

Due diligence v oblasti udržitelnosti

Náklady a benefity

Due diligence v oblasti udržitelnosti

(neboli náležitá péče) je flexibilní nástroj, který pomáhá společnostem identifikovat rizika závažných negativních dopadů v jejich činnosti a dodavatelském řetězci a zvolit vhodný přístup k jejich řešení.

Legislativa

Francie, Norsko a Německo již přijaly legislativu, která vyžaduje, aby velké společnosti prováděly due diligence. Due diligence je také podmínkou přístupu k udržitelným financím dle EU Taxonomie. V reakci na požadavky investorů¹ i firem² Evropská komise v únoru 2022 publikovala návrh legislativy na úrovni EU s cílem jasně vymezit pravidla pro due diligence a sladit rozdílné národní požadavky a mimo jiné zajistit rovné podmínky pro domácí firmy.

Náklady due diligence

Náklady pro firmy jsou zvládnutelné



Náklady na zavedení due diligence pro velké firmy se odhadují v průměru na 0,005 % jejich příjmů a pro malé a střední podniky na 0,07 %.³

Náklady investované do identifikace rizik a přijímání preventivních a nápravných opatření se podle zkušeností firem^{4, 5} navíc později finančně vrátí a vedou naopak k úspoře. K tomuto závěru dospěla i studie OECD, která zkoumala náklady na zavedení několika předpisů due diligence a zjistila, že náklady na implementaci firmám kompenzuje řada ekonomických přínosů.⁶

Čím více firem ve vztahu k dodavatelskému řetězci aplikuje due diligence, tím nižší jsou náklady pro jednotlivé společnosti⁷.

Dopady na spotřebitele jsou minimální



Vývoj cen produktů závisí na tom, zda a do jaké míry firmy promítnou náklady do konečné ceny. Dodatečné náklady pro firmy jsou však natolik nízké, že toto riziko nehrozí.

Například z konečné průměrné ceny tabulky čokolády (29 Kč) připadá v současné době asi 1,7 korun na mzdy pěstitelů kakaa v Ghaně a Pobřeží slonoviny.⁸ Pokud by se tato mzda dvojnásobně zvýšila na úroveň pokrývající životní náklady, byla by tabulka čokolády dražší asi o 1,7 korun.⁹

Německý časopis WirtschaftsWoche v roce 2017 odhadl, že u automobilu střední třídy s pořizovací cenou 25 000 eur činí dodatečné náklady na suroviny se zárukami neporušování lidských práv (zejména ocel, měď, hliník a platinu) přibližně 200 eur.¹⁰ Tedy méně než 1 %.

Výrobce oblečení Purnaa, který dbá na udržitelnost a due diligence popisuje na svém webu rozdíl rozpadu stejné ceny \$ 20 za běžné tričko a jejich fair trade výrobek.¹¹

Opravdová cena trička ¹²



Rozdíly v nákladech souvisejí především s platy výrobců, protože zaměstnanci Purnaa vydělávají více než životní minimum, a také s materiály, které jsou vyráběny šetrně s ohledem na životní prostředí. Purnaa naopak pracuje s nižší marží a své výrobky prodává napřímo. Zaměření na udržitelnost jí pomáhá získávat zákazníky. Vyšší ostatní administrativní náklady včetně nákladů na dopravu a dovozní daně jsou způsobeny tím, že fair trade tričko Purnaa použité v tomto příkladu se vyrábí v Nepálu.

Benefits due diligence

Rovné podmínky pro domácí výrobce



Firmy vyrábějící v EU mají vyšší náklady oproti jejich konkurentům využívajícím výrobu mimo Evropu, kde nejsou dodržovány stejné pracovní právní a environmentální standardy. Zavedení povinnosti due diligence by tuto nevýhodu zmírnilo. To platí například pro firmy z odvětví výroby oděvů a outdoorového vybavení nebo pro sektory evropské výroby oceli.

Pozitivní vliv na obchodní výsledky firem



Společnosti, které v dodavatelských řetězcích uplatňují náležitou péči, jsou konkurenceschopnější. Mají výrazně nižší fluktuaci zaměstnanců a často několikanásobně vyšší produktivitu práce. Mezi další výhody patří kvalitnější strategické řízení rizik, zlepšení reputace a atraktivita firmy.¹³

Koronavirová pandemie ukázala, jak zranitelné jsou globální dodavatelské řetězce. Studie OECD dokládají, že odpovědné firmy se s koronavirovou krizí krátkodobě vyrovnávají lépe a že mají lepší vyhlídky na překonání krize ve střednědobém až dlouhodobém horizontu.¹⁴

Lepší přístup k investicím



Na zelenou transformaci ekonomiky v EU půjde každoročně 500 miliard EUR ze strany investorů a bank.¹⁵ Firmy, které chtějí dosáhnout na toto financování, budou muset splňovat podmínky due diligence.

Investoři a banky stále více vyžadují informace o udržitelnosti a due diligence. Aliance investorů¹⁶, která spravuje aktiva v hodnotě 6,3 bilionu dolarů proto podporuje návrh legislativy EU, stejně jako dalších více než 100 společností a investorů včetně Danone, Ericsson, IKEA, Aviva nebo Robeco.¹⁷

„I v době pandemie jsme měli stabilní dodavatelské řetězce a dokázali jsme s našimi dodavateli hledat řešení, když se potýkali s dopady koronavirové krize. Můžeme jasně ukázat, že udržitelnost vede k ekonomickému úspěchu.“



Bettina Roth,

vedoucí oddělení řízení kvality a CSR
dodavatelského řetězce
oděvní společnosti Vaude

„Mnohokrát se nás investoři dotazovali přímo na naše due diligence. Díky tomu, že jsme připraveni a máme nastavené procesy, dostáváme kladné reakce. Není to jen jednosměrná komunikace, sami s investory spolupracujeme a informujeme je o situaci v rizikových oblastech, což velmi oceňují.“



Théo Jaekel,

expert na firemní odpovědnost
z telekomunikační společnosti
Ericsson

Zdroje

- ¹ Investor Alliance for Human Rights, 2021: <https://investorsforhumanrights.org/sites/default/files/attachments/2021-10/Investor%20Statement%20mHREDD%20FINAL%206%20October%202021.pdf>
- ² Business and Human Rights Resource Centre, 2022: More than 100 companies and investors call for effective EU corporate accountability legislation: <https://www.business-humanrights.org/en/latest-news/eu-mandatory-due-diligence-2022/>
- ³ British Institute of International and Comparative Law, Civic Consulting und London School of Economics 2020: Study on due diligence requirements through the supply chain, p. 427: <https://op.europa.eu/de/publication-detail/-/publication/8ba0a8fd-4c83-11ea-b8b7-01aa75ed71a1>
- ⁴ Danish Institute for Human Rights 2020: Doing well by doing right? Exploring the potentials and limitations of a business case for human rights, Research Report: https://www.humanrights.dk/sites/humanrights.dk/files/media/document/Rapport_DoingWell_tilg%C3%A6ngelig.pdf See also: Friede, G., Busch, T. & Bassen, A. 2015: ESG and financial performance: aggregated evidence from more than 2000 empirical studies. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 5:4, 210–233: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/20430795.2015.1118917>
- ⁵ Bernhardt & Milberg. 2011: Economic and Social Upgrading in Global Value Chains: https://www.researchgate.net/publication/228177686_Economic_and_Social_Upgrading_in_Global_Value_Chains_Analysis_of_Horticulture_Apparel_Tourism_and_Mobile_Telephones
- ⁶ OECD 2016: Quantifying the Costs, Benefits and Risks of Due Diligence for Responsible Business Conduct, p. 59 ff: <https://mneguidelines.oecd.org/Quantifying-the-Cost-Benefits-Risks-of-Due-Diligence-for-RBC.pdf>
- ⁷ Výhody kolektivního řešení dokládá i příklad z továrny na oděvy v Turecku: Minimum impact on the environment – yes. Minimum wage for workers – no.: <https://www.kingsfindigo.com/blogs/news/minimum-impact-on-the-environment-yes-minimum-wage-for-workers-no>
- ⁸ Fairtrade Foundation 2022: Cocoa Farmers: <https://www.fairtrade.org.uk/farmers-and-workers/cocoa/> (příklad zpracován na základě tohoto zdroje, poměry zůstaly zachovány, ceny upraveny podle aktuální situace v ČR v únoru 2022)
- ⁹ Cocoa Barometer, 2020: Cocoa Barometer: <https://voicenetwork.cc/wp-content/uploads/2021/03/2020-Cocoa-Barometer-EN.pdf>
- ¹⁰ Bergermann 2017: Das dunkle Geheimnis der Autoindustrie, *WirtschaftsWoche* 45 / 27. 10. 2017: https://basflonmin.com/home/wp-content/uploads/2017/01/WirtschaftsWoche_45_10_2017_Blutauto.pdf
- ¹¹ The Purnaa Team, What is the True Cost of a T-Shirt? <https://www.purnaa.com/post/what-is-the-true-cost-of-a-t-shirt>
- ¹² Zpracováno na základě infografiky „The real cost of a \$ 20 t-shirt“ a zjednodušeno, originál: <https://www.purnaa.com/post/what-is-the-true-cost-of-a-t-shirt>
- ¹³ European Parliamentary Research Service 2020: European Added Value Assessment on Corporate due diligence and corporate accountability: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2020/654191/EPRS_STU\(2020\)654191_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2020/654191/EPRS_STU(2020)654191_EN.pdf)
- ¹⁴ OECD 2020: COVID-19 and responsible business conduct: <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-and-responsible-business-conduct-02150b06/>; Ding, W., Levine, R., Lin, C. and Xie, W. 2020: Corporate Immunity to the COVID-19 Pandemic. NBER Working Paper No. 27055: https://www.nber.org/system/files/working_papers/w27055/w27055.pdf
- ¹⁵ Speech by Commissioner McGuinness at the Launch of the Platform on Sustainable Finance: https://ec.europa.eu/commission/commissioners/2019-2024/mcguinness/announcements/speech-commissioner-mcguinness-launch-platform-sustainable-finance_en
- ¹⁶ Investor Alliance for Human Rights, 2021: <https://investorsforhumanrights.org/sites/default/files/attachments/2021-10/Investor%20Statement%20mHREDD%20FINAL%206%20October%202021.pdf>
- ¹⁷ Business and Human Rights Resource Centre, 2022: More than 100 companies and investors call for effective EU corporate accountability legislation: <https://www.business-humanrights.org/en/latest-news/eu-mandatory-due-diligence-2022/>

Frank Bold

Expertní skupinu Frank Bold tvoří mezinárodní tým právníků působících v EU.

Společně pomáháme občanům, samosprávám a firmám řešit aktuální společenské výzvy. Mimo jiné jsme iniciovali projekt Alliance for Corporate Transparency, který analyzuje nefinanční reporting 1 000 evropských korporací, a ve spolupráci s progresivními firmami a dalšími expertními organizacemi měníme zaběhnutou praxi i legislativu.

frankbold.org

Kontakt

Filip Gregor,
vedoucí sekce Odpovědné firmy, Frank Bold
filip.gregor@frankbold.org