

Praha | 15. června 2021

Vítejte na tiskové
konferenci Německé turistické
centrály

Marketingové kampaně 2021

Gefördert durch:
 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

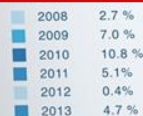
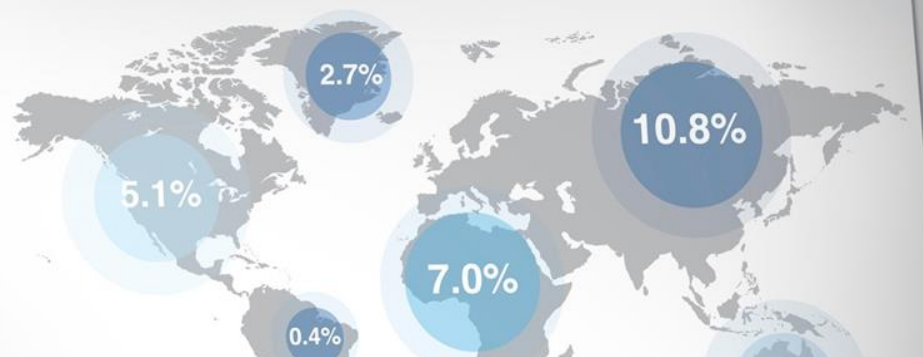
Deutschland
Das Reiseland

www.germany.travel

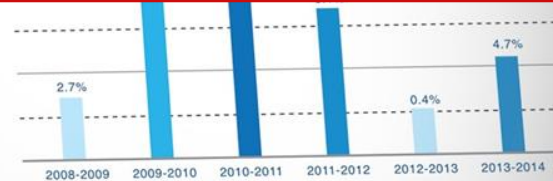
Agenda

- Čísla & Fakta
- Tématické kampaně

Číslo & Fakta



global share
of social networking.



Growth.

▲ 24.7050 ▲ 86.560 0.650

47.0540 ▲ 57.030 807.5

▲ 2700.70 ▲ 5.7540 0.607

10. rekord v řadě dosažen v r. 2019, v r. 2020 propad kvůli pandemii Covid-19



2018
87,7 mio
přenocování
zahraničních hostů

2019
89,9 mio

2020
32,0 mio

2019
+ 2,6 %

2020
- 64,4 %

Q1 2021
- 81,2 %

Turistická země Německo 10 let v řadě druhou nejoblíbenější destinací mezi Evropany

změna 2019/18



1. Španělsko:
68,5 mil. cest

+/- 0 %



2. Německo:
60,8 mil. cest

+ 3 %



3. Itálie:
45,2 mil. cest

+ 3 %



4. Francie:
44,7 mil. cest

+ 2 %

2020: Německo zvýšilo svůj tržní podíl a předstihlo Španělsko



změna 2020/19

	1. Německo: 23,5 mil. cest	-61 %
	2. Španělsko: 19,2 mil. cest	-72 %
	3. Rakousko: 18,0 mil. cest	-41 %
	4. Itálie: 17,5 mil. cest	-61 %

217 TIS.

HOSTŮ

v Německu z ČR v r. 2020

621 TIS.

PŘENOCOVÁNÍ

v Německu z ČR v r. 2020

-55,2%

- 765.000 přenocování z ČR v r. 2020

-49,6%

- 138.000 přenocování z ČR během Q1 2021

Marketingové kampaně 2021

Gefördert durch:
 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland
www.germany.travel



*German.
Local.
Culture.*
#YoursTrulyGermany

**Rok 2021 nabízí příležitost
pro restart městského turismu
ve smyslu pozitivního image Německa jako
bezpečné destinace.**

**Inspirační kampaň prezentující rozmanitost německých měst:
od tradičních řemesel a zvyků, přes jedinečné stavební slohy
a pestrou gastronomii, až po blahodárné účinky okolní přírody.**

Německo je pro Evropany nejoblíbenější destinací v oblasti cest za kulturou 2020

Deutschland
Das Reiseland



7 mil.
cest za kulturou
do Německa

12%
tržní podíl
„cesty za kulturou“

40%
všech dovolenkových
cest do Německa jsou
cesty do měst

Zdroj: DZT/WTM, IPK 2021; Auslandsreisen der Europäer
Kulturreisen = Städtereisen, Rundreisen, Eventreisen

Cíle kampaně

- Propagace malých a středně velkých měst
- Posílení udržitelného turismu
- Propagace výletních cílů v okolí měst





*German.
Local.
Culture.*

#YoursTrulyGermany

Baut auf 4 Themenccluster

German.Local.Flair.

- jedinečné stavební styly
- netradiční místní atmosféra
- kulturní aktivity
- hudební festivaly

German.Local.Crafts.

- manufaktury
- cechy
- řemesla
- místní obchůdky

German.Local.Taste.

- tradiční kuchyně
- vaření piva
- pěstování vína
- nové trendy v gastronomii

German.Local.Green.

- ekologie ve městech
- výlety do okolní přírody

Tito VIP partneři podporují naši kampaň:



German. Spa.Tradition.

Gefördert durch:
 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland 
www.germany.travel



V dnešní době nabývají témata související se zdravím a zdravým životním stylem na ještě větším významu než dosud



- Lázně a léčebná centra v Německu mají dlouholetou tradici a vysoký standard kvality
- Z analýz vyplývá, že pro lázeňské hosty jsou důležité minimalizace rizika nákazy a pobyt v nedotčené přírodě
- Lázně a léčebná centra v Německu tyto požadavky hostů splňují



Motivy pro pobyty v lázních

Deutschland
Das Reiseland



49% možnost pro zotavení a regeneraci

39% kvalitní nabídka pro ozdravné pobyty

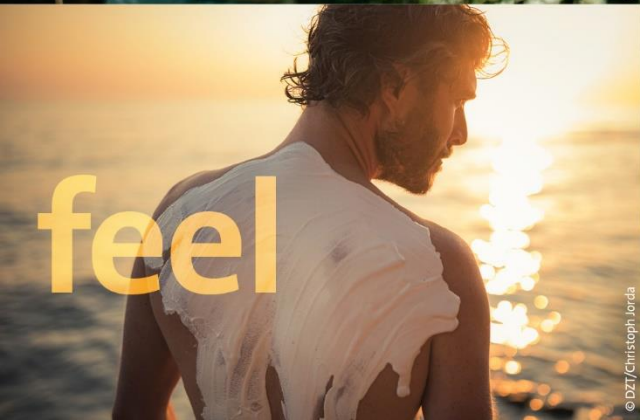
35% kulturní památky

30% nabídka pestrého kulturního programu

25% pobyty v přírodě

Zdroj: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus
(Mai 2015 bis Oktober 2020; Urlauber aus dem Ausland,
Urlaubsart Gesundheitsurlaub/Kur)

Pět tematických oblastí



breathe

- správné dýchání
- procházky v přírodě
- jóga
- meditace
- jízda na kole



renew

- Minerální a termální prameny
- přímořské klima
- sirnaté lázně, rašelinové a bahenní koupele

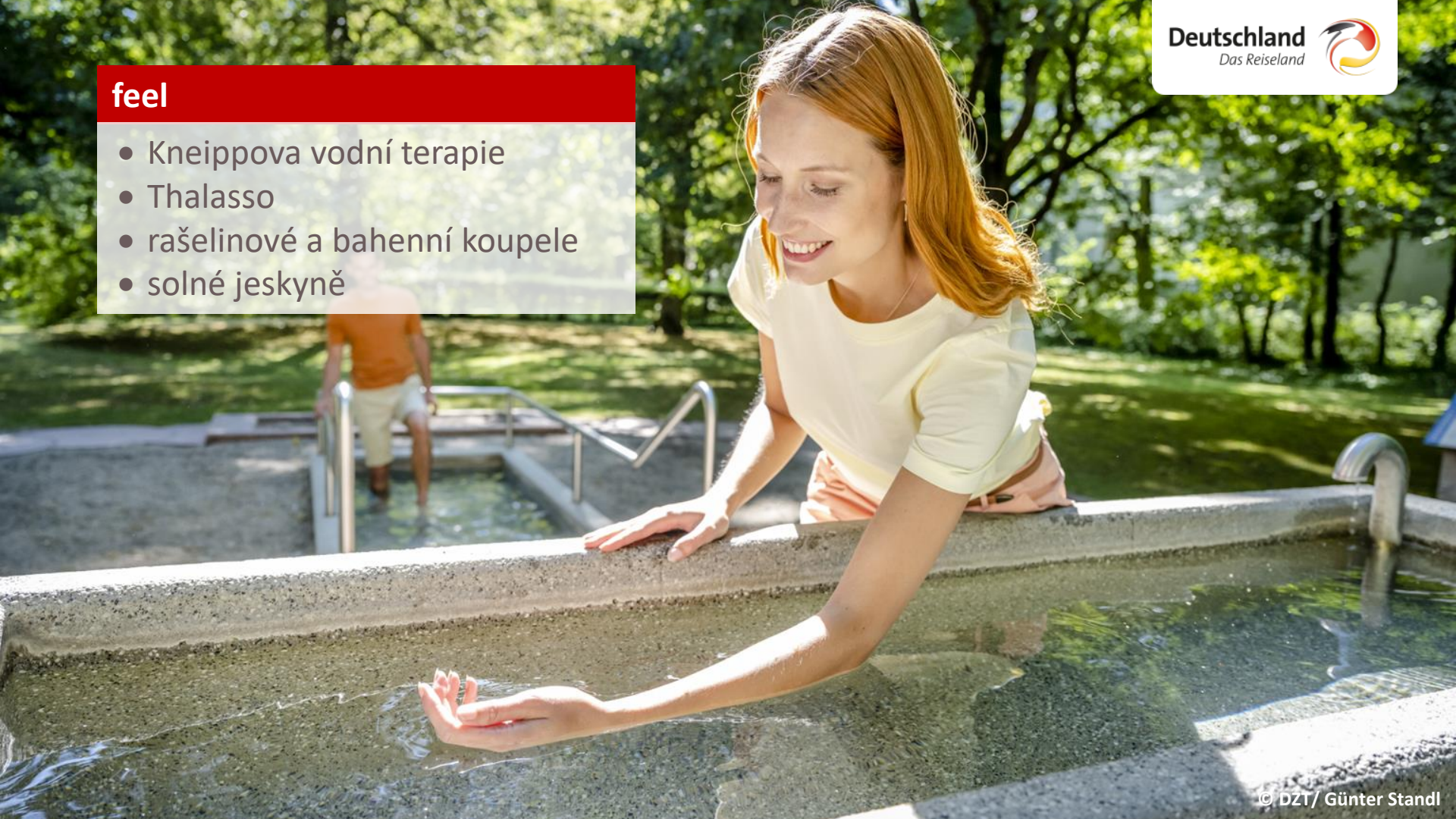


enjoy

- lázeňské parky a promenády
- lázeňská architektura
- taneční čaje
- lázeňské koncerty a kulturní akce

feel

- Kneippova vodní terapie
- Thalasso
- rašelinové a bahenní koupele
- solné jeskyně



taste

- zdravá výživa
- čistá strava
- vegetariánství
- léčebné byliny a rostliny

200. narozeniny Sebastiana Kneippa



2021

slavíme

**200. narozeniny
Sebastiana Kneippa**



Léčebná filosofie

Sebastiana Kneippa
je komunikována ve
všech zmíněných
tematických oblastech

Microsite kampaně



German. Spa.Tradition.



Gesundheit im Urlaub: perfekte Erholung und neue Energie tanken

Erleben Sie die heilende Kraft der Natur und das Flair traditioneller Kurorte und Heilbäder Deutschlands! Luft, Wind und Weite. Durchatmen. Die Natur spüren. Der Kopf wird frei, die Gedanken fliegen wieder. Neue Kraft und innere Ruhe finden – eine echte Wohltat. In diesen Zeiten ist es besonders wichtig, die Aufmerksamkeit auf unsere Selbstfürsorge und den Erhalt unserer Gesundheit zu richten. Ein ganzheitliches Gesundheitskonzept und wirksame Prävention stellt schon der berühmte Pfarrer Sebastian Kneipp in den Mittelpunkt seiner Lehre. Ganz Deutschland feiert 2021 den 200. Geburtstag des renommierten Naturheilkundens. Mit innovativen Thermen und Bädern bieten Deutschlands Kurorte perfekte Bedingungen für einen geschützten Gesundheitsurlaub auf höchstem Niveau. Das schätzten schon Kaiser, Zaren und Aristokraten und kurten bereits vor über 200 Jahren in deutschen Heilbädern.

Erleben Sie die Heilkräfte der Natur in intakten Landschaften, am Meer oder in den Bergen und freuen Sie sich auf Tiefenentspannung bei Bädern und Anwendungen. Mehr als 350 staatlich anerkannte und mit Prädikat ausgezeichnete Kurorte und Heilbäder warten auf Sie!

breathe
Bewegung in der Natur

renew
Fit und gesund

feel
Natürliches Wohlbefinden

enjoy
Lebensart genießen

live
Gesund und köstlich

Unsere Botschafter für Gesundheit und Erholung

Wohlbefinden hat viele Facetten. Folgen Sie dem Förster Peter Wohleben in frische Waldluft. Lassen Sie sich von Silke Schauer in die traditionelle Kulturwelt der Kurorte und Heilbäder entführen. Und Abtissin Lætitia Feh verrät Ihnen die Vielfalt und Heilwirkung der heimischen Kräuter und Knapp-Kur.



Die Natur ist unser Lebensraum –
Peter Wohleben



Die Kurwelt ist eine Bühne –
Silke Schauer



In der Ruhe liegt die Kraft –
Abtissin M. Lætitia Feh O.Cist.

Die Kurwelt ist eine Bühne – Silke Schauer, Botschafterin Bad Pyrmont



„Lachen aktiviert Glückshormone und ist gesund. Von Comedy über Stage und Standup bis zu Chansons und Jazz – Kulturmomente machen Freude und geben Gelegenheit, die Seele baumeln zu lassen.“ Silke Schauer ist Vizepräsidentin der Interessengemeinschaft der Städte mit Theatergespielen (ITSG), die die Kultur als Bereicherung des Lebens fördert. In Bad Pyrmont ist sie zudem als Verantwortungsstelle für die kulturellen und sozialen Momente des Lebens zuständig. Seit 1999 wird Theater und Live-Entertainment ihre Leidenschaft. Bei einem Auslandsauftrag in Mexiko machte sie näheren Bekanntschaft mit der Bühne und fasste den ehrgeizigen Plan, mit dem Theater die Welt zu verändern. So folgten nach dem Studium der Amerikanistik und Theaterwissenschaften zehn Jahre am Theater, zuletzt als Chefkassiererin. Die Welt mittels der Bühne zu verändern, erwies sich jedoch als langwierig. Nach Bad Pyrmont bot sie die Möglichkeit, Live-Kultur als eine Facette der Gesundheit von Körper, Geist und Seele des Menschen einzusetzen und so mit Theater und Konzert Publikum zu bewirken. „Die Verbindung aus Architektur, Natur, Regeneration und eben Kultur lässt den Menschen im Kurort oder Heilbad zu sich selbst finden.“

VIP partneři kampaně:

- **Bad Zwischenahn**
(Bad Zwischenahner Touristik GmbH)
- **Baden-Baden**
(Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH)
- **Kurstadt Wiesbaden**
(Wiesbaden Congress & Marketing GmbH)

FEEL GOOD



FEEL GOOD

Sustainable travel
in Germany



Press Kit

- Podklady ke stažení na www.germany.travel/presse

Fotogalerie

- www.germany-images.com



Kontaktní osoba v ČR:

Jan Pohaněl

Leiter der Vertriebsagentur Tschechische Republik

Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.
c/o AHK – Deutsch-Tschechische Industrie- und
Handelskammer
Václavské náměstí 40
110 00 Praha 1
Tschechische Republik

Telefon +420 221 490 374

Mobil +420 733 610 318

jan.pohanel@germany.travel

Děkujeme za spolupráci!

Děkujeme za pozornost!

