků
- více než 2 500 workshopů
- více než 130 000 vyškolených lidí
- více než 60 lidí si prokazatelně díky Loono odhalilo rakovinu či jiné závažné onemocnění včas

Hodnoty loono

Prevence může lidi bavit

Pozitivní motivace, ne strašidelné statistiky

Nezávislost a pečlivý výběr partnerů

Odborná podloženost veškerých výstupů

Činnost Loono zaštitila 1. lékařská fakulta Univerzity Karlovy. Loono spolupracuje s odbornými garanty z oblasti gynekologie, urologie, kardiologie, praktického lékařství i psychologie a dalších oborů.

Kateřina Šédová (Vacková)

zakladatelka Loono

Když bylo Kateřině 22 let, objevili lékaři zhoubný nádor na jejím vaječníku. Díky tomu, že poslouchala varovné signály svého těla, byl zachycen v časném stádiu a vyléčila se. Prvotní šok z diagnózy vystřídala touha pomáhat lidem a inspirovat je, aby nepodceňovali prevenci. Proto založila Loono.



MUDr. Kateřina Šédová (Vacková)

Lékařka | Forbes 30 pod 30 | EY Společensky
prospěšný podnikatel roku 2021

Jak vypadaly počátky neziskové organizace Loono?

Odstartovali jsme kampaní Sahám si na ně každý měsíc s podtitulem #prsakoule. Nakoupila jsem modely těchto částí těla, jezdila po celé České republice a na workshopech návštěvníkům vysvětlovala, o co se jedná a jak se mohou sami vyšetřit. Základem je naslouchat svému tělu a na jakoukoliv změnu reagovat a řešit ji.

Loono se od začátku výrazně zaměřovalo mimo jiné i na mladé publikum. Proč?

Řada mladých lidí si myslí, že se jich nádorová, kardiovaskulární a jiná onemocnění netýkají, což je však velký mýtus, který je zapotřebí vyvracet. I u velmi mladého člověka se může rozvinout zhoubný nádor. Proto by se měli také oni o sebe starat, nepodceňovat prevenci ani samovyšetření. Chodí nám příběhy, kdy nám mladé slečny píší, že si po našem workshopu nahmataly bulku na prsu, což vedlo k včasnému objevení nádoru a léčbě se šťastným koncem. Podobné zprávy máme také od mužů, co se týče rakoviny varlat. A za to ta práce opravdu stojí.

Co plánuje Loono v blízké budoucnosti?

Nyní intenzivně pracujeme zejména na spuštění naší aplikace Preventivka, která lidem pohlídá preventivní prohlídky u doktora, provede postupem samovyšetření a najde lékaře v okolí. V rámci edukace na sociálních sítích a v online prostředí se zaměříme na témata kouření, zdravých zubů či výživy a pohybu. Do škol pak dodáme edukační sady s pomůckami pro preventivní výuku. Chystáme růžový říjen a dále nabízíme e-learningy pro firmy.



Kampaně

Loono během osmi let své existence odstartovalo čtyři velké kampaně, v rámci kterých vzdělává veřejnost v oblastech prevence onkologických a kardiovaskulárních onemocnění i reprodukčního a duševního zdraví.

#prsakoule

V rámci kampaně Sahám si na ně každý měsíc - #prsakoule Loono učí, jak si správně a pravidelně vyšetřovat prsa a varlata a odhalit tak případnou rakovinu včas. Zabývá se ale také dalšími typy rakoviny, přibližuje nejčastější příznaky a radí, co dělat, když se projeví u vás či lidí ve vašem okolí.

Žiješ srdcem

V rámci této kampaně Loono učí, jak předcházet kardiovaskulárním onemocněním a jak se správně starat o srdce a cévy. Přibližuje příznaky infarktu i mrtvice a radí, jak se zachovat, pokud se s infarktem či mrtvicí setkáte u sebe či u někoho ve svém okolí. Věnuje se ale také krevnímu tlaku či kouření jakožto rizikovému faktoru kardiovaskulárních nemocí.

Dole dobrý

Dole dobrý je název kampaně, která se zaměřuje na reprodukční zdraví. Loono v rámci ní učí, jak předcházet a včas rozpoznat sexuálně přenosná onemocnění, i kam zajít, pokud se člověk v této situaci ocitne. Věnuje se také prevenci a léčbě neplodnosti i dalším dosud tabuizovaným tématům, jako jsou inkontinence či erektilní dysfunkce. Připomíná také různé formy antikoncepce a učí správné techniky jejího používání.

Dobré nitro

Zdravá mysl je důležitou součástí celkového zdraví, a proto potřebuje stejnou pozornost jako tělo. Loono v rámci své poslední kampaně učí, jak pečovat o své dobré nitro, jak se duševní onemocnění projevují a co dělat, když jimi začnete trpět vy nebo vaši blízcí. Radí, na jakého odborníka se v takových situacích obrátit.

V současné době se Loono zaměřuje na prevenci jako celek. Cílem je nabídnout kompletní přehled o prevenci v České republice, přiblížit, jak různým nemocem předcházet i jak je včas odhalit. Přináší komplexní přehled o screeningových programech, a to včetně nejnovějšího screeningu rakoviny plic, který funguje teprve od roku 2022. Mezi plánovaná témata patří i zdravé zuby, výživa, pohyb či cukrovka.

Mobilní aplikace Preventivka

Každý z nás může být hrdinou vlastního zdraví. Cílem Loono je mu tuto cestu k hrdinství co nejvíce zjednodušit. Proto spustilo aplikaci Preventivka.

Co Preventivka umí?

- Ukáže, na jaké **preventivní prohlídky** by měl uživatel chodit, pohlídá jejich **termíny** a přiblíží, co od nich očekávat.
- Uživatel si může přidat i **vlastní prohlídky u dalších specialistů** (například na alergologii, endokrinologii, dentální hygieně apod.).
- Připomene **samovyšetření** prsou, varlat i kůže a nabídne podrobné návody.
- Vyhledá **specialisty v okolí** uživatele.
- Nabízí **ověřené a srozumitelné informace o prevenci** závažných nemocí na jednom místě.

„Cílem je dostat zábavnou a interaktivní formou téma prevence do mobilních zařízení lidí po celé České republice. Chceme zvýšit i návštěvnost screeningových programů, na které dnes chodí jen polovina Čechů, kterých se týkáji,“ vysvětluje Kateřina Šédová (Vacková) jeden z účelů aplikace.

Aplikace začala svůj vývoj v akcelérátoru Česko. Digital a spuštění MVP podpořila Nadace PPF. Preventivku podpořilo také Ministerstvo zdravotnictví ČR, Hlavní město Praha a CGI. Mediálním partnerem aplikace je Radio Wave.

Další informace

Veškeré další informace najdete na našich [webových stránkách](#). Sledovat nás můžete také na našich sociálních sítích – [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) a [TikTok](#).

Fotografie Loono k užití najdete [zde](#).

Fotografie Kateřiny Šédové (Vackové) najdete [tady](#).



Barbora Fialová

barbora.fialova@loono.cz

+420 721 512 974

Kontakt pro novináře a mediální partnery