



Dr.Max – Bilance 2021/22

Ing. Daniel Horák, CEO ČLH, setkání s novináři 12. 4. 2022

Témata

1. Hospodářské výsledky Dr.Max
2. Kvalita poskytované péče
3. Vývoj trhu
4. Klientský program Dr.Max
5. On-Line Dr.Max
6. Vlastní značka
7. Sociální síť
8. Filantropie
9. Komentáře k situaci na Ukrajině

Tržby Dr.Max (CZ) celkem:

2021: 22,6 mld. Kč

2020: 21,1 mld. Kč

Z toho On-Line 2021: 1,9 mld. Kč
(meziroční růst On-Line: 32%)

Meziroční růst obrátu Dr.Max (CZ):

2020/2021: 7 %

2019/2020: 5,5 %

Počet lékáren v ČR:

2021: 466 (28 nových, 24 uzavřených)

2020: 462 (20 nových, 16 uzavřených)

Počet lékáren v Evropě:

cca 2300

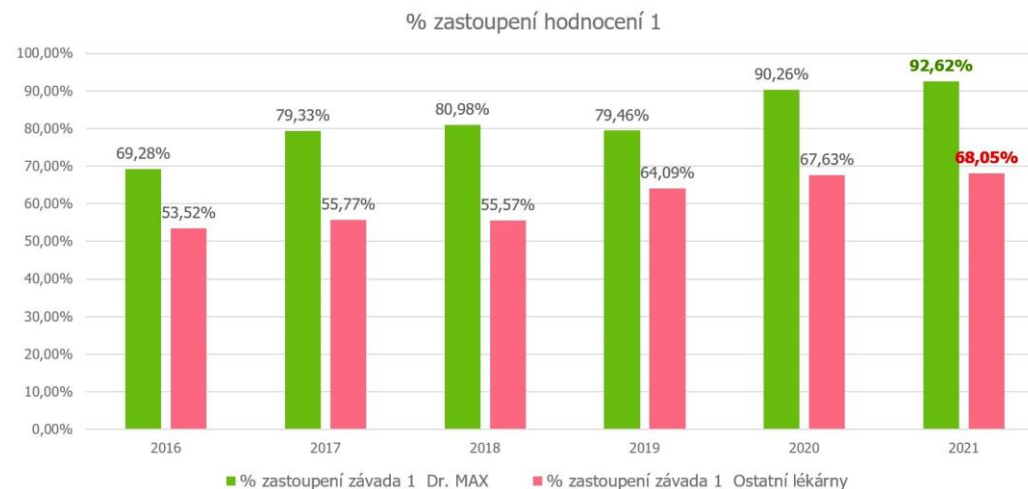
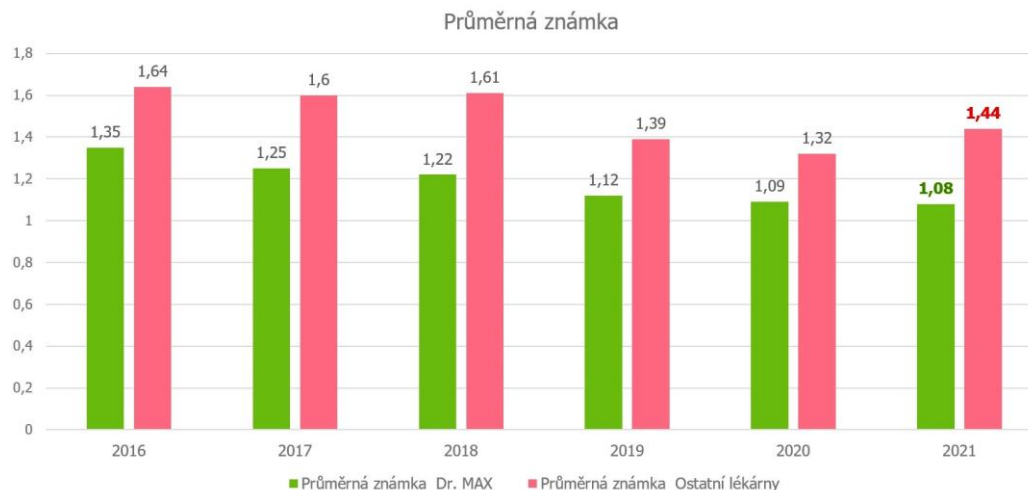
(č. 1 v regionu CEE, č. 3 v Evropě)



Výsledky **kontrol SÚKL** týkající se zacházení s léčivy v lékárnách jsou pravidelně vyhodnocovány z pohledu výskytu, závažnosti a frekvence zjištěných závad.

Hodnotící škála: 1-3 dle závažnosti pochybení

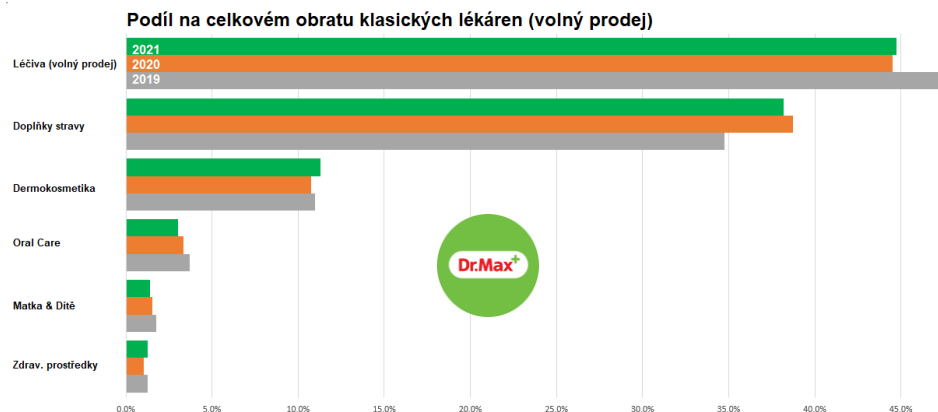
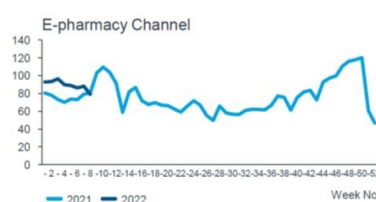
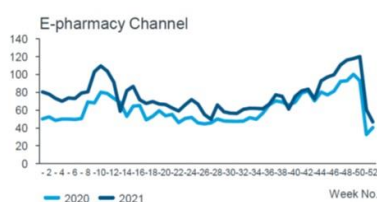
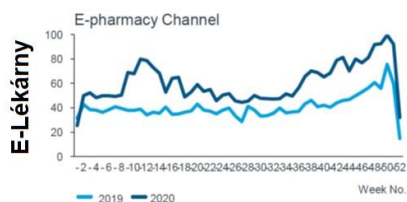
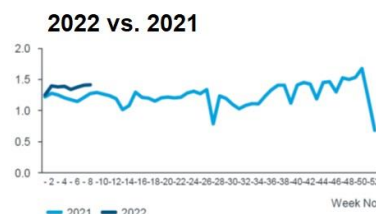
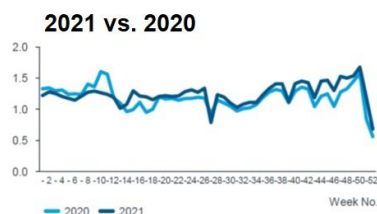
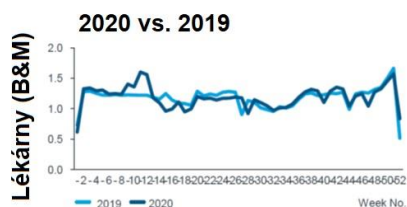
- 1 - bez závad nebo s drobnými závadami
- 2 - významné nebo opakované závady
- 3 - kritické závady / závažná porušení zákona



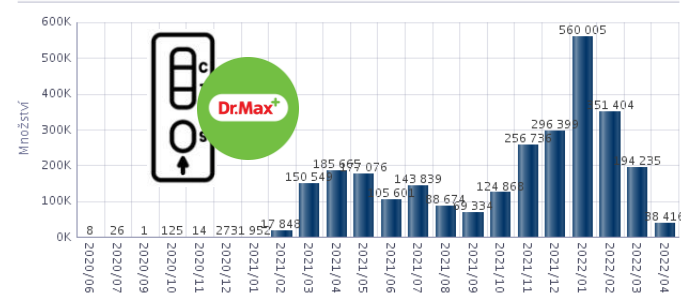
Vývoj trhu 2019 - 2021

V roce 2021 zůstával trh ještě pod vlivem covidu
Covidové položky stále významně ovlivňovaly obrát
(roušky a respirátory nahradily během 2021 testy)
Nevypnulo se zdravotnictví jako v roce 2020
Patrný byl návrat klientů do tradičních lékáren
Poptávka ale nebyla identická jako před covidem
(zejména u doplňků stravy)
Na straně poptávky vypadla kategorie chřipky

Celkový trh v ČR:



PRODEJ ANTIGENNÍCH TESTŮ



PRODEJ RESPIRÁTORŮ FFP2



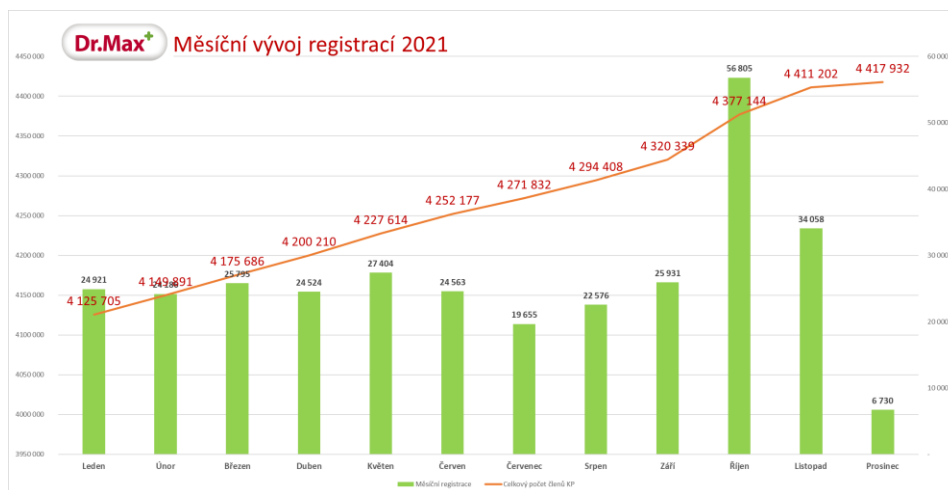
Počet registrací i v roce 2021 rostl

Věrnostní program Dr.Max zůstává nejvyužívanějším v ČR

Počet členů v Q1/2022 : 4,5 milionu (aktivních přes 3 miliony)

Nové registrace 2021: 330 tisíc

Novinka 2021: Bezplastová identita: 80 tisíc na konci roku 2021



Klientský program umožňuje LÉPE CÍLIT NABÍDKU

V souladu s pravidly GDPR se daří neustále zpřesňovat zásah

Efektivní analýza klientských dat umožňuje cílenější volbu komunikačních kanálů pro adresování nabídky (e-mail, newsletter, kuponový mailing, mobilní aplikace, SMS...)



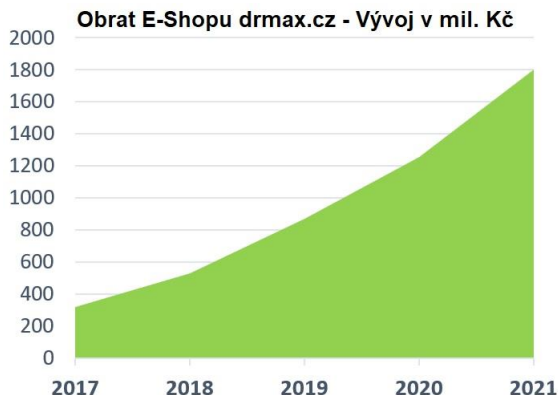
Kartu výhod budete mít i ve svém mobilu. Aplikace umožňuje pohodlné nákupy on-line, zjištění dostupnosti přípravků, připomínka užívání léků, historie transakcí, vyhledávač lékáren.



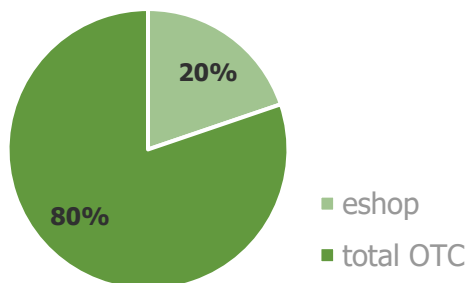
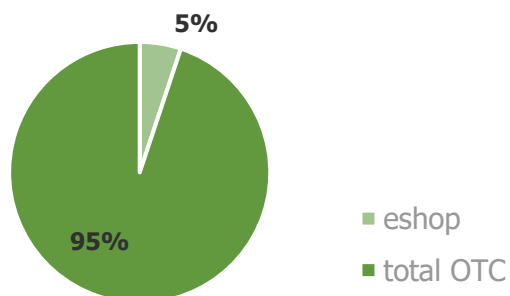
E-Commerce Dr.Max existuje **už v 6 zemích** Evropy
(stejně jako síť tradičních lékáren), v 5 **na nové
společné platformě**

V ČR během 5 let 5násobné zvýšení obrátu

V roce 2022 **cílíme na 2,5 mld. Kč**



Podíl On-Line na celkovém obrátu 2021 vs. 2017 (volný prodej)



Rok 2021 v kostce:

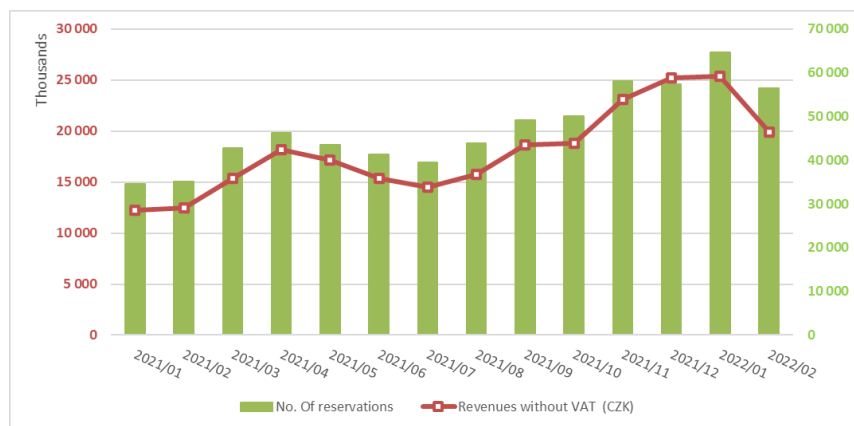
- Rozšíření sortimentu ze 13 na 20 tisíc položek
- Návštěvnost přes 50 mil.
- Přes 2,5 mil. transakcí
- Podíl na trhu 39%
- Tržní jednička

On-Line Dr.Max – Rezervační systém

Dr.Max⁺

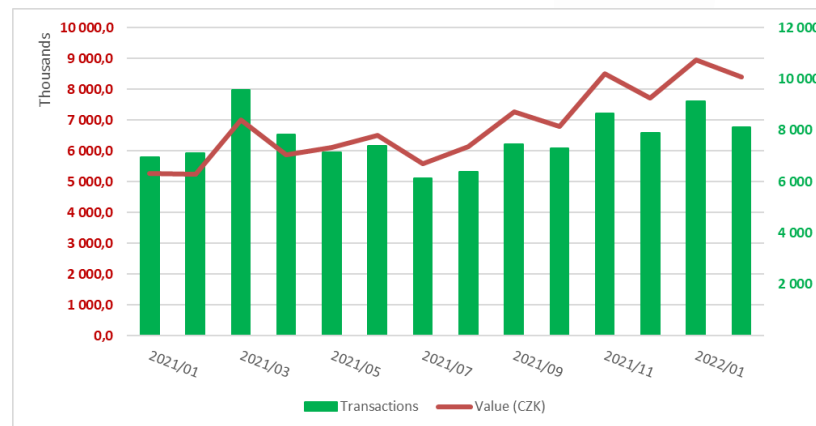
Obliba zamluvit si produkty u veřejnosti roste
Platí to pro volný prodej i léky na předpis
Pomáhá při tom mobilní aplikace

OTC rezervace

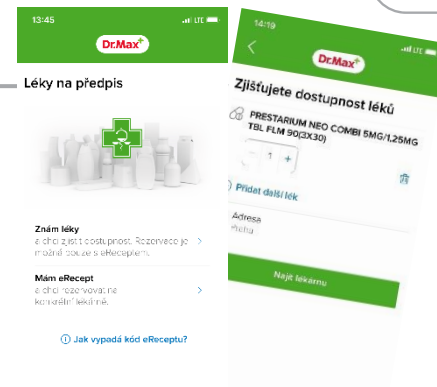


- 80% meziroční růst (leden + únor)
- 15 minut na přípravu v lékárně

RX rezervace



- 65% meziroční růst (leden + únor 2022)



Same Day (Slot) Delivery

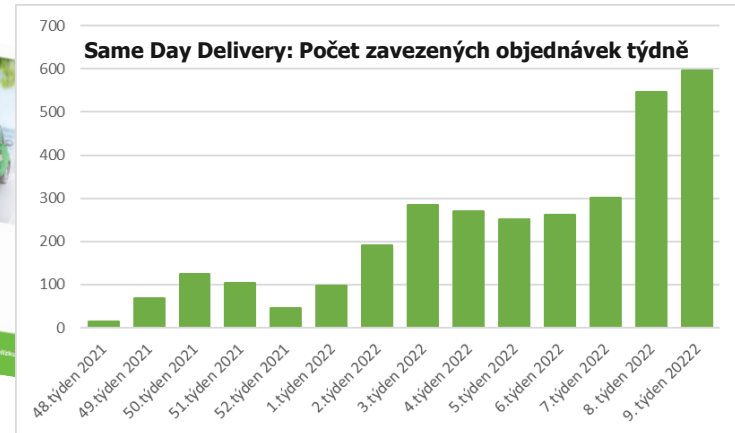
Pilotní provoz v Praze (PSČ začínající na jedničku)

Pouze v pracovní dny

Nejvytíženější slot: od 10:00 (30% objednávek)

Průměrná účtenka bližší lékárnám než e-Shopu

Spolupráce s DoDo



MaxBoxy

Pilotní provoz: Květen 2022

Místo: Praha a okolí

(mj. Florentinum)



Plus: Nová skladová základna

Logistické centrum Nučice u Prahy

Doplní současné 3 základny v Pavlově, Brně a Praze 4

Vlastní značka Dr.Max – Už 10 let na trhu

Dr.Max⁺

Obrat za rok 2021: Překonaná hranice 2,2 mld. Kč

2021 - další silný rok nejen z pohledu prodejců, ale i **uváděných novinek:**

Nové položky v dětské řadě Bebelo

Nová řada přípravků pro péči o vlasy a kůži SkinExpert

Dermokosmetika Nuance – Nová řada pro mladé

Meziroční růst (obrat / kusy)

CELKEM: 11 % / 9 %

Neregistrované přípravky: 8 % / 6 %

Registrované přípravky (léčiva): 34 % / 25 %

TOP 10 (velikost obratu):

Vitamin C

Minerály – Magnesium

Klouby

Probiotika

Vitamin D

Expectorans (kašel)

Doplňky stravy pro kůži, vlasy, nehty

Vitamin B

Nachlazení (bylinné)

Nachlazení (chemické)



Expanze do zahraničí: Vlastní značka Dr.Max už je na trzích všech zemí, kde působí lékárny téhož jména

Když už jsme u těch výročí...

10 let rovněž uplynulo od nejnáročnější rekonstrukce lékárny v naší síti
Lékárně U zlatého hada na Národní třídě jsme vrátili v roce 2012 vzhled z roku 1937
Interiér pod památkovou ochranou obohatily navíc repliky části inventáře



Jsme lékárna – Nová centrální laboratoř

Dr.Max⁺

Centrální laboratoř „2.0“ nahrazuje první přípravnu v Nučicích fungující od roku 2014
Velkorysé prostory v Praze–Řepích nabízejí vyšší počet pracovišť odpovídající růstu poptávky



**SRDEČNĚ VÁS
ZVEME NA
PROHLÍDKU
V ÚTERÝ 26. 4.**

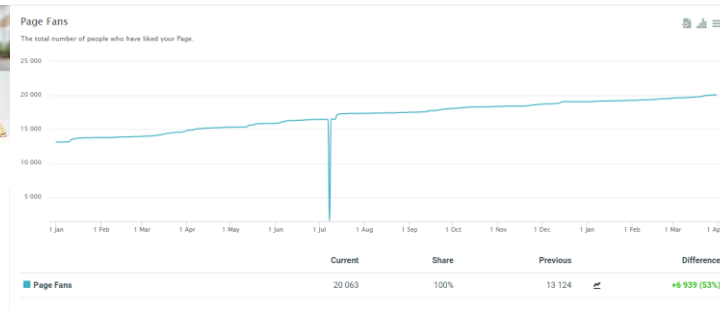
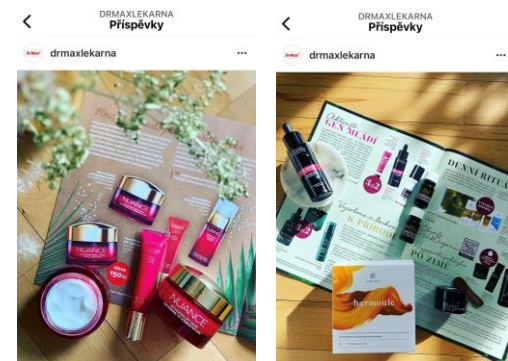
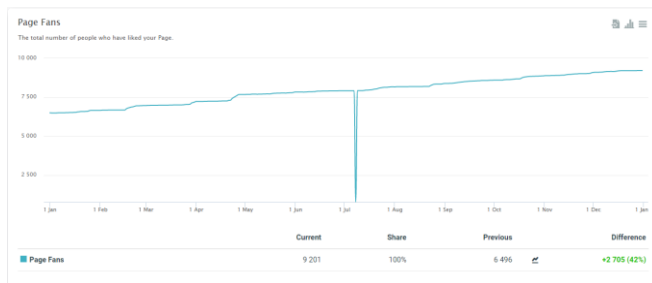


Moderně se snažíme i komunikovat:

U INST i FB nám jde primárně o engagement, ne o followers

U INST zařazujeme jako jediná lékárna v ČR reels – sledujeme trendy

U FB výborně fungují klubové profily



Počty sledujících

Instagram: cca 17,5 tis.

Dr.Max Baby: cca 21 tis.

Dr.Max DIA: cca 10 tis.

Dr.Max VET: cca 11 tis.

Od r. 2022 slouží v ČR už **22 Taxíků Maxíků**

V Liberci už došlo k prvním obměnám (2 vozy)

Společný projekt s Kontem Bariéry (od 2014)

Sociální dopravu provozují města a lokální neziskovky

Dr.Max hradí nákup aut a počáteční náklady

Zdroj financí: prodej vlastní značky

Vozy sloužily k rozvázkám potřebným během pandemie

Taxík Maxík sehrál roli i směrem k Ukrajině (Praha 7)



Jan Čížinský
25. února · 🌐
Taxík Maxík Charity a Prahy 7 jede na ukrajinské hranice, se svým nedostupným panem řidičem, na svou první humanitární misi. Doveze z hranic konkrétní ukrajinské rodině v Praze děti a seniory prchající před ruskou armádou. Praha 7 nečeká, Praha 7 jedná. Šťastnou cestu a rychlý návrat! 🙏



Jan Čížinský
9. března · 🌐
Milí sousedé. Tohle je poděkování celé Praze 7 od starosty ukrajinského města Chustu. Ta druhá fotka je dnešní nakládání modrého mikrobusu naší městské části potravinami, léky a vybavením. Zítra opět s obětavými dobrovolníky pojedou do Chustu. Pendluje takhle tam a zpět. Tak šťastnou cestu a díky všem, kdo pomáháte tady či jinde! 🙏



Last but not least: Ukrajina



U Dr.Max i v sesterské ViaPharmě zaměstnáváme **desítky kolegů s UA kořeny**
Agresi si proto bereme velmi osobně

Pomáháme několika způsoby

Nejde nám o jednorázovou anonymní, ale o **průběžnou adresnou** pomoc
Spolupracujeme se zkušenými partnery

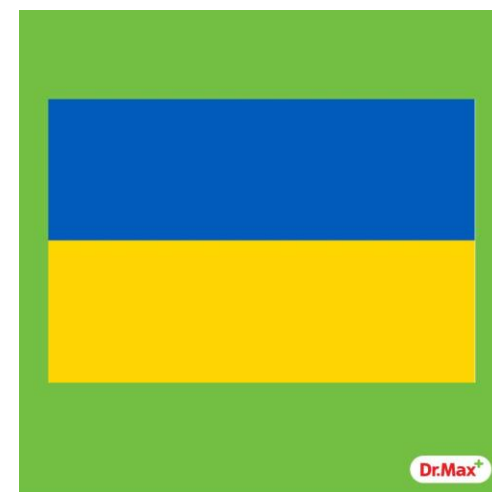
Zaměstnanecká sbírka 2.317.000 mil. Kč

Léky za 1,15 mil. Kč (MZdr, ČAFF)

Zdravotnický materiál pro Kyjev za 850 tis. Kč (Magna)

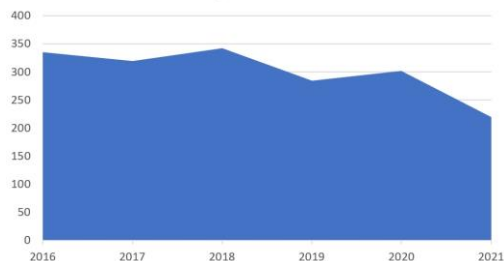
3 tisíce poukázek á 100 Kč v Praze a Hradci Králové (Charita)

Plus další aktivity Dr.Max Group, zatím v celkové hodnotě **600 tisíc EUR**

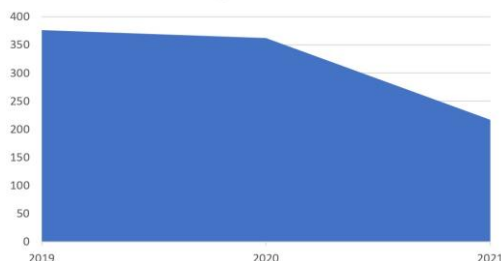


Počet absolventů farmaceutických fakult i VOŠ setrvale klesá
S přílivem uprchlíků porostou nároky na zdravotnický systém vč. lékáren
Zdravotníci specialisté by měli dostat příležitost uplatnění v oboru co nejrychleji

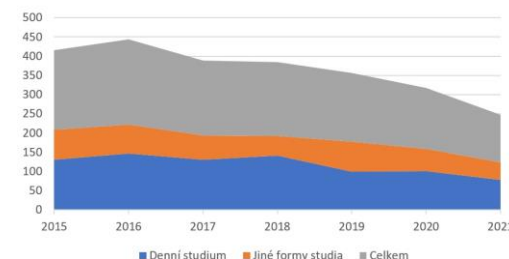
Fakulty ČR - Absolventi



Fakulty SR - Absolventi



FA - Absolventi



Na potřebě umožnit UA zdravotnickým odborníkům
adekvátní přístup na trh práce existuje **shoda napříč**
Evropou

Vybízí k tomu společné stanovisko **Evropské federace**
lékárenských sítí, na kterém se členové shodli v březnu
ve Varšavě – zveřejněno má být právě dnes na eufpc.eu

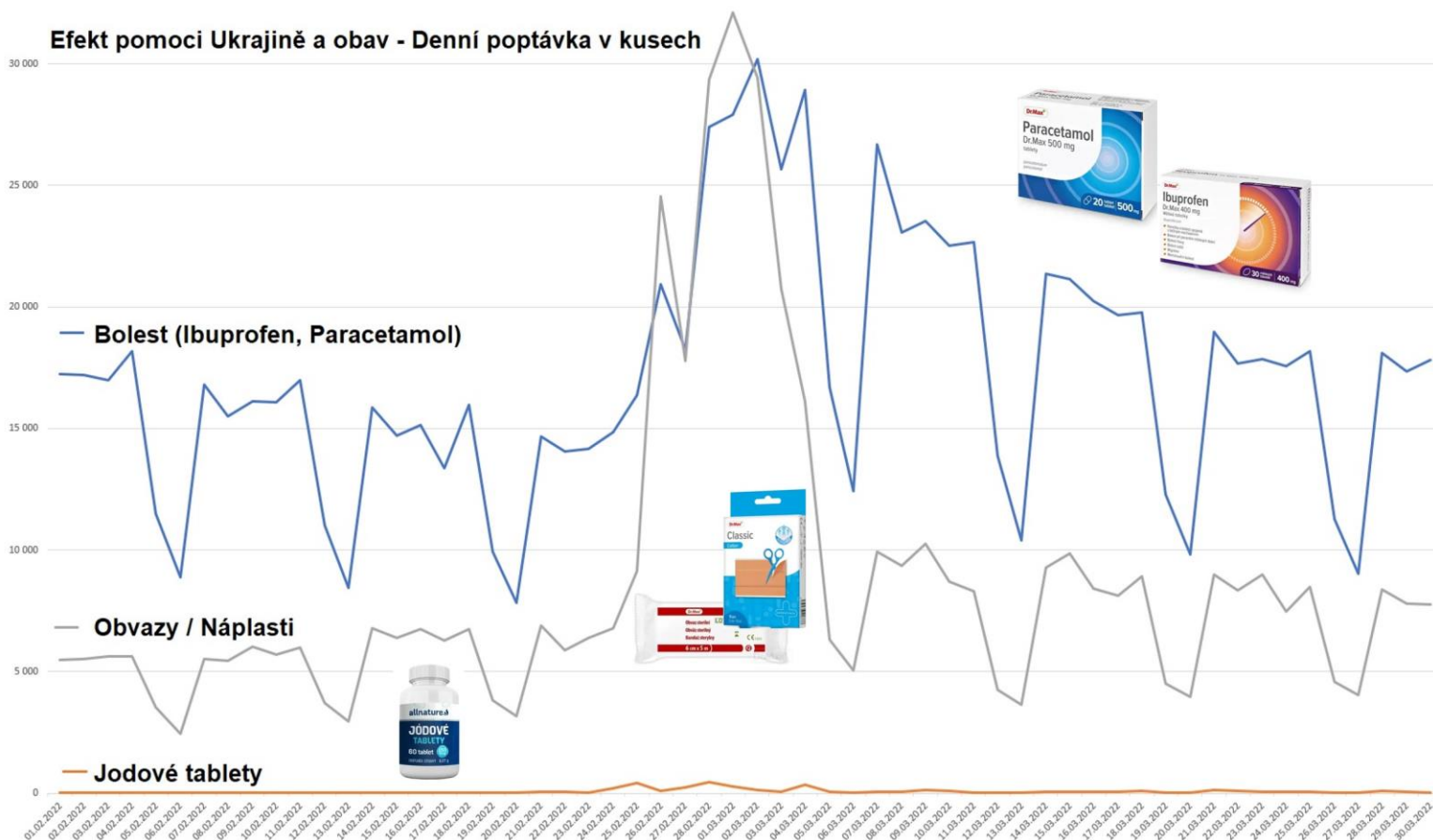


EUROPEAN
FEDERATION
OF PHARMACY
CHAINS

Válka vychýlila poptávku jen dočasně

Dr.Max⁺

V poslední době byla zaznamenána u některých produktů dočasná nedostupnost
Momentální situace na trhu je dobrá



Nejen

- **Válka na Ukrajině,**

ale už

- Covid a

- **Faktor času vůbec**

vedly v uplynulých letech k razantnímu růstu nákladů.

Od roku 2013 (poslední změna společné obchodní přírážky)
stouply některé náklady takto:

Minimální mzda o 91% (k 31. 12. 2021)

Průměrná mzda o 51% (dtto)

PHM – Benzin o 25,3% (ke 4. 4. 2022)

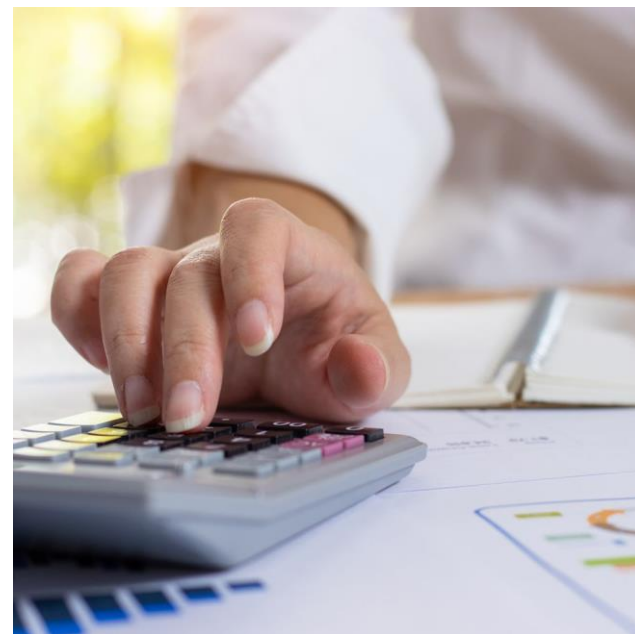
PHM – Nafta o 31,1% (dtto)

Nezahrnuté energie a nájmy

Inflace vzrostla o 24,8% (k 28. 2. 2022)

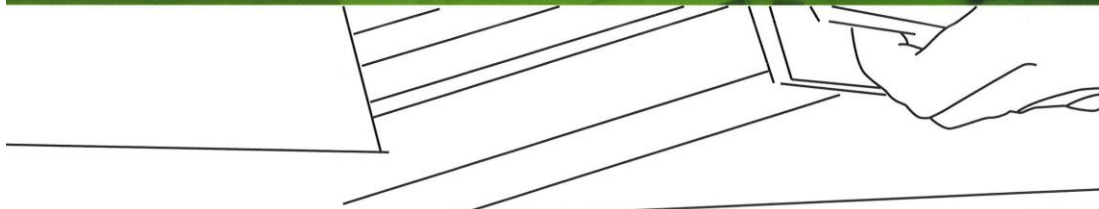
Sazba PRIBOR o 14,38 (ke 31. 3. 2022)

Nic z toho nebylo zohledněno v odměňování lékáren a distribuce



Shrnutí

1. Navzdory překážkám to byl pro Dr.Max úspěšný rok
2. Vzrostl obrat i kvalita námi poskytované péče
3. Rozšířili jsme on-line na 6 trhů, stejně jako vlastní značku
4. Potvrdila se nám strategie současného rozvoje on-line i lékáren
5. Klienti Dr.Max nám zachovávají vysokou míru loajality
6. Nečeká nás jednoduché období, ale jsme na to připraveni



**DĚKUJI ZA VAŠI POZORNOST
VESELÉ VELIKONOCE!**