

Soutěž Zlatá koruna



Kvantitativní výzkum, forma dotazování CAWI
Sběr dat 12. až 13. května 2020
599 lidí, reprezentativní vzorek online populace ČR

· B·E·H·A·V·I·O

19. května 2020

Soutěž Zlatá koruna 2020

Soutěž Zlatá koruna oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu nepřetržitě od roku 2003. Letos se koná již **18. ročník**.

Soutěžící produkty jsou rozdělené do **18 kategorií**. 11 kategorií je věnováno finančním nástrojům pro spotřebitele, 4 reprezentují nabídku pro drobné a střední podnikatele a nové trendy odráží souhrnná kategorie Novinka roku.

Speciální kategorií je **Cena Zlaté koruny za společenskou odpovědnost** v době koronavirové krize. Její výsledky uvidíte v této prezentaci.

KAPITOLA I.

Kdo vyhrál Cenu za společenskou odpovědnost?



Třetí místo: *Balíček pomoci* od banky MONETA.

Balíček pomoci – MONETA

Naše pojišťovna se zapojila do šití roušek, které rozdávala klientům a část jich posala i do Fakultní nemocnice Plzeň a do domova pro seniory Sue Ryder. Další kolegové pomáhali organizacím s obvoláváním. V této situaci jsme nabídli i mentoring pro zvládání krizových situací nemocnici v Motole. Od poloviny března mohou naši klienti požádat o odložení splátek úvěrů, hypoték a leasingů. Navíc do odvolání neúčtujeme poplatek za vklad 3. osobou pro retailové klienty. Prodloužili jsme možnost požádat o grant, aby neziskové organizace měly více času. Navíc jejich produkty nabízíme zaměstnancům ke koupi online.



Druhé místo: *Fond pro podporu seniorů* od Generali Investments CEE.

Fond pro podporu seniorů - Generali Investments CEE

Společnost Generali Investments CEE se rozhodla finančně podpořit nově vzniklý Fond podpory seniorů, který založil Výbor dobré vůle – nadace Olgy Havlové. Program si klade za cíl podpořit terénní sociální služby pro nejvíce ohrožené skupiny obyvatel, zejména seniory. Existence fondu je omezena na období mimořádných opatření vlády ČR.



První místo: *Vrácení peněz za neprojeté kilometry* od Pillow pojišťovny.

Vrácení peněz za neprojeté kilometry

Z důvodu karantény lidem klesají příjmy a přitom pojišťovny mají z pojištění vozidel méně škod a tedy větší zisky. O polovinu totiž klesl počet dopravních nehod z důvodu omezeného provozu. A proto: 1) Vracíme klientům peníze za neprojeté kilometry - platí pro povinné ručení, havarijní pojištění i pojištění skel. 2) S klienty se vždy rozdělíme o zisk - vyplatíme jim polovinu zisku Pillow pojišťovny.





KAPITOLA II.

Jak dopadly jednotlivé projekty spojené s koronavirovou krizí?

Jak jsme se ptali:

Z nabízených nápadů můžete vybrat až 5, které se vám nejvíc líbí. Ostatní můžete označit jako „fajn“ věc nebo nápad odmítnout jako „nesmysl“.

Až budete mít na konci vybráno, potvrďte výběr tlačítkem „MÁM HOTOVO“ vpravo nahoře.

JDEME NA TO!

A nyní prosím vyberte vítěze.

Vrácení peněz za neprojeté kilometry
- Pillow pojišťovna

Sue Ryder - Volkswagen financial
services

V rouškách šijeme roušky - ČSOB
Pojišťovna

Fond pro podporu seniorů - Generali
Investments CEE

Balíček pomoci - MONETA

ZAVŘÍT

VYBRAT

Výherní projekty spojené s koronavirovou krizí:

%
Výherní %
Super %
Fajn %
Nic %
Nesmysl



Vrácení peněz za neprojeté kilometry



Fond pro podporu seniorů



Balíček pomoci



V rouškách šijeme roušky



Sue Ryder

