

Průzkum SP ČR k dopadům opatření proti šíření koronaviru na firmy

21. – 27. 1. 2021

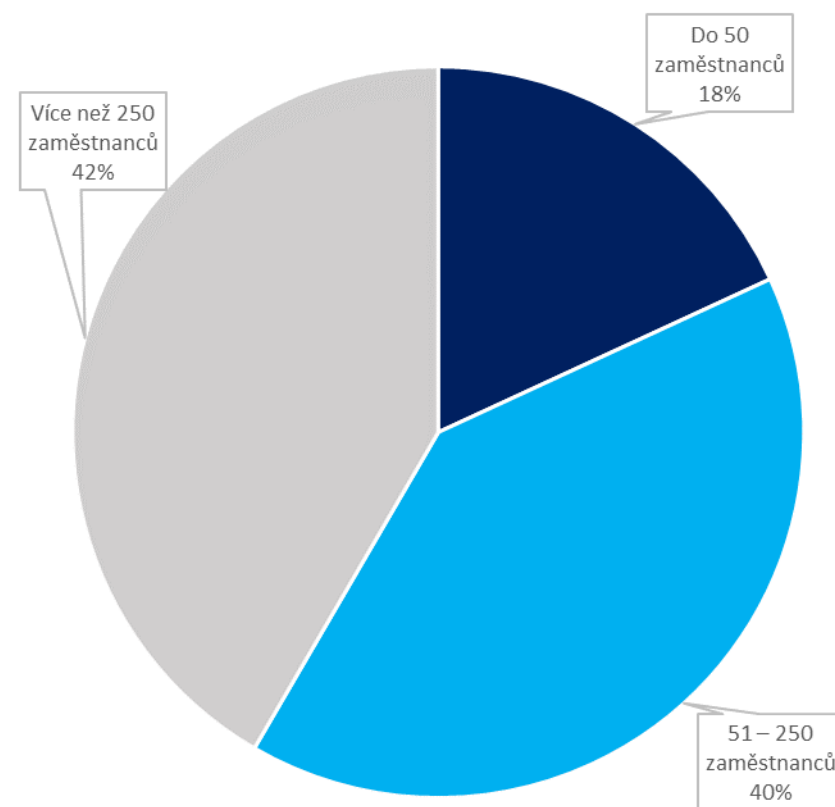
Průzkum SP ČR k dopadům opatření proti šíření koronaviru na firmy

Trvání průzkumu:
21. – 27. 1. 2021

Počet respondentů:
162

(všichni respondenti neodpověděli na všechny otázky,
počet respondentů je uveden u jednotlivých otázek)

Respondenti podle počtu zaměstnanců

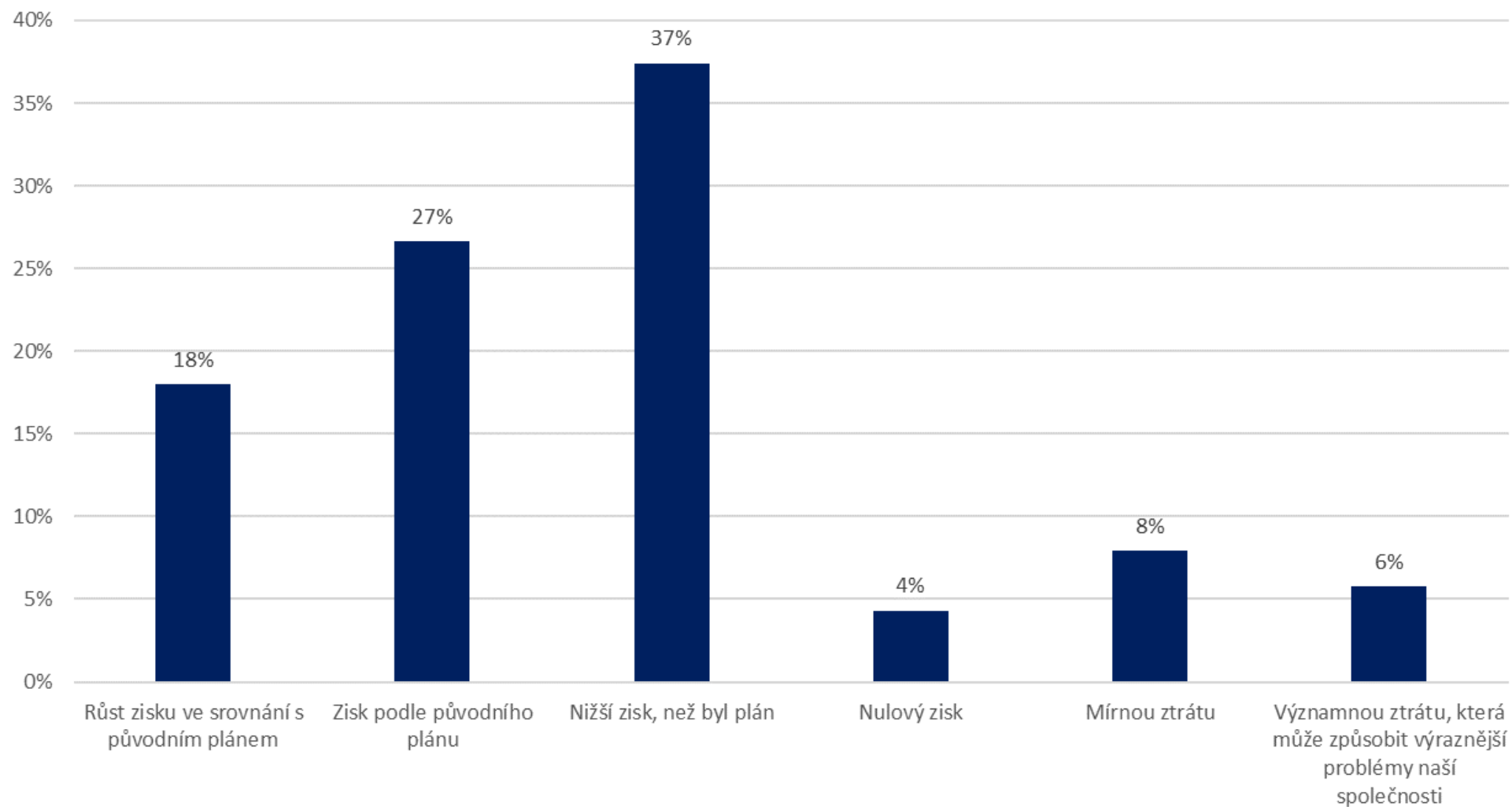


Ekonomická situace firem

Hospodářský výsledek za 2020

- Většina firem z průzkumu skončí za loňský rok v zisku. Celkový obrázek za celou ekonomiku, tedy i sektory mimo průmysl, nebude ale tak pozitivní.
- Na vyšší nebo plánovaný zisk dosáhne 45 % firem. Nižší zisk, než plánovaly, má 37 % firem.
- Ze sledovaných odvětví je největší dopad krize vidět u automobilového průmyslu. Nižší než plánovaný zisk hlásí 63 % firem z automobilového průmyslu. Vyšší nebo plánovaný zisk za rok 2020 vykáže 22 % firem.
- Nejvíce ztrátových firem za rok 2020 vykazuje sklářský průmysl (18 % firem s mírnou ztrátou) a strojírenství (16 % firem s mírnou nebo významnou ztrátou).
- Velké firmy se potýkaly především s propadem zisku (50 % má nižší zisk, než byl plán). U malých a středních firem je mírně vyšší podíl ztrátových firem za rok 2020 (16 % malých firem, 20 % středních firem vs. 6 % velkých firem).

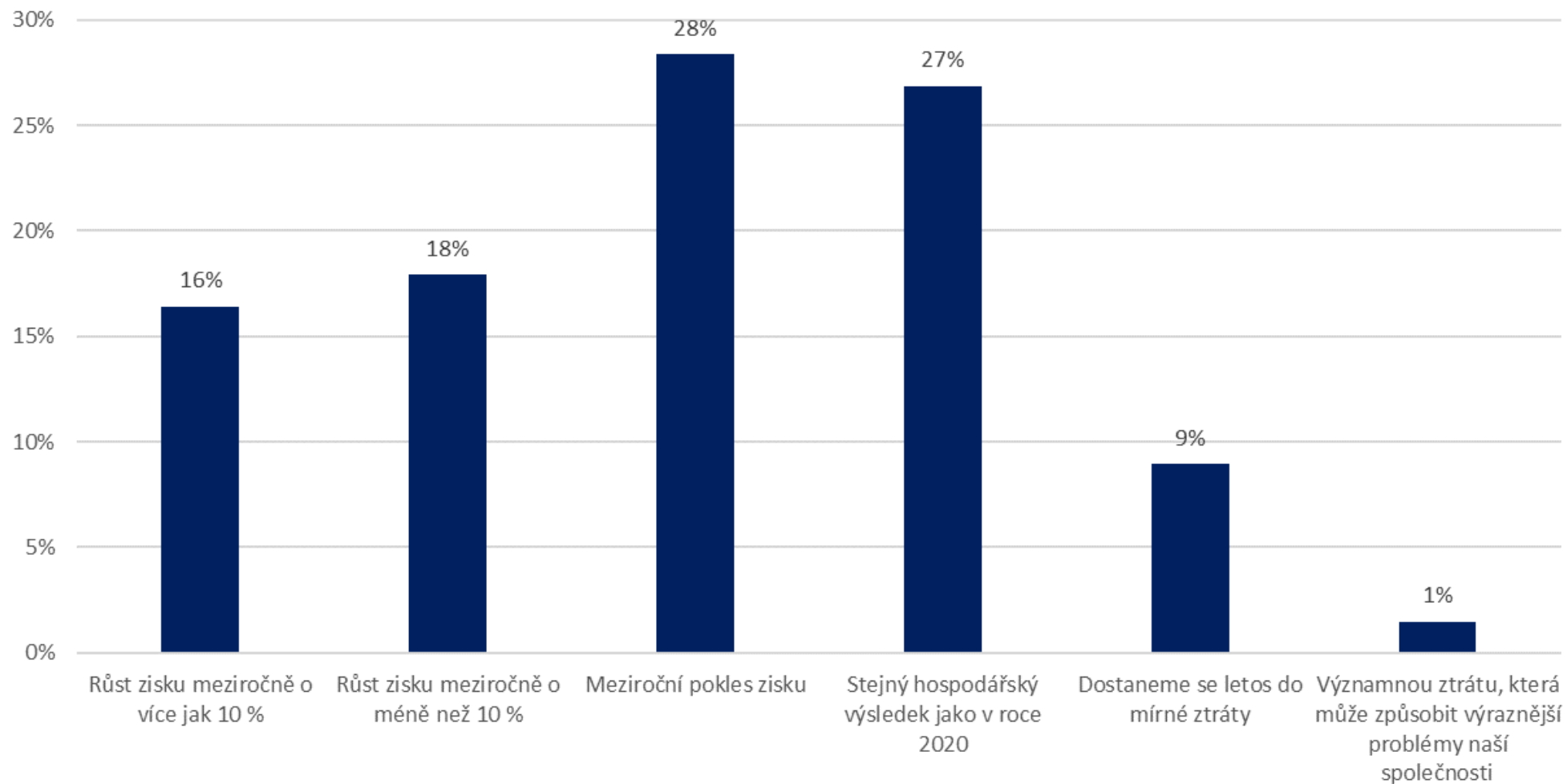
Jaký očekáváte hospodářský výsledek za rok 2020? (N=139)



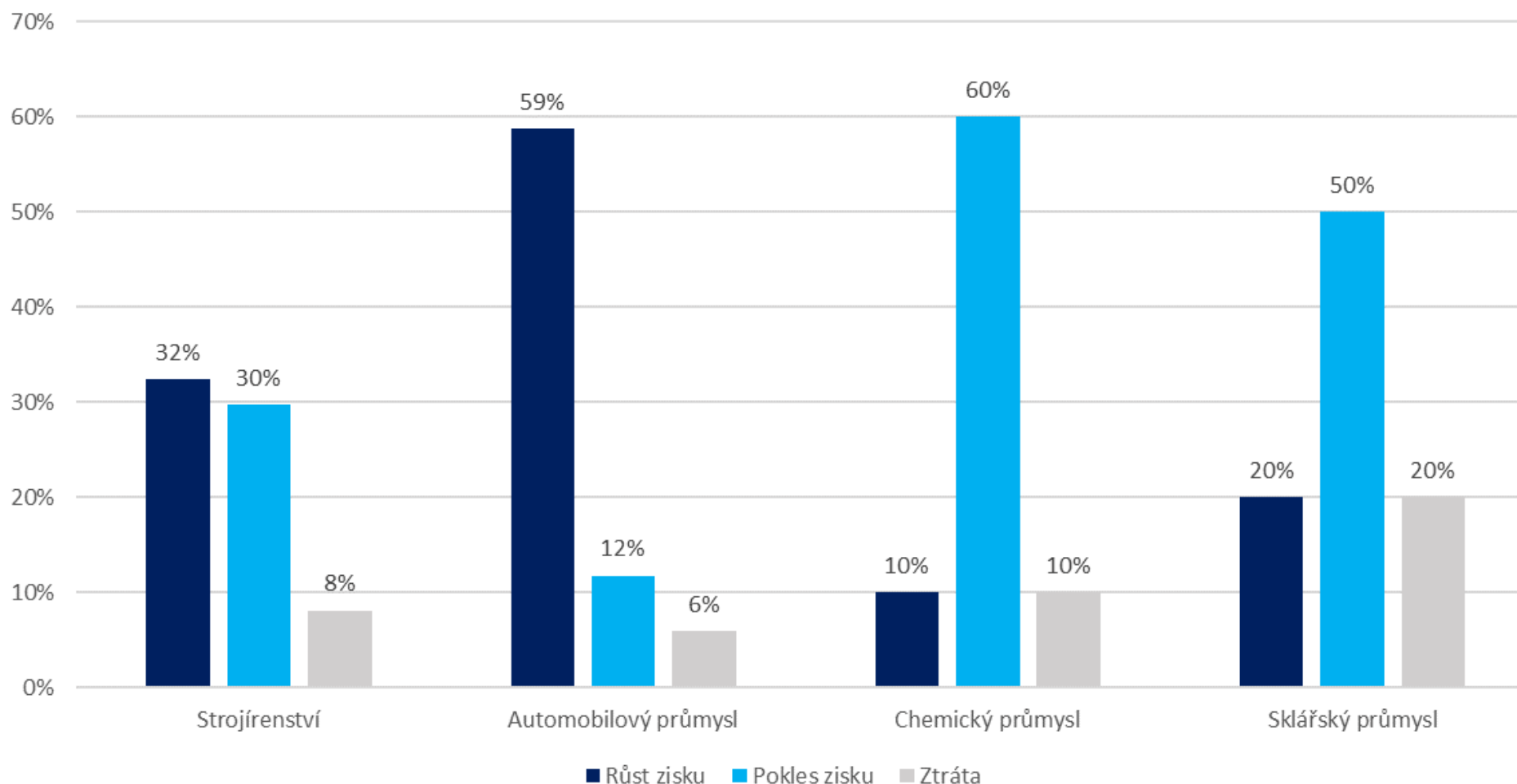
Hospodářský výsledek za 2021

- V roce 2021 očekává 34 % firem meziroční růst zisku a 28 % firem meziroční pokles zisku. Ztrátu očekává 10 % firem. To ukazuje na přetrvávající nejistotu a opatrnost v souvislosti s vládními restrikcemi.
- Nejvíce firem očekává růst zisku v automobilovém průmyslu (59 %). Pokles zisku předvídají firmy z chemického průmyslu (60 %) a sklářského průmyslu (50 %).
- Nejčastěji očekávají letos meziroční růst zisku velké firmy (42 %). Stejné očekávání má 32 % malých firem a 29 % středních firem. Stagnaci hospodářského výsledku na úrovni roku 2020 předvídá ve všech velikostních skupinách přibližně čtvrtina firem.

Jaký očekáváte hospodářský výsledek za rok 2021 (ve srovnání s rokem 2020)? (N=134)



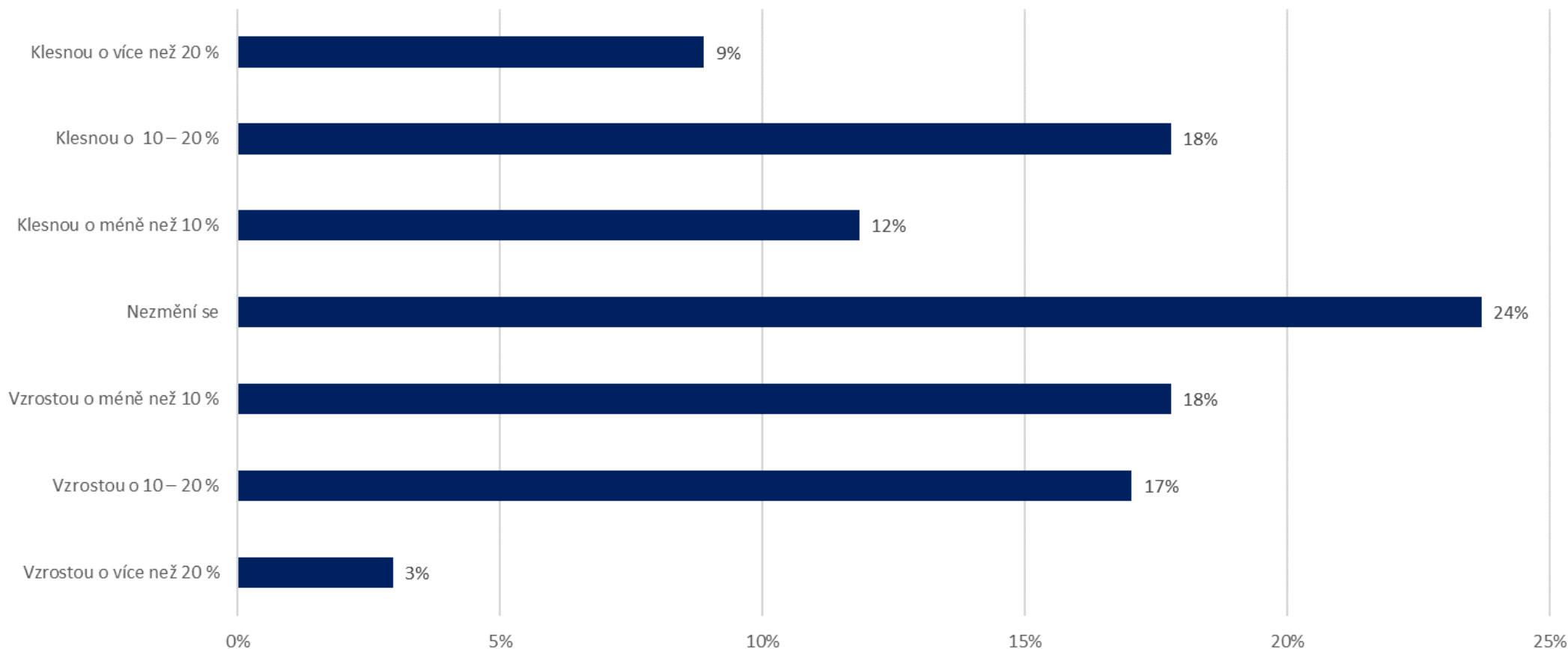
Jaký očekáváte hospodářský výsledek za rok 2021 (ve srovnání s rokem 2020)? (podle vybraných odvětví)



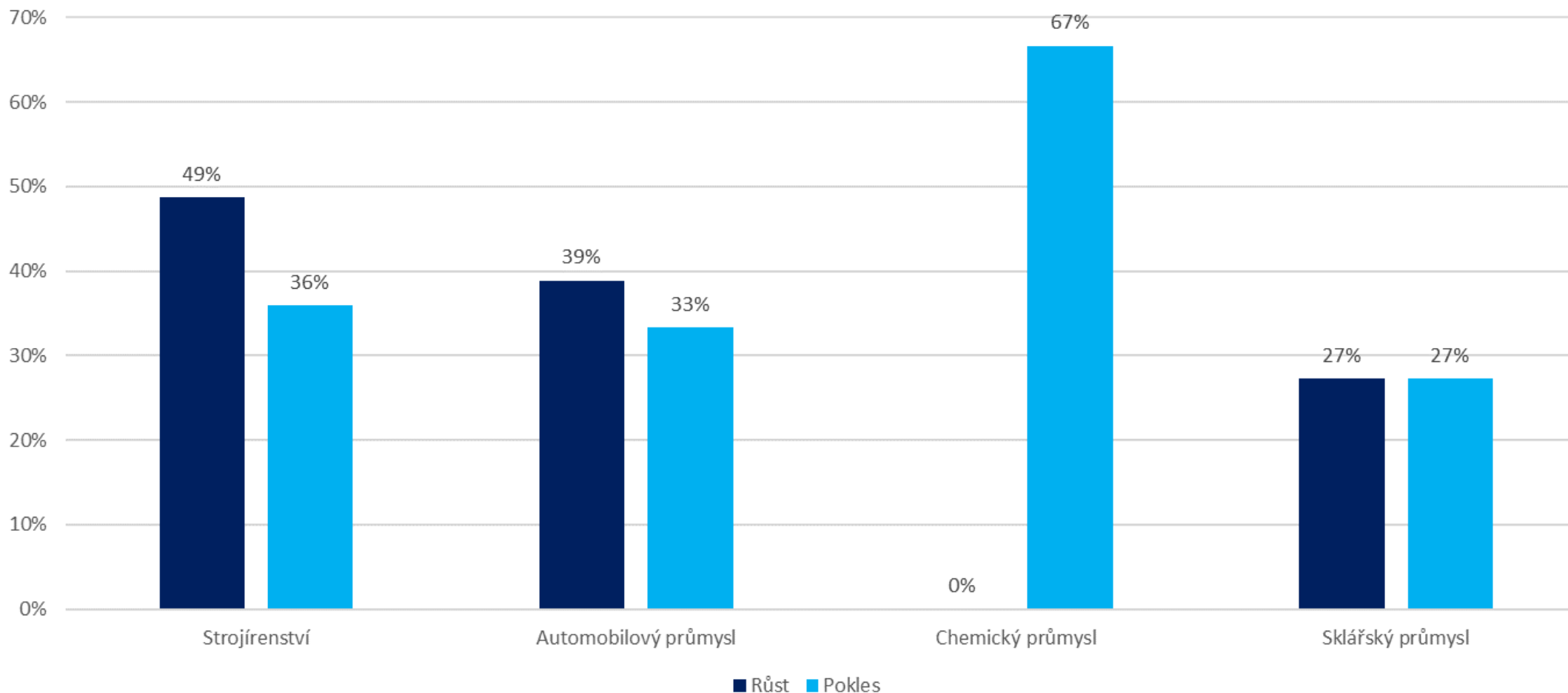
Zakázky v 1. čtvrtletí 2021

- Meziroční růst zakázek v 1. čtvrtletí 2021 hlásí 38 % firem, zatímco 39 % firem eviduje pokles zakázek. Čtvrtina firem hlásí meziroční růst zakázek do 20 %. Pětina firem hlásí pokles zakázek do 20 %.
- Nejčastěji rostou zakázky u strojírenských firem (49 %). Naopak pokles zakázek nejvíce hlásí firmy z chemického průmyslu (67 %). Sklářské firmy nejčastěji tvrdí, že se objem zakázek nemění (45 %).
- Objem zakázek roste 40 % malých firem a 38 % středních a velkých firem. S poklesem zakázek se nejvíce potýkají malé firmy (44 %) a střední firmy (43 %).

O kolik procent se vám změnil v prvním čtvrtletí 2021 zakázky oproti stejnému období v minulém roce? (N=135)



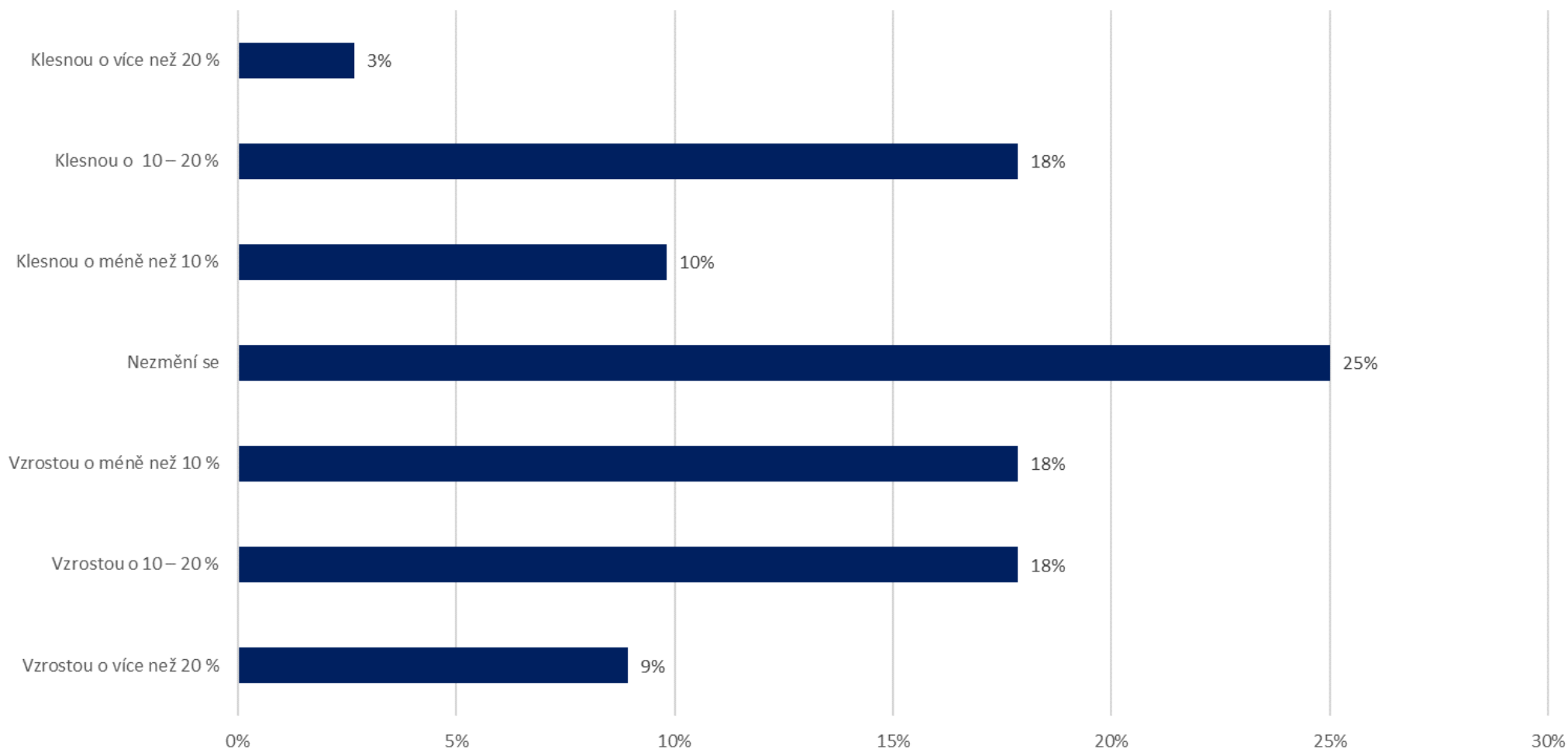
Očekávání objemu zakázek v prvním čtvrtletí 2021 podle vybraných odvětví (meziročně)



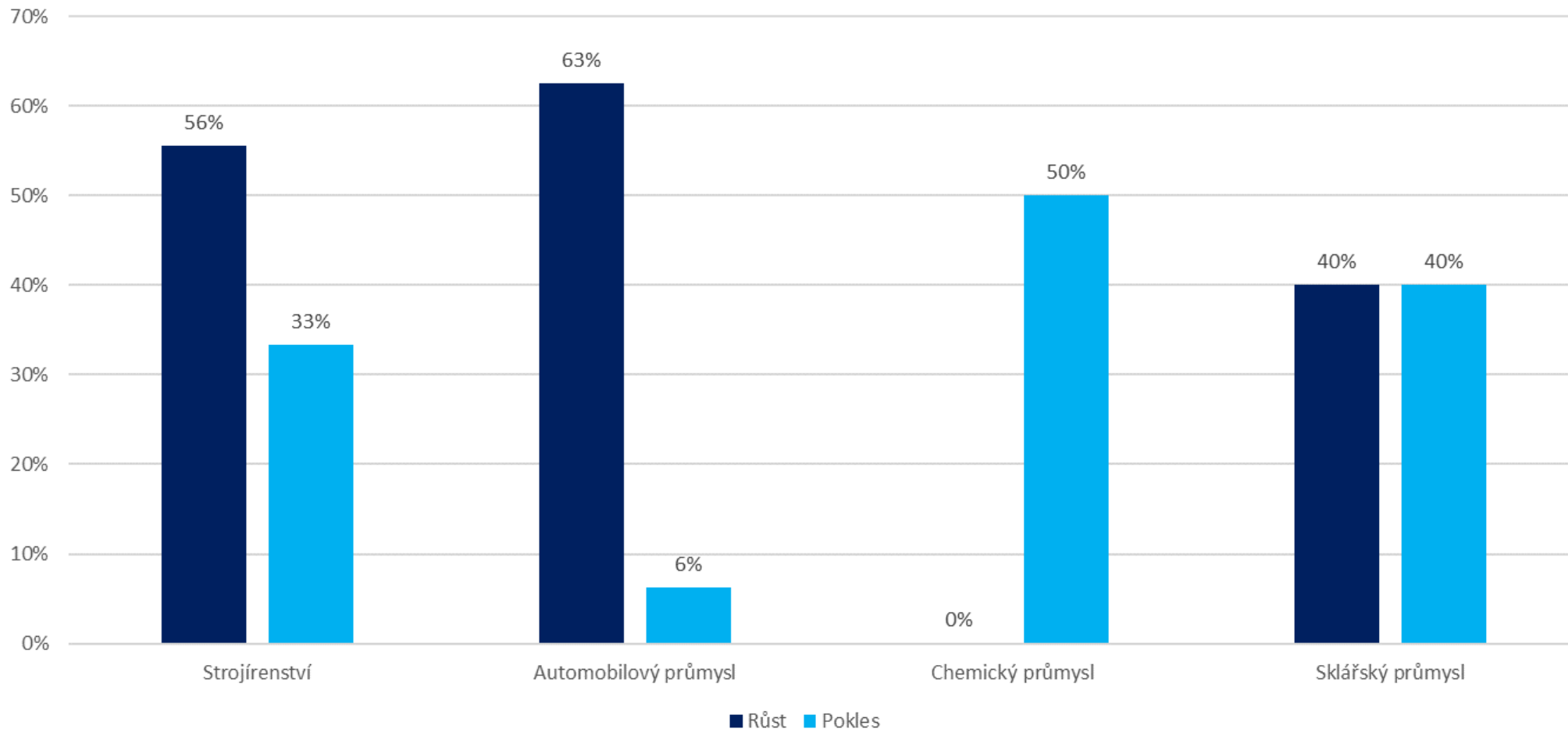
Tržby z exportu za 2021

- Exportéři očekávají pro rok 2021 častěji růst tržeb (45 % firem), a to většinou o méně než 20 %. Pokles tržeb z exportu očekává 30 % firem, a to většinou o méně než 20 %.
- Nejvíce by se letos mělo dařit exportérům ze strojírenství (56 % očekává růst tržeb) a automobilového průmyslu (63 % očekává růst tržeb). Naopak 50 % chemických firem očekává pokles tržeb z exportu.
- Růst tržeb z exportu očekávají především velké firmy (54 %).

Jaký očekáváte vývoj tržeb z exportu za celý rok 2021 v porovnání s rokem 2020? (N=112)



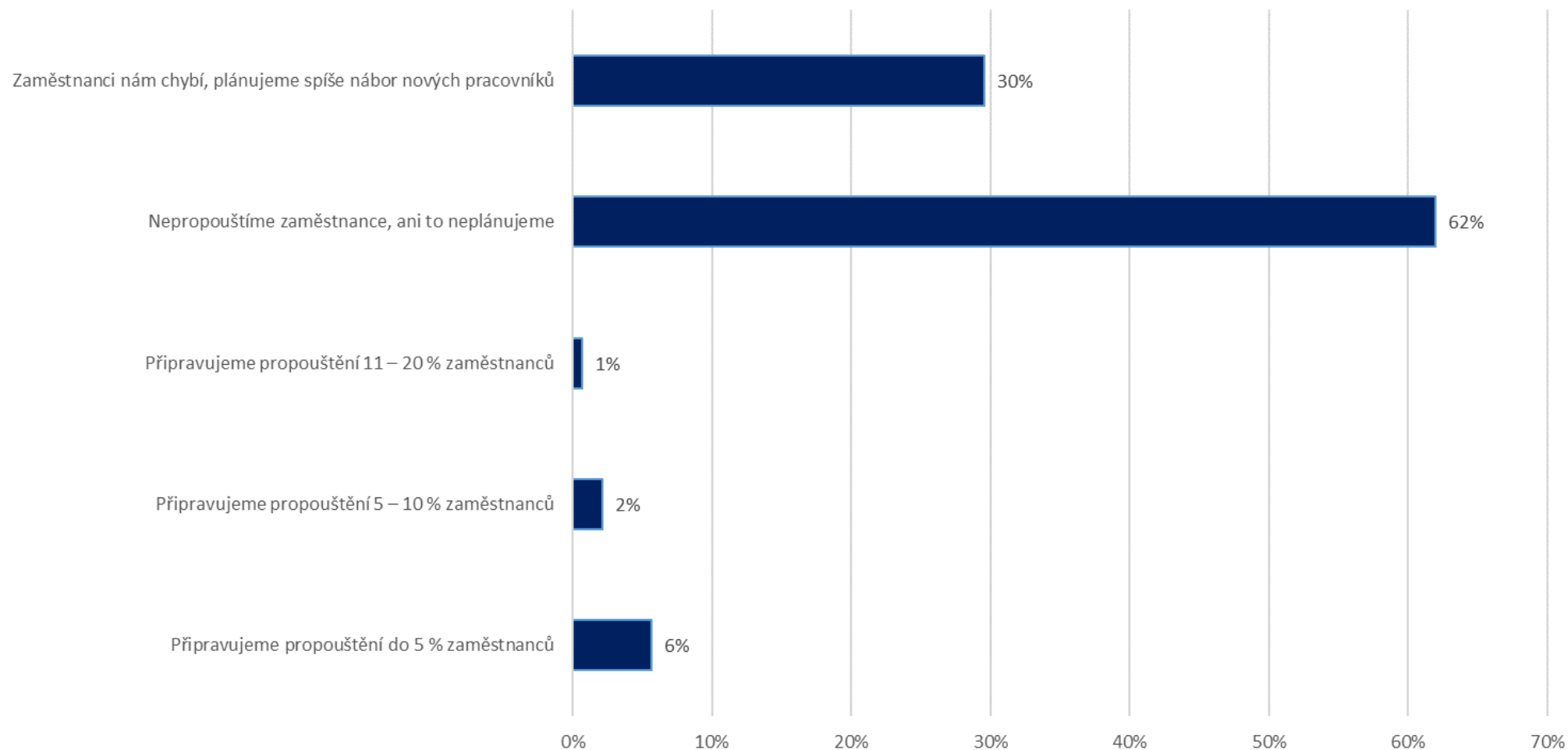
Jaký očekáváte vývoj tržeb z exportu za celý rok 2021 v porovnání s rokem 2020? (podle vybraných odvětví)



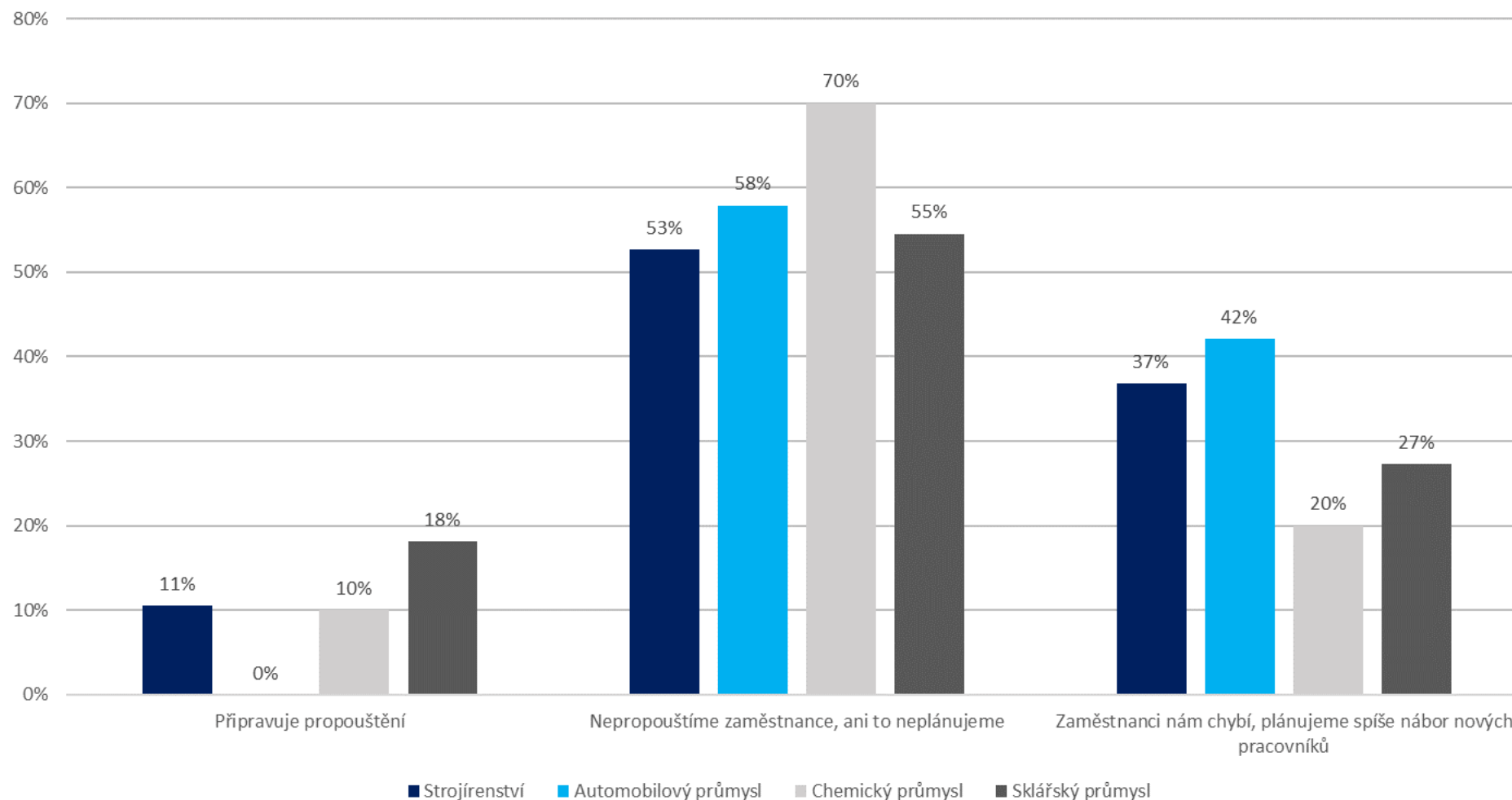
Zaměstnanost v roce 2021

- Jen 8 % firem letos připravuje propouštění (nejčastěji do 5 % procent pracovníků). Nejčastěji o propouštění uvažují firmy ze sklářského průmyslu (18 %). Z pohledu velikosti, propouštění plánují více střední firmy (12 % středních firem).
- 62 % firem uvádí, že zaměstnance nepropouští a ani to nemá v plánu.
- 30 % firem hlásí, že jim zaměstnanci chybějí a naopak se chystají najímat nové pracovníky. To se nejvíce týká automobilového průmyslu (42 % firem). Z pohledu velikosti chybí pracovníci zejména velkým firmám (36 %) a středním firmám (31 %).

Jak letos budete reagovat na dopady koronavirové krize v oblasti počtu zaměstnanců? (N=142)



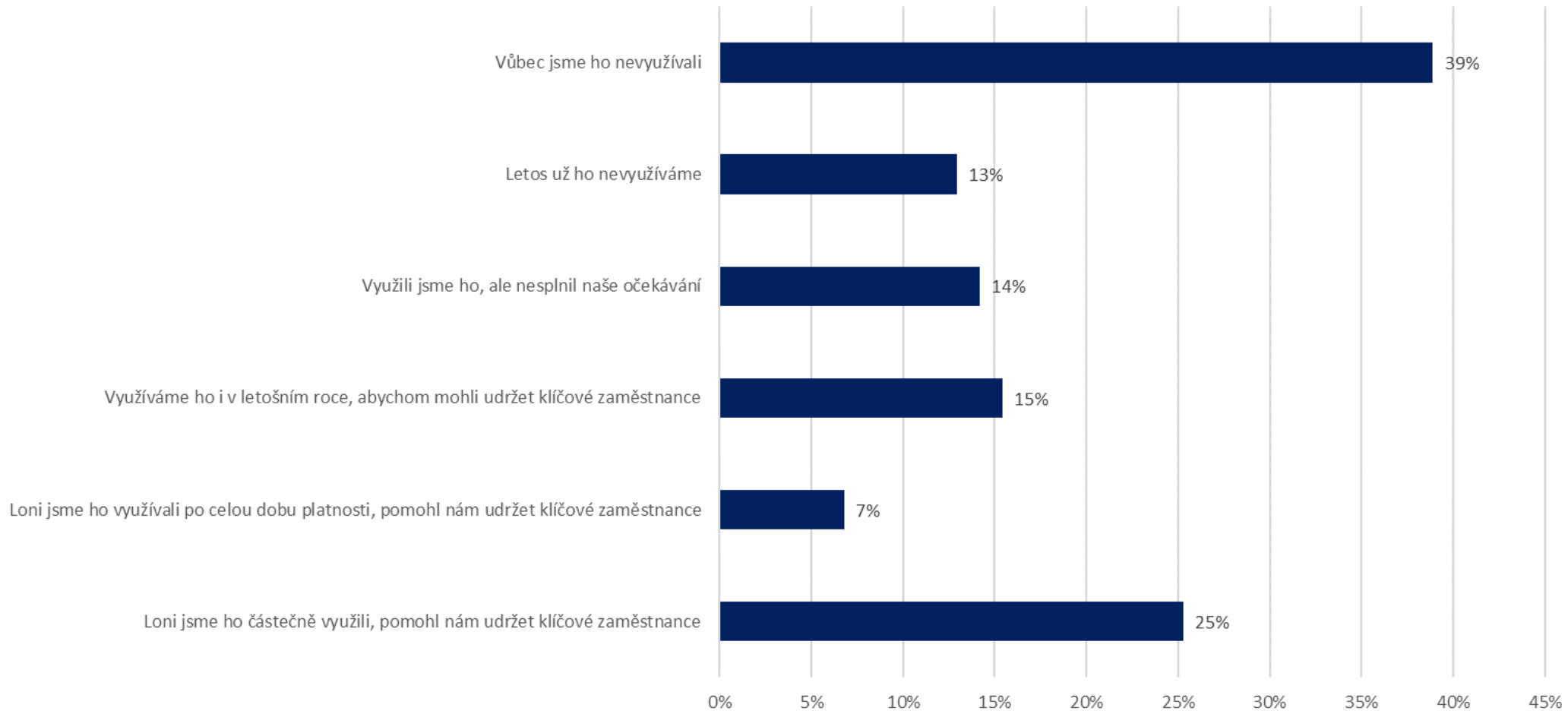
Jak letos budete reagovat na dopady koronavirové krize v oblasti počtu zaměstnanců? (podle vybraných odvětví)



Využívání programu Antivirus

- Loni využilo program Antivirus tak, aby jim pomohl udržet klíčové zaměstnance, 32 % firem.
- Letos program Antivirus využívá 15 % firem.
- Vůbec program Antivirus nevyužilo 39 % firem.
- Program Antivirus nesplnil očekávání 14 % firem, které ho využily.
- Nejvíce loni využívaly program Antivirus firmy z automobilového průmyslu (81 %).
- Vůbec program Antivirus nevyužívaly malé firmy (63 %) a střední firmy (45 %).

Jak hodnotíte dosavadní fungování programu Antivirus? (N=162)



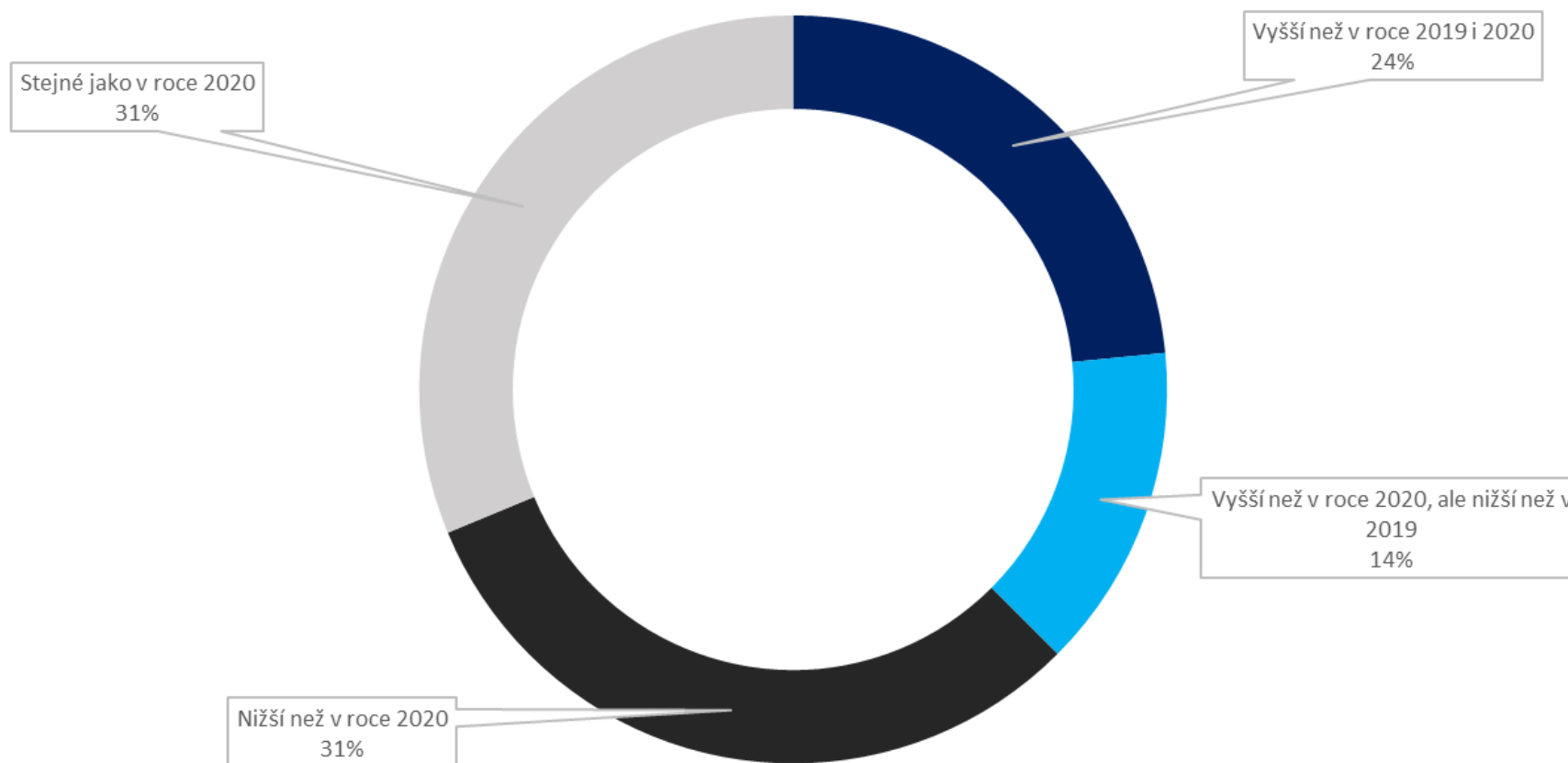
Investice v roce 2021

- Firmy už nejsou tak pesimistické ohledně investic jako v roce 2020.
- Firmy nepřestávají investovat. Více peněz než v roce 2020 plánuje v roce 2021 investovat 37 % firem. 23 % firem dokonce plánuje vyšší investice než v předkrizovém roce 2019, to je případ 44 % firem z chemického průmyslu či 27 % strojírenských firem.
- Škrtat v investicích chce 31 % firem (více mezi středními firmami 37 %). Stejně investice jako v roce 2020 plánuje 30 % firem.

Pro srovnání data z průzkumu z června 2020:

- 64 % firem uvedlo, že budou snižovat plánované investice na rok 2020.
- 43 % firem uvedlo, že jejich investice na rok 2021 budou nižší než v roce 2020.

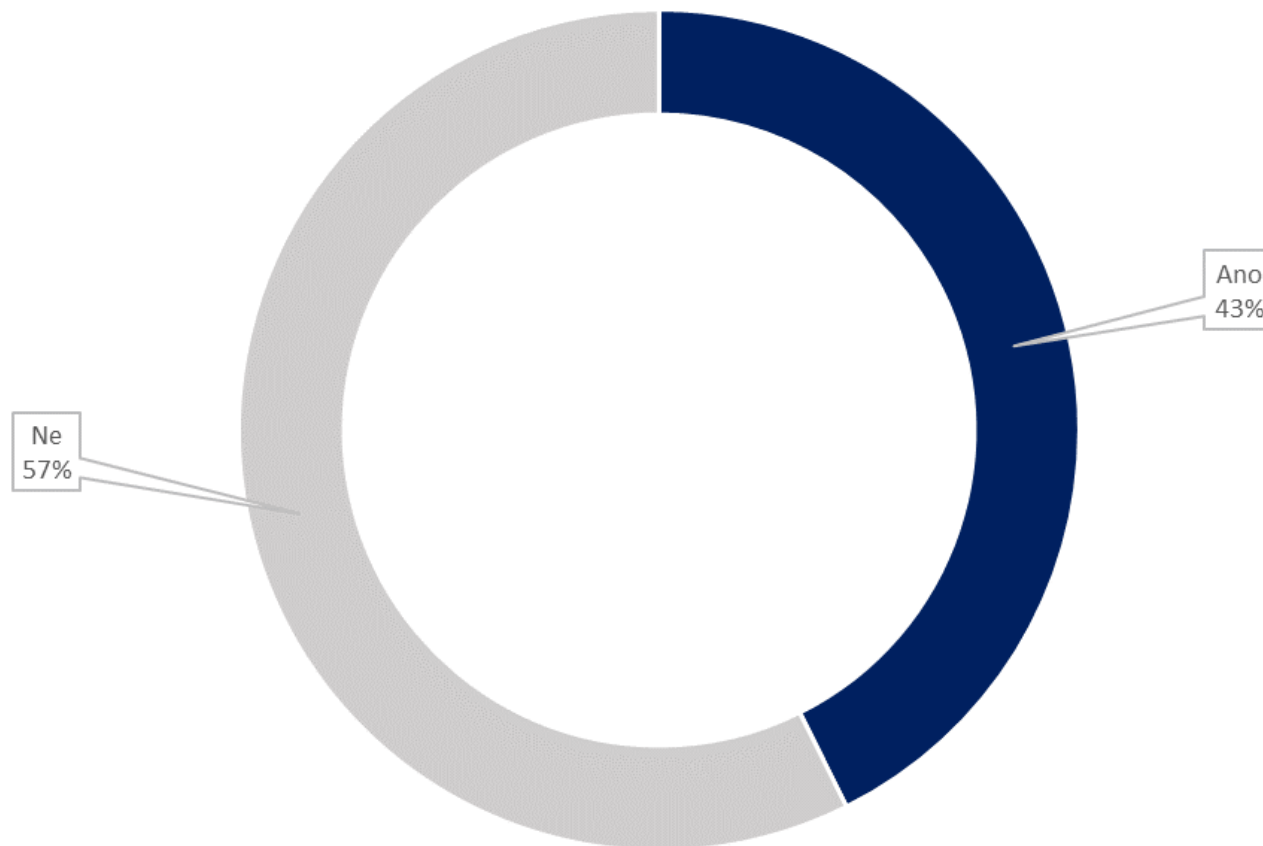
Jakou výši investic plánujete v roce 2021? (N=128)



Ekonomické problémy nebo insolvence obchodních partnerů

- 43 % firem zaznamenalo mezi svými obchodními partnery případy, kdy firmy nejsou schopny plnit závazky nebo už vyhlásily insolvenční.
- Nejčastěji hlásí ekonomické problémy obchodních partnerů firmy z automobilového průmyslu (71 %).

Zaznamenali jste mezi vašimi obchodními partnery případy, kdy firma přestává být schopná plnit své závazky nebo už vyhlásila insolvenční? (N=136)

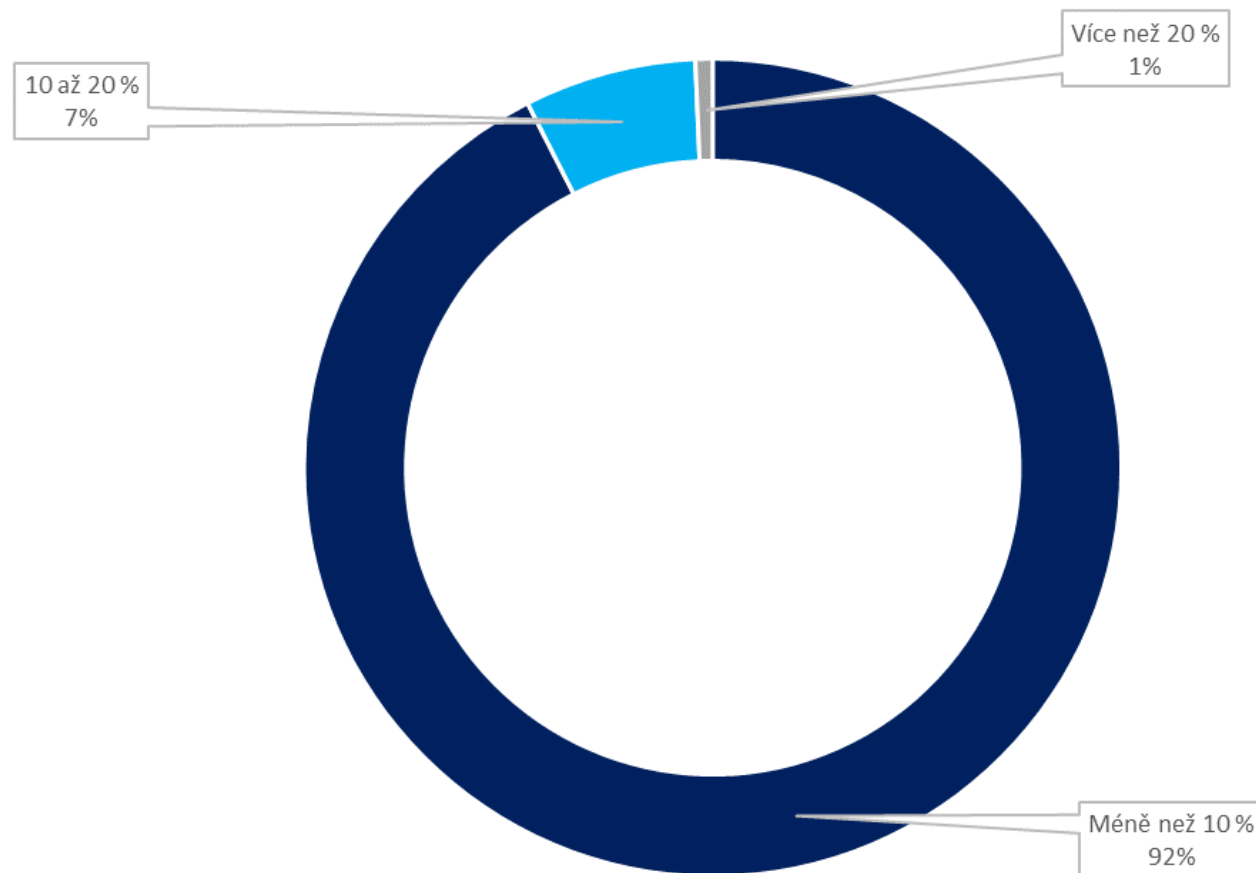


Očkování a antigenní testování na Covid-19

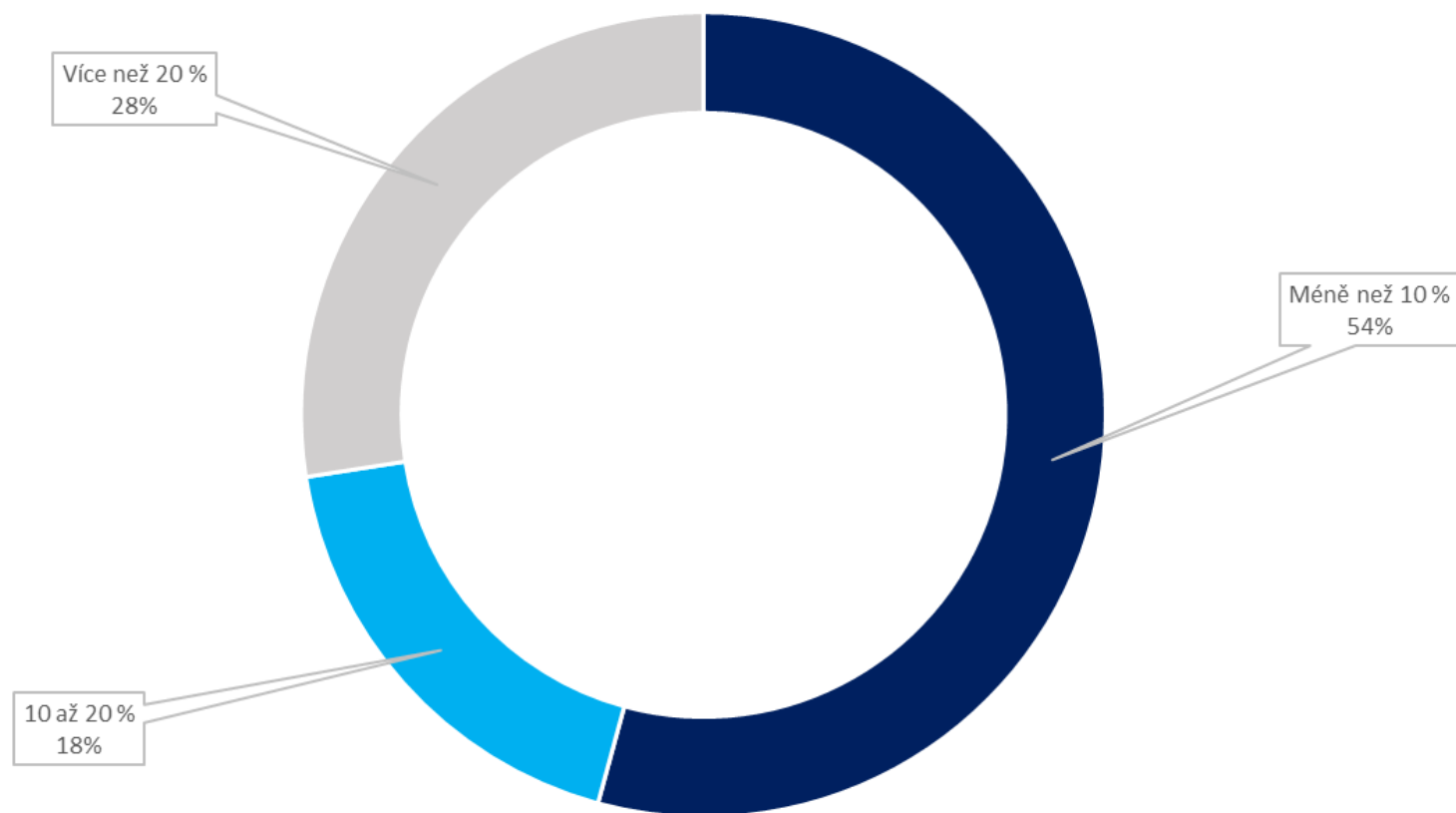
Situace zaměstnanců kvůli Covid-19 a opatřením proti šíření Covid-19

- Naprostá většina firem (93 %) uvádí, že má v karanténě či izolaci kvůli nemoci Covid-19 do 10 % zaměstnanců.
- Stejně je to s podílem zaměstnanců na OČR kvůli zavřeným školám – 94 % firem má na OČR do 10 % zaměstnanců.
- Na home office pracuje více než 10 % zaměstnanců ve 45 % firem, přičemž 27 % firem má na home office více než 20 % zaměstnanců.
- Nejčastější je práce na home office u malých firem. 42 % malých firem má na home office více než 20 % zaměstnanců.

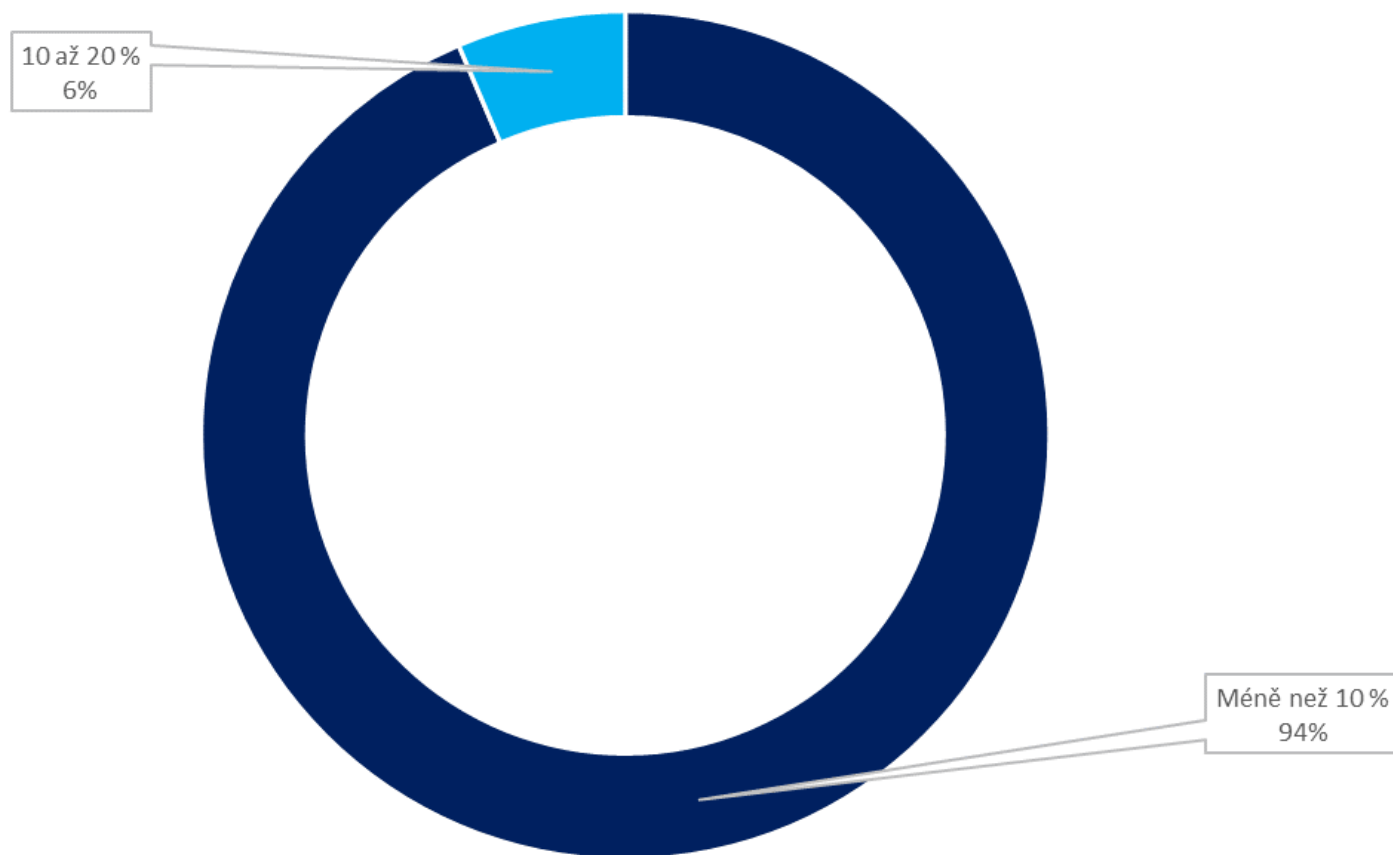
Kolik zaměstnanců máte nyní v karanténě nebo izolaci kvůli Covid-19? (N=147)



Kolik zaměstnanců nyní pracuje v režimu home office alespoň část své pracovní doby? (N=142)



Kolik zaměstnanců nyní máte v režimu ošetřování člena rodiny kvůli zavřeným školám? (N=140)



Očkování zaměstnanců proti Covid-19

Nejčastější důvody pro co nejrychlejší očkování zaměstnanců proti Covid-19:

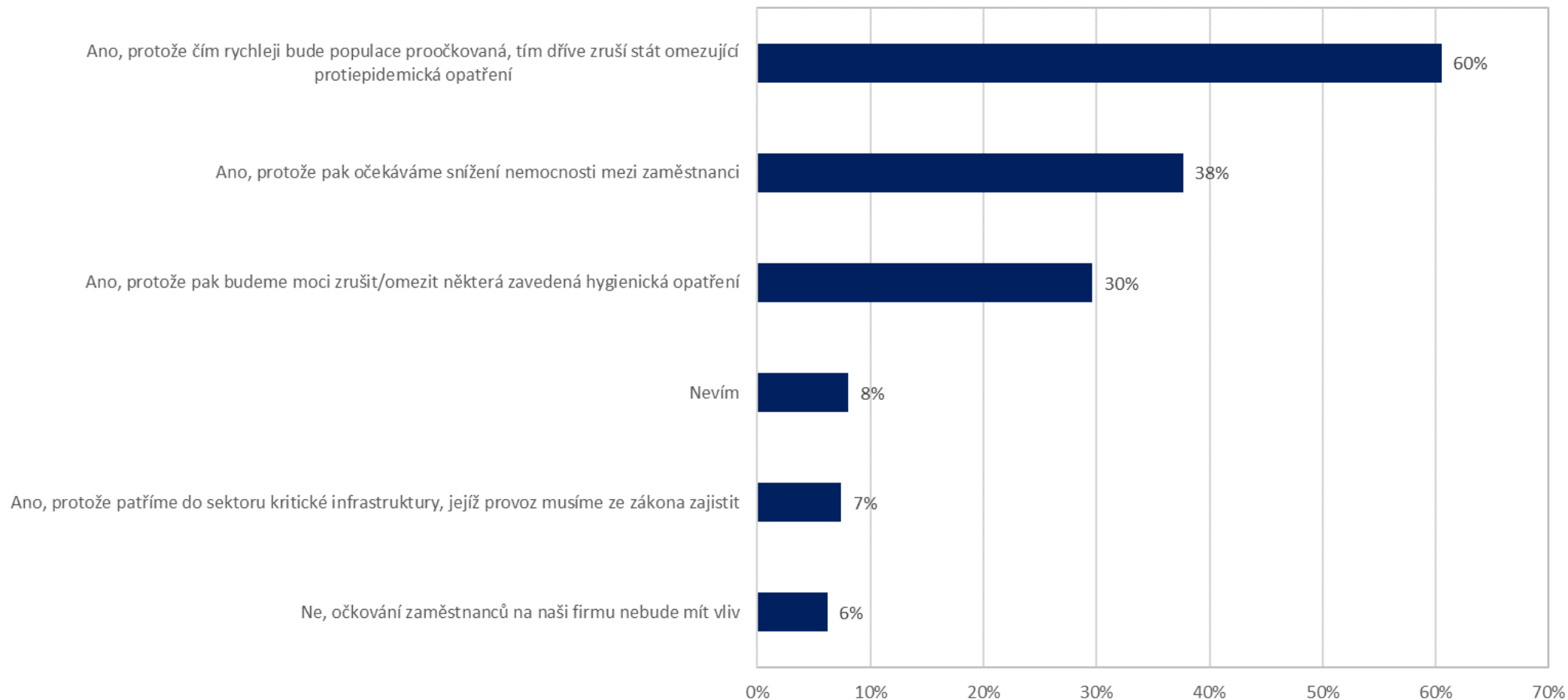
- 60 % firem – rychlé proočkování populace povede ke zrušení vládních protiepidemických opatření
- 38 % firem – očkování sníží nemocnost mezi zaměstnanci
- 30 % firem – po očkování budou moci zrušit/omezit některá firemní hygienická opatření

Očkování zaměstnanců proti Covid-19

Nejčastější postoje k zajištění očkování zaměstnanců proti Covid-19:

- 40 % firem – bude aktivně doporučovat zaměstnanců očkování
- 36 % firem – je připraveno očkovat zaměstnance u svých poskytovatelů zdravotní péče (nejvíce v automobilovém průmyslu – 62 % firem; a sklářském průmyslu – 73 % firem)
- 25 % firem – nechá rozhodnutí o očkování na každém zaměstnanci

Máte zájem o co nejrychlejší očkování svých zaměstnanců proti Covid-19? (N=162)



Budete chtít organizačně podpořit očkování proti Covid-19? (N=162)

