

DALŠÍ INFORMACE

Pro více informací kontaktujte společnost
Unibail-Rodamco-Westfield

Petra Valentová

Marketing Manager – Westfield Chodov
Roztylská 2321/19, 148 00 Praha 4
E. petra.valentova@urw.com
T. +421 272 173 606
M. +420 702 018 014

www.westfieldchodov.com

Tereza Raidová

Ogilvy
E. tereza.raidova@ogilvy.com
T. +420 606 618 686



WESTFIELD COME TOGETHER



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD



Westfield

PŘICHÁZÍ DO EVROPY

V roce 2018 došlo ke sloučení dvou ikonických značek maloobchodního průmyslu. Spojením společností Unibail-Rodamco a Westfield vznikl přední světový průkopník a provozovatel vlajkových nákupních center Unibail-Rodamco-Westfield (URW).

URW v sobě spojuje dvě nejsilnější a nejuznávanější značky v oboru, staví na jejich odkazu a vytváří místa, která nabízejí mnohem více než jen nakupování. Tato vlajková obchodní centra poskytují jedinečnou platformu pro prodejny, značky i doprovodné akce, které zákazníkům dokážou nabídnout nepřekonatelné zážitky.

Rok 2019 je začátkem nové vzrušující cesty, neboť společnost představila značku Westfield, jedinou globální značku zastřešující obchody, volný čas, zábavu i stravování, v deseti nákupních centrech po celé kontinentální Evropě. Je to vůbec poprvé, kdy toto odvětví zažívá rebranding v takovémto rozsahu.

Značka Westfield se již etablovala jako synonymum těch nejikoničtějších obchodních center v USA a ve Velké Británii, k nimž patří Westfield London a Westfield Stratford City v Londýně, Westfield Century City v Los Angeles a Westfield World Trade Center v New Yorku. Na evropském trhu se chystá otevření řady klíčových center URW, která se přemění na Westfield a v nichž

se pod touto značkou zákazníkům otevře řada nových příležitostí. Společnost URW usiluje o to, aby v těchto výjimečných nákupních centrech byly vždy na prvním místě přání zákazníka a jedinečné zážitky.

V průběhu září 2019 otevře své brány prvních deset center Westfield ve Francii, Polsku, České republice a Švédsku a tato globální značka naváže v každém z těchto center na místní tradici i jedinečnost, aby návštěvníkům nabídla dosud nepoznané. V letech 2020 a 2021 se chystá otevření center Westfield i v dalších evropských zemích.

Christophe Cuvillier, CEO skupiny Unibail-Rodamco-Westfield, k tomu dodal: „Westfield je ve svém oboru jediná globální značka a její uvedení na trzích kontinentální Evropy dále posílí hodnotu i pozici našich nákupních center. Tato místa získají možnost využít výhod globálních marketingových kampaní, které z nich učiní dějiště velkolepých událostí, nabídnou jedinečné výhody návštěvníkům a poskytnou maloobchodním prodejnám mezinárodní platformu pro vstup na nové trhy.“

WESTFIELD: MÍSTA STVOŘENÁ PRO ŽIVOT

Centra Westfield jsou jako stvořená pro život – jsou to místa, kde můžete trávit čas s přáteli, nakupovat, cvičit, dobře se najíst, objevovat nové věci, učit se nebo se věnovat zábavě.

Stále více zákazníků touží po tom, aby jim nakupování nabídlo i další zážitky, a právě proto se teď nabízí skvělá příležitost pro rozšíření značky Westfield napříč skupinou URW.

Centra Westfield se nacházejí na těch nejlepších lokalitách v předních světových metropolích, vynikají charakteristickými architektonickými a designovými prvky, nabízejí zákazníkům celosvětově nejoblíbenější a nejzajímavější obchody i prostory pro další doprovodné akce. Poskytují nejlepší zákaznický servis ve své třídě, takže se každá návštěva stane nezapomenutelným zážitkem. Centra Westfield kladou také důraz na místní komunitu a maximální podporu CSR v místech svého působení.

Stávající nákupní centra URW i po své proměně na Westfield naváží na silné stávající dědictví, místní identitu i vazby na místní komunitu. Získají také příležitost těžit ze všeho, co značka Westfield nabízí, a budou tak moci nabídnout jedinečné prostory na úžasných místech.



CO WESTFIELD PŘINESE?

1. PRO NÁKUPNÍ CENTRA

- Centra Westfield nabízejí místo, kde se lidé mohou setkávat, nakupovat, najít se, objevovat, užívat si a bavit se, a to vše sdílet.
- Značka Westfield se stane synonymem konzistentní kvality i rozsahu sortimentu, kde je vše podřízeno špičkovému designu, jedinečným zážitkům, dokonalým službám a skvělým možnostem nakupování, stravování i trávení volného času.
- Vůbec první celoevropská kampaň značky Westfield s názvem „Come

Together“ bude cílit na zvýšení povědomí o značce a na zákaznickou preferenci značky Westfield.

2. PRO OBCHODY

- Centra Westfield poskytnou obchodům prostředí, které podpoří navázání fyzického i digitálního kontaktu se spotřebiteli.
- Budoucnost celého odvětví spočívá ve schopnosti nabídnout zákazníkovi jedinečný zážitek a centra Westfield poskytnou obchodům příležitost vyjít vstříc rychle se měnícím potřebám zákazníků.
- Obchody získají příležitost působit po boku některých z celosvětově nejúspěšnějších a nejatraktivnějších značek, ale také firem zaměřujících se na zábavu a trávení volného času.
- Díky svému umístění v samotném srdci těch nejdynamičtějších měst nabízí značka Westfield mezinárodním maloobchodním řetězcům optimální síť pro obchodní aktivity ve Velké Británii, USA i kontinentální Evropě.

3. PRO SPOTŘEBITELE

- Westfield se stane synonymem pro místa, která jsou tu pro všechny bez ohledu na jejich věk či zájmy.
- Centra Westfield nabízejí jedinečné zážitky a poskytují spotřebitelům důvod k další návštěvě.



Pohodlí zákazníků je pro značku Westfield prioritou, proto budou v nabídce centra zákaznické služby jako víceúčelové lounge click & services, šatny a uzamykací skříňky, výdejní místa online nákupů, kiosky určené k refundaci DPH nebo třeba nová dárková karta Westfield. Věrnostní program, jehož součástí je řada nabídek, služeb i akcí, bude rovněž rebrandován a znovu představen jako Westfield Club.

- Pořádané akce jsou pro značku Westfield typické. V centrech Westfield společnosti URW v USA a Velké Británii vystupovali přední světoví umělci jako Lady Gaga, Rita Ora, Rihanna, Justin Bieber či John Legend.
- Nákupní centra Westfield byla také místem, kde se konaly světové a evropské premiéry filmů „Louskáček a čtyři říše“, „Iron Man 2“ nebo „The Avengers: Age of Ultron“. Po celé Evropě se budou konat akce k představení značky Westfield, na které potom navážou další pravidelné akce.

4. PRO PARTNERY ZNAČKY

- Westfield dlouhodobě svým zákazníkům nabízí jedinečné zážitky ve spolupráci s renomovanými značkami, jako jsou Vogue, či Jaguar nebo Samsung.
- Nová nákupní centra budou v této tradici pokračovat a nabídnou značkám možnost, jak přirozeně rozvíjet svůj vztah se zákazníky ve fyzickém i digitálním prostředí.

5. PRO KOMUNITU

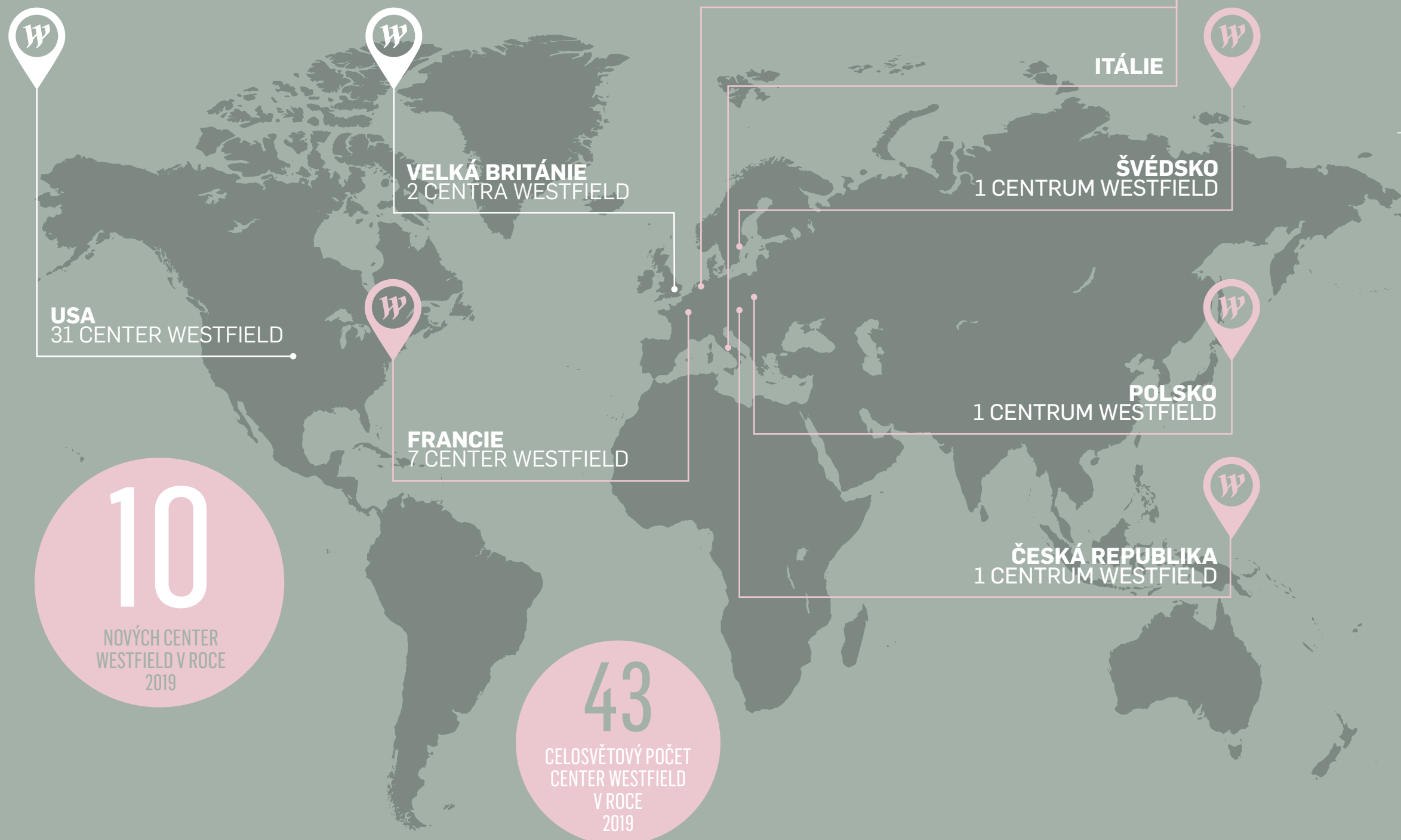
- Pro značku Westfield je typické silné propojení nákupních center s komunitami, ve kterých tato centra působí. Nákupní centra URW ve Francii, Švédsku, Polsku i České



republice již s nimi navázala silné vazby.

- Mnoho center je například zapojeno do iniciativ, jako je „Jdi za svým snem“ (URW for Jobs). Skupina URW nedávno uspořádala ve 12 zemích svůj první globální komunitní den, během něhož se více než 2 000 zaměstnanců dobrovolně zapojilo do podpory místních organizací v oblastech, ve kterých centra působí.
- V kontinentální Evropě posílí nástup značky Westfield již tak úzké vazby s místními komunitami a přispěje k regeneraci daných lokalit prostřednictvím dlouhodobých investic i tvorbou pracovních příležitostí.

WESTFIELD NA MAPĚ



PRVOTŘÍDNÍ SLUŽBY NABÍZENÉ CENTRY



DÁRKOVÁ KARTA
WESTFIELD



CLICK AND
SERVICES



AUTÍČKA
PRO DĚTI



KIOSKY
K REFUNDACI DANĚ

WESTFIELD CHODOV

Westfield Chodov, který se nachází v jihovýchodní části Prahy, vznikl v roce 2005 a v roce 2017 prošel přestavbou. Centrum ve svých prostorách přivítalo mnoho značek, které do České republiky zavítaly poprvé, včetně Zara Home, Oysho a Armani Exchange. Je největším nákupním centrem v zemi s prostory o rozloze více než 100 000 m² vyhrazených pro obchody i další zážitky. Westfield Chodov je prostor pro společné setkávání i objevování nových zážitků. Je místem, kde se mohou setkávat rodiny, přátelé i místní komunita.

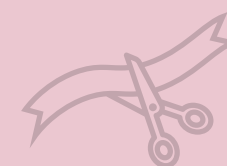
S rozsáhlou nabídkou přes 300 obchodů včetně značek, jako jsou Zara, Cos, Peek & Cloppenburg nebo Marks & Spencer, a s více než 40 kavárnami, restauracemi

a prodejny potravin je Westfield Chodov přední evropskou nákupní destinací. Nacházejí se zde atraktivní veřejné prostory včetně největšího a nejmodernějšího multiplexu Cinema City v České republice spolu s jedinečnými a zajímavými destinacemi jakou je např. The Designer Gallery. Moderní design přináší centru nový kosmopolitní vzhled i atmosféru a je klíčovým místem pro zábavu, odpočinek a volný čas, jakož i nakupování.

Obchodní centrum Westfield Chodov je od roku 2015 držitelem certifikátu BREEAM In-Use a v roce 2018 získalo při certifikaci dvě hodnocení na stupni „vynikající“, která byla přiznána pouze devíti obchodním centrům po celém světě.

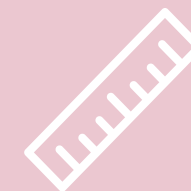


PŘEHLED



2005

ROK OTEVŘENÍ CENTRA



102 266 m²

CELKOVÁ PLOCHA CENTRA



PŘES 300

POČET OBCHODŮ



PŘES 40

POČET PRODEJEN POTRAVIN,
KAVÁREN A RESTAURACÍ



3 433

POČET
PARKOVACÍCH MÍST

SLAVNOSTNÍ OTEVŘENÍ

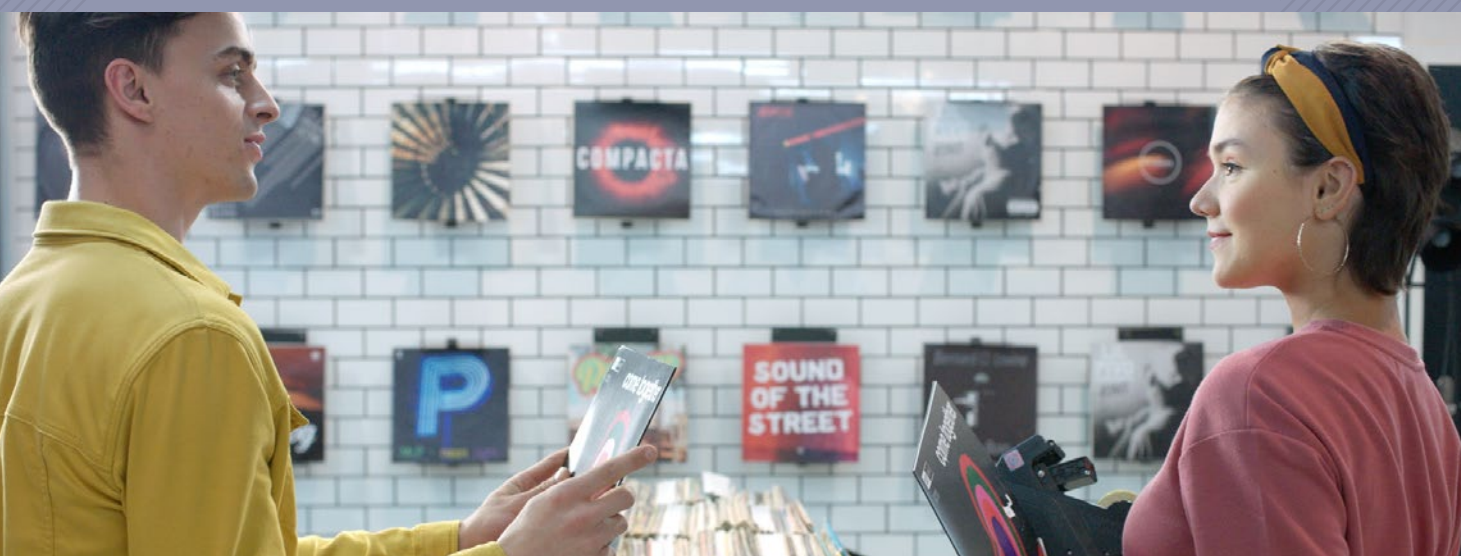
KAMPAŇ COME TOGETHER V EVROPĚ

Značka Westfield je synonymem pro vytváření ikonických mediálních a reklamních kampaní představujících globální hvězdy a ikony, jako jsou supermodelka Adwoa Aboah, televizní celebrita James Corden, hvězdy oblíbených filmů Muppets a Star Wars, mistr světa v těžké váze Anthony Joshua a zpěvačka Gwen Stefani. Společnost Westfield ve své vůbec první celoevropské reklamní kampani vyzývá lidi, aby se společně potkali v obchodních centrech po celé Evropě a oslavili uvedení značky na francouzský, český, švédský a polský trh.

Hudebně inspirovaný reklamní videoklip, jehož ústřední melodií je klasický hit Beatles se stejným názvem, oslavuje

nákupní centra Westfield jako osobitá místa, která dokáží lidi spojovat. Tuto myšlenku ztělesňuje mladý pár, jehož láska k hudbě je nakažlivá. Jejich těla ožívají rytmem písně, který se pak zmocňuje i dalších lidí, okolo nichž v centru procházejí.

Kampaň Come Together bude probíhat během září v tištěných a digitálních médiích, na sociálních sítích, prostřednictvím outdoorové a internetové reklamy a přímo v centrech Westfield ve Velké Británii a na nových trzích, na něž společnost proniká. Podívejte se na 60sekundový film propagující značku Westfield, který vytvořila společnost BETC Paris. Video je možné zhlédnout [ZDE](#).



ŽIVÁ HUDEBNÍ VYSTOUPENÍ V RÁMCI KAMPAŇ COME TOGETHER

U příležitosti svého vstupu na evropský trh se značka Westfield inspiruje hudebním kouzlem nové kampaně a přivádí do svých center některé z největších a nejslavnějších hudebníků na světě, aby návštěvníkům připravila nezapomenutelný zážitek.

Do centra Westfield Chodov zavítá 26. září 2019 britská elektronická kapela Clean Bandit, jejichž hudební vystoupení bude jedním z mnoha jedinečných zážitků, jež nákupní centrum návštěvníkům nabídne.

Od 26. do 29. září bude ve Westfield Chodov probíhat oslava se slevovou knížkou a nabídkami více než 100 obchodů, s dárky a VIP zážitky.





WESTFIELD LONDON

- Po svém rozšíření, které bylo dokončeno v roce 2018 a stálo 600 milionů liber, je nyní toto centrum s plochou 240 000 m² největším nákupním centrem v Evropě.
- V obchodním centru Westfield London se nachází 450 maloobchodních prodejen nabízejících luxusní a prestižní módní a kosmetické výrobky více než 750 značek. V luxusní části The Village najdete takové

značky jako Louis Vuitton, Burberry, Prada, Tiffany & Co, Gucci a další.

- V nedávno přistavěné části se nachází Ichiba, největší japonská potravinářská hala v Evropě, nebo Puttshack, první supertechické kryté minigolfově hřiště na světě.
- Ve třech vyhrazených prostorách – Exhibition London, The Atrium a Westfield Square – se po celý rok pořádají zážitkové, kulturní a vzdělávací akce včetně světových filmových premiér, sezónních představení a náborových akcí pro uchazeče o zaměstnání.
- V těchto centrech se britští návštěvníci poprvé seznamují s obchody, které připravují cestu pro budoucí inovace v oblasti maloobchodu. V červenci 2019 byl ve Westfield London otevřen Trending Store – vůbec první módní butik s podporou umělé inteligence, který měl na skladě pouze zboží, které bylo podle aktuálních online trendů momentálně nejatraktivnější.

WESTFIELD V AKCI

WESTFIELD STRATFORD CITY

- Westfield Stratford City je nejpopulárnějším nákupním centrem v Londýně. Nachází se v nejrychleji rostoucí londýnské oblasti a každý rok jej navštíví přes 51 milionů zákazníků.
- Je domovem předních britských řetězců jako John Lewis & Partners, Waitrose a M&S.
- Jako první v Británii přilákalo toto nákupní centrum do svých prostor takové značky, jako jsou Victoria's Secret, Stradivarius, Zara Click and Collect, IKEA či Jaguar Land Rover.
- V centru se konají koncerty, filmové premiéry a celá řada módních, rodinných a gastronomických akcí.
- Poté, co výzkumy zaznamenaly nárůst zájmu o maloobchodní půjčovny, byla ve Westfield Stratford City v prosinci 2018 otevřena vůbec první půjčovna pouličního oblečení na světě – The Drop.
- Centrum je katalyzátorem přerodu čtvrti Stratford, protože sem každý týden přiláká kolem milionu nakupujících, nabízí pracovní místa, podporuje cestovní ruch a přináší investice do místní komunity.
- Westfield Stratford City je příkladem strategie společnosti URW zaměřené na rozvoj okolních čtvrtí, která zahrnuje výstavbu domů, hotelů a kancelářských budov s cílem vytvořit atraktivní nové městské části. URW v současné době staví v blízkosti Westfield Stratford City 1 200 nových domů. Stratford je jedním z nejlepších míst pro práci i bydlení, a kromě toho zde najdete nejlepší



sportovní zařízení, která byla vybudována pro účely Olympijských her v Londýně v roce 2012.

- Westfield Stratford City je také zakládajícím partnerem a oficiálním sponzorem nového stavebního projektu na East Bank, který se brzy stane sídlem významných kulturních a vzdělávacích institucí včetně Victoria and Albert Museum v partnerství se Smithsonian Institution, Sadler's Wells, University of Arts: London College of Fashion a University College

WESTFIELD CENTURY CITY

- Losangelské obchodní centrum Westfield Century City nedávno oslavilo dokončení přestavby v hodnotě 1 miliardy dolarů, která z něj učinila nákupní centrum o rozloze 120 000 m² s více než 200 obchody a restauracemi.
- Je domovem nového třípatrového obchodního domu Nordstrom, přestavěného obchodního domu Bloomingdale's a luxusního fitness klubu a spa Equinox.
- Je to ideální místo pro setkávání, nakupování a odpočinek s přáteli, které se nachází v otevřeném prostoru a mezi krásně upravenými venkovními náměstíčky.
- Jedná se o oblíbené místo ke stravování v okolí LA s vůbec první restaurací Eataly na západním pobřeží, restaurací Javier's zaměřenou na moderní mexickou kuchyni, restaurací Din Tai Fung, oceněnou michelinskou hvězdou, nebo restauracemi

The Crack Shack, Petros a Del Frisco's Double Eagle Steak House.

- Klíčové je zaměření na wellness služby, jejichž nejdůležitějším poskytovatelem je fitness klub a spa Equinox. Unikátní nabídka zdravotnických služeb v centru zahrnuje také lázeňské středisko Caudalie Paris, zdravotní středisko UCLA, boxerské a atletické studio Glovieworx, Peloton, posilovnu Orangetheory Fitness a Forward – plnohodnotnou lékařskou ordinaci založenou na členství.
- Nedávno otevřela v centru provozovnu také společnost Dreamscape, která návštěvníkům s využitím virtuální reality zprostředkovává zážitky, jimž se nic nevyrovná. Sdílená dobrodružství, která Dreamscape nabízí, kombinují emocionální sílu hollywoodského příběhu, fyzický zážitek z jízdy zábavním parkem a mimořádnou novou technologii posouvající hranice virtuální reality.



WESTFIELD WORLD TRADE CENTER

- Obchodní centrum Westfield World Trade Center se stalo okamžitě rozpoznatelnou dominantou New Yorku s výraznými architektonickými prvky včetně nádherné bílé střechy Oculus, kterou vytvořil kultovní španělský architekt Santiago Calatrava.
- Sto značek pod jeho střechou nabízí něco pro každého – luxusní butiky, designové concept story nebo obchody s běžným spotřebním zbožím.
- Centrální místo zde zaujímají restaurace Eataly NYC Downtown a Epicerie Boulud, které nabízejí čerstvé potraviny a zážitkovou gastronomii.
- Oculus se stal nejoblíbenějším místem setkávání na jižním Manhattanu a je dějištěm mnoha komunitních událostí, zábavních, uměleckých a kulturních programů a celé řady společenských akcí.
- V centru se také konala vůbec první interaktivní výstava FordHub, která představila budoucnost dopravy.

