

Praha | 18. května 2022

Vítejte na tiskové konferenci Německé turistické centrály

Jan Pohaněl
vedoucí Německé turistické centrály pro ČR

Gefördert durch:
 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



Číslo & Fakta

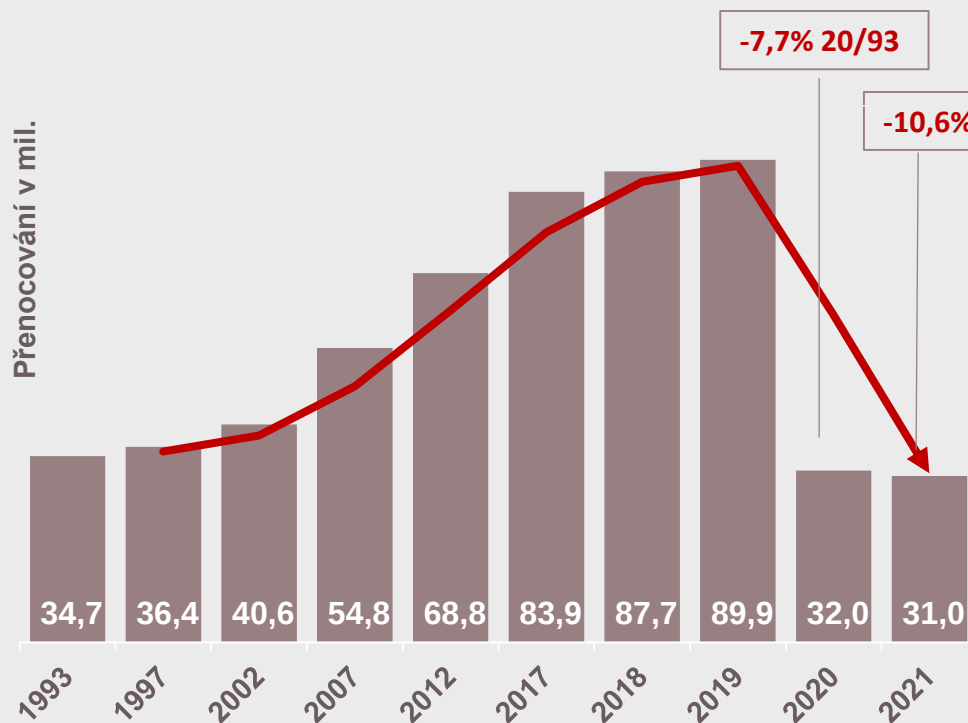
2021: Turistická země Německo na 2. místě mezi Evropany



změna 2021/20

➔	1. Španělsko : 32,4 mil. cest	+ 69%
➔	2. Německo : 23,0 mil. cest	- 2%
➔	3. Itálie: 22,8 mil. cest	+ 30%

Rostoucí Incoming do 2019, 2020 a 2021 propad kvůli pandemii



V letech 1993 až 2019 vzrostl počet přenocování zahraničních hostů v Německu o

+159%

tj. absolutní přírůstek

+55,2 Mio.

Německo se stává celoročním cílem zahraničních turistů

Sezónní vývoj přenocování v Německu

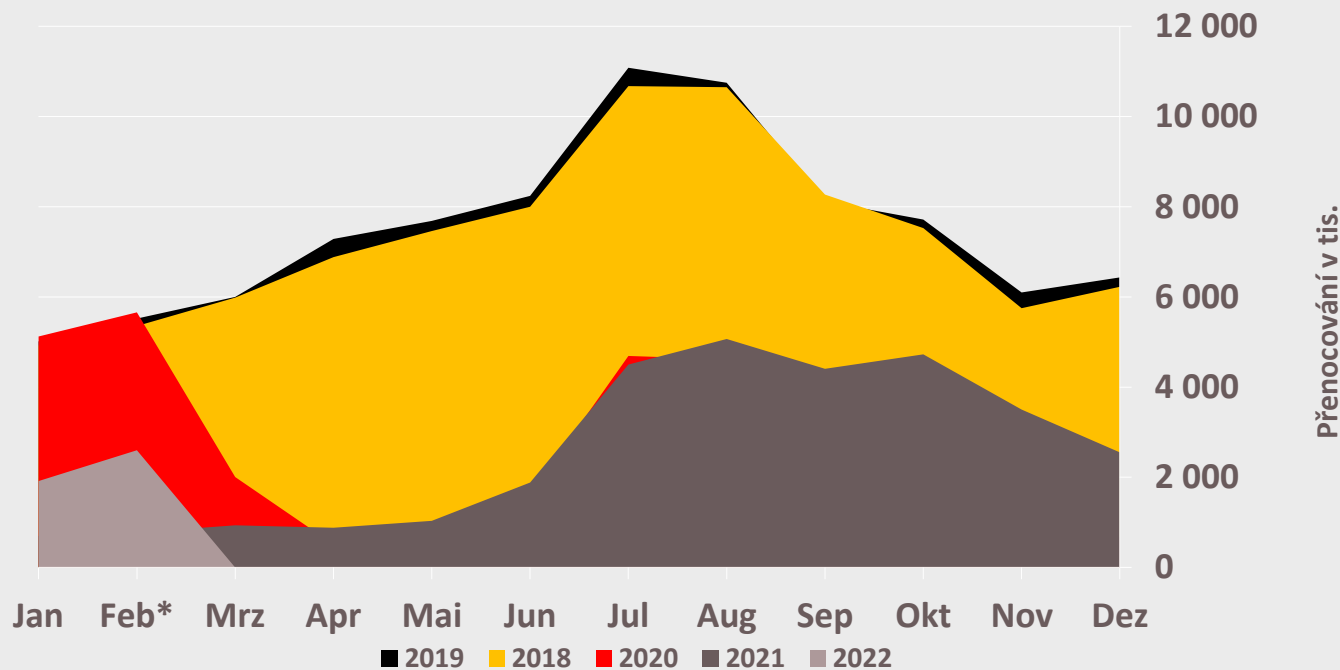
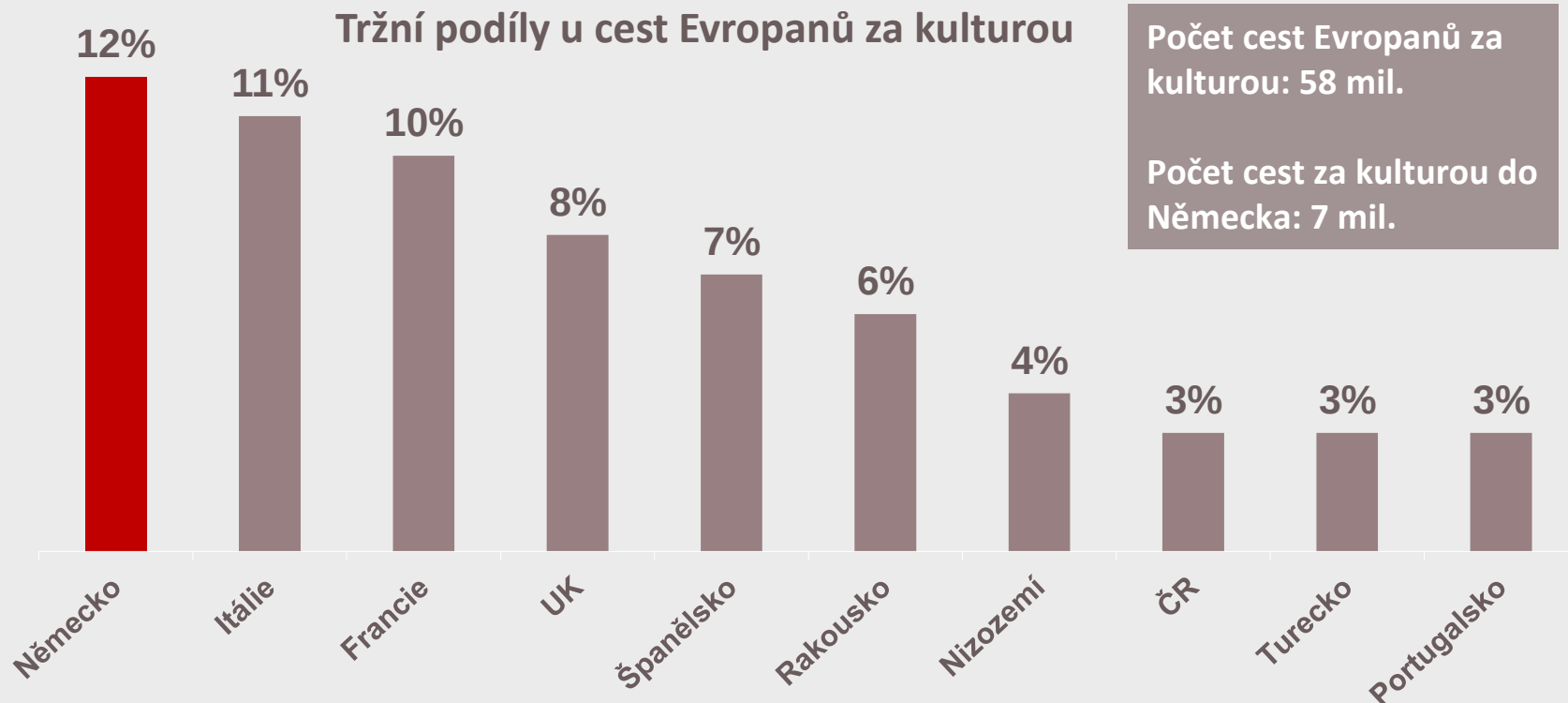


Image Německa

Německo je cílem č.1 pro cesty Evropanů za kulturou (2020)



Dovolená je pro Čechy nejčastějším důvodem pro cesty do zahraničí v r. 2022



Plánované cesty Čechů

- 91 % plánují v r. 2022 cestovat
- 71 % plánují cestovat do zahraničí
- 63% plánují dovolenou v zahraničí



Typy dovolených

- 62 % dovolená u moře
- 30 % dovolená v přírodě
- 26 % wellness pobyty
- 18 % city breaks



Termíny cest

- 93 % červenec-září
- 16 % říjen-prosinec
- 17 % leden-březen
- 18 % duben-červen

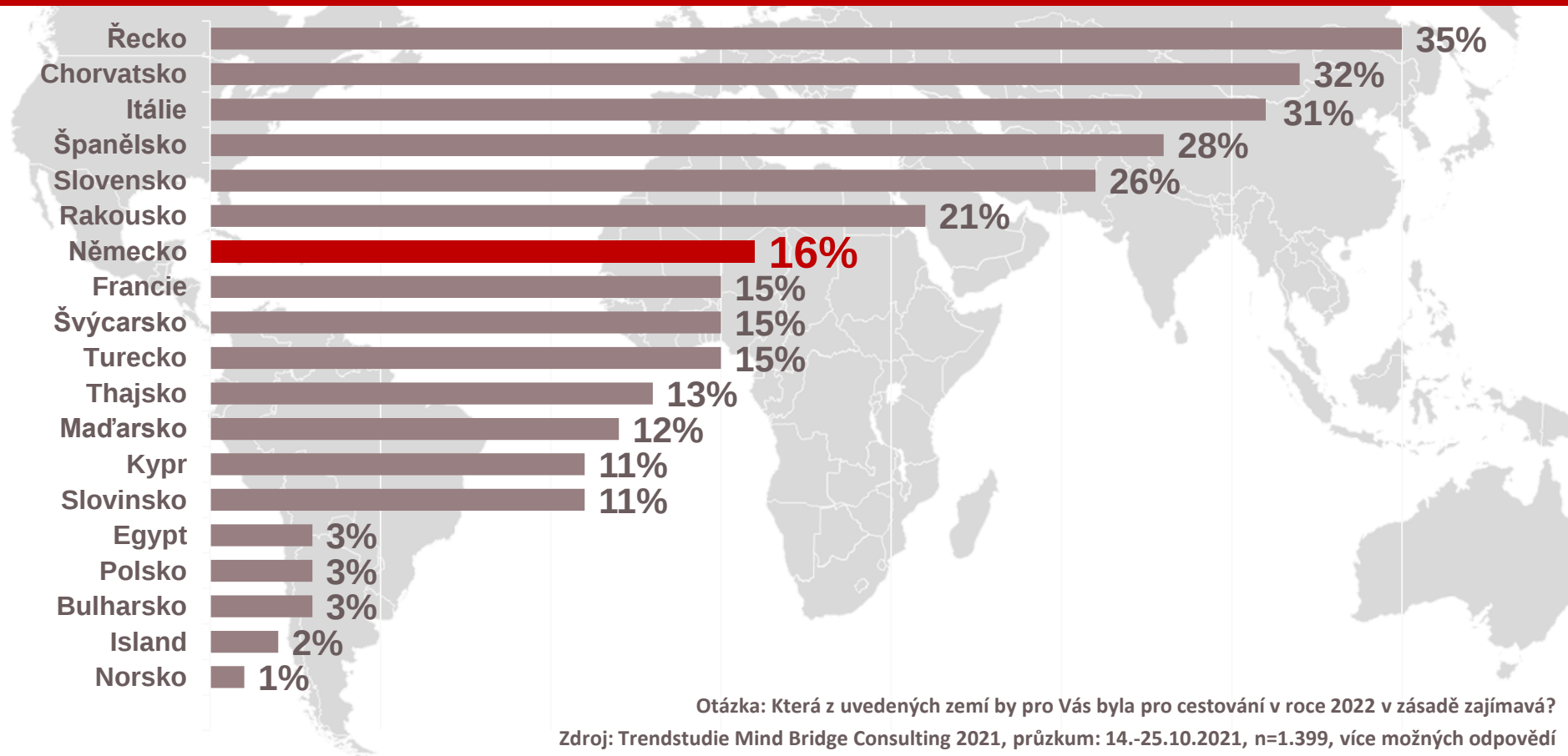


Destinace

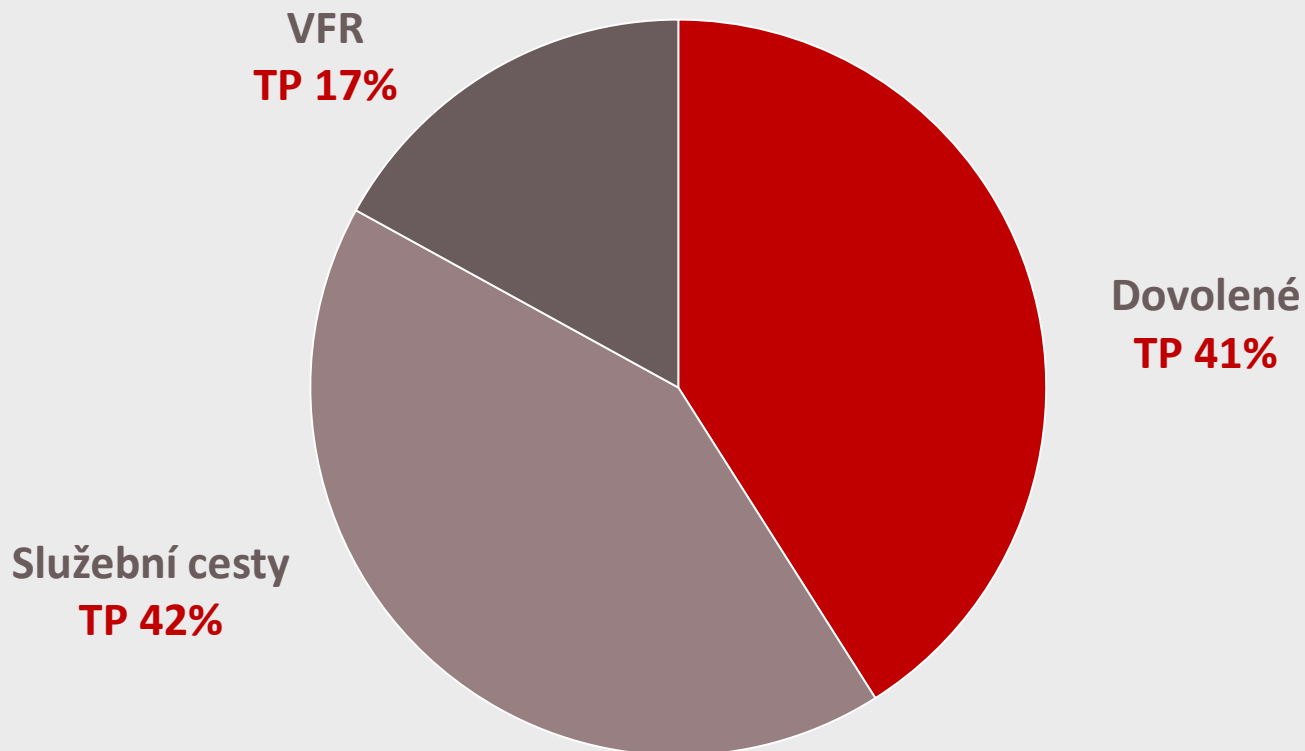
- 1) Řecko 35 %
- 2) Chorvatsko 32 %
-
- 7) Německo 16 %

Německo sedmou nejzajímavější destinací Čechů pro r. 2022

Deutschland
Das Reiseland



Německo zůstává pro Čechy i v době pandemie atraktivní dovolenkovou destinací



TP = tržní podíl 2021

676 TIS. (+ 8,9 %)
PŘENOCO VÁNÍ

v r. 2021
z ČR v Německu

10 rekordních let až do r. 2019, propad v r. 2020 a 2021



2019
1,4 mil.

Přenocování českých
hostů v Německu

2020
621 tis.

2021
676 tis.

2020/19
- 55,2 %

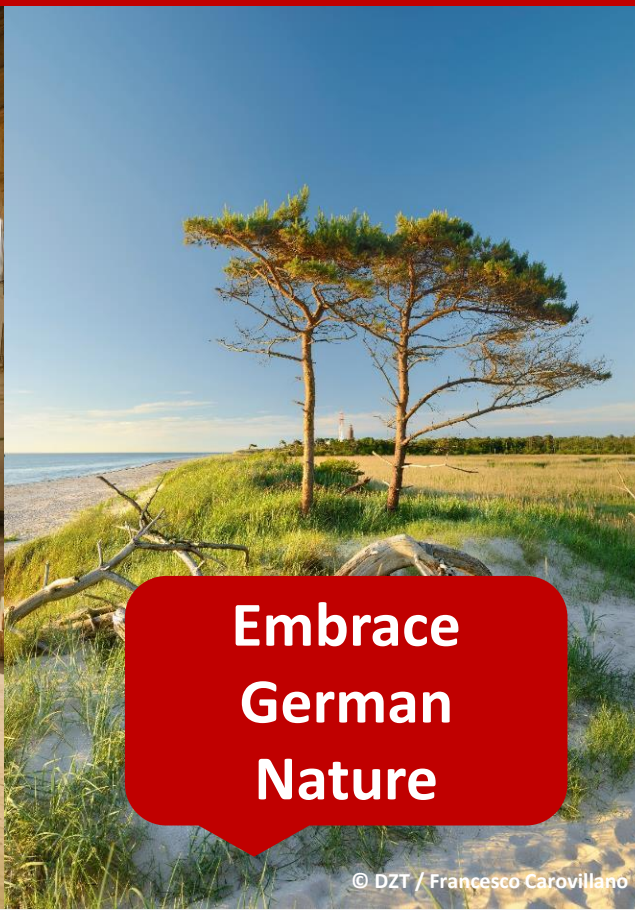
2021/20
+ 8,9 %

Globální tematické kampaně 2022



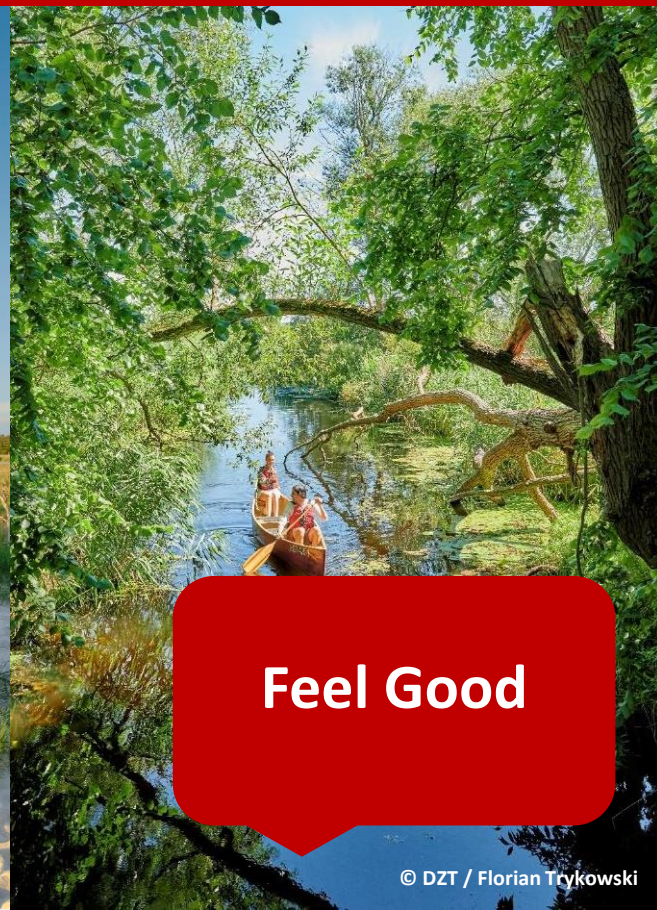
**German.
Local.
Culture.**

© DZT / Julia Nimke



**Embrace
German
Nature**

© DZT / Francesco Carovillano



Feel Good

© DZT / Florian Trykowski



*German.
Local.
Culture.*

#FindYourCityBreak

**Inspirační kampaň, která
poukazuje na rozmanitost
německých měst:**

Tradiční řemesla, pestrá kulturní i
gastronomická nabídka,
jedinečná architektura, parky a
okolní příroda...





Taste.



Green.



Craft.



Flair.

German.Local.Flair.

- Jedinečná architektura
- Kulturní aktivity
- Hudební festivaly
- Průmyslová kultura

German.Local.Craft.

- manufaktury
- řemeslo
- lokální produkty
- Design „Made in Germany“



German.Local.Taste.

- Tradiční kuchyně
- Tradice vaření piva
- Pěstování vína
- Nové místní gastro trendy



German.Local.Green.

- Důraz na udržitelnost a ekologii
- Výlety do okolní přírody
- Zelené oázy v centrech měst

Embrace German Nature

Embrace
German Nature



- Mnoho cestovatelů touží po pobytu v nedotčené přírodě
- Německo nabízí rozmanitou a jedinečnou přírodní krajinu, se spousty skrytých klenotů

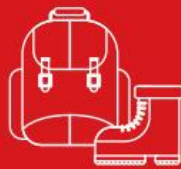




2. Platz
für Deutschland
als Naturreise bei
den weltweiten Reisen
der Europäer

Quelle: DZT/WTM 2019, IPK 2020

300.000 km
ausgeschildertes
Wanderwegenetz



Über
76.000 km
Radfernwege

Quelle: Deutscher Wanderverband & ADFC e.V.



Mehr als
350
prädikatisierte
Heilbäder und Kurorte

Quelle: Deutscher Heilbäderverband e.V.

Über
130
Naturparks,
Nationalparks &
UNESCO
Biosphärenreservate



Quelle: Nationale Naturlandschaften e.V.

Über
100



Ferien- und
Themen-
straßen...

...sowie **13**
Weinregionen



Quelle: DZT



UNESCO
Weltnaturerbestätten
in Deutschland

Quelle: www.welterbedeutschland.de

Příroda v nás vzbuzuje emoce



„FEEL GOOD“
Kampaň k tématu
udržitelnosti

Rozmanité nabídky,
cestování ohleduplné
k přírodě a klimatu,
„Green Cities“, SDG´s



1 KONEC
CHUDOBY



2 KONEC
HLADU



3 ZDRAVÍ
A KVALITNÍ ŽIVOT



4 KVALITNÍ
VZDĚLÁNÍ



5 ROVNOST
MUŽŮ A ŽEN



6 PITNÁ VODA,
KANALIZACE



7 DOSTUPNÉ
A ČISTÉ ENERGIE



8 DŮSTOJNÁ PRÁCE
A EKONOMICKÝ RŮST



9 PRŮMYSL, INOVACE
A INFRASTRUKTURA



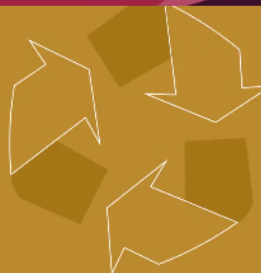
10 MĚNĚ
NEROVNOSTÍ



11 UDRŽITELNÁ
MĚSTA A OBCE



12 ODPOVĚDNÁ
VÝROBA
A SPOTŘEBA



13 KLIMATICKÁ
OPATŘENÍ



14 ŽIVOT
VE VODĚ



15 ŽIVOT
NA SOUŠI



16 MÍR,
SPRAVEDLNOST
A SILNÉ INSTITUCE



17 PARTNERSTVÍ
KE SPLNĚNÍ CÍLŮ



Další informace naleznete na:

www.germany.travel/german-local-culture

www.germany.travel/embrace-german-nature

www.germany.travel/feelgood

Online-Pressecenter | www.germany.travel/presse

Fotobanka | dam.germany.travel



Děkujeme za pozornost!