



AXA Startup Barometr 2018

Jiří Cívka/ Chief Corporate Responsibility Officer & Senior PR Manager AXA CZ/SK

30. října 2018 / Praha

“Inovace jsou součástí naší firemní DNA. Chceme proto i nadále investovat do podpory ekosystému, ve kterém mohou vznikat a rozvíjet se.”

A portrait of Robert Gauci, a middle-aged man with dark hair, smiling. He is wearing a dark grey suit jacket over a white button-down shirt. A red pocket square is visible in his jacket. The background is a light blue gradient with a large red geometric shape behind him.

Robert Gauci **CEO AXA CZ & SK**

“Inovace jsou hlavní hnací silou pro vybudování lepšího světa pro naše děti a další budoucí generace.”



AXA Startup Barometr 2018

AXA Startup Barometr

Průzkum mezi mentory StartupYardu s cílem mapovat dynamiku českého startupového ekosystému

- První ročník
- 34 mentorů
- 6 otázek



Jaké jsou klíčové faktory úspěchu startupů?

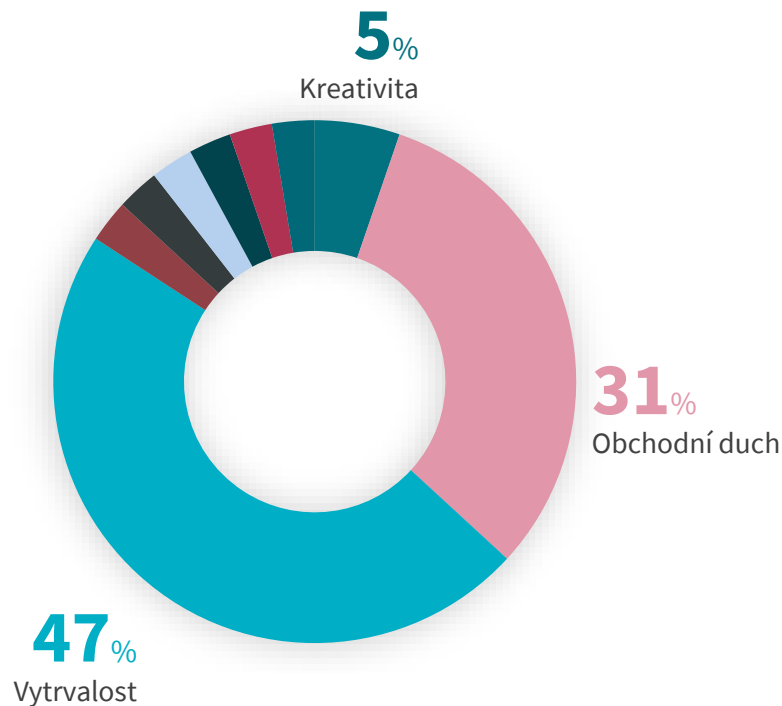
Co české startupové scéně chybí?

Jak se změnila za posledních 10 let?

Nejdůležitější vlastnosti zakladatele startupů

Zakladatel startupu by se nikdy neměl vzdávat

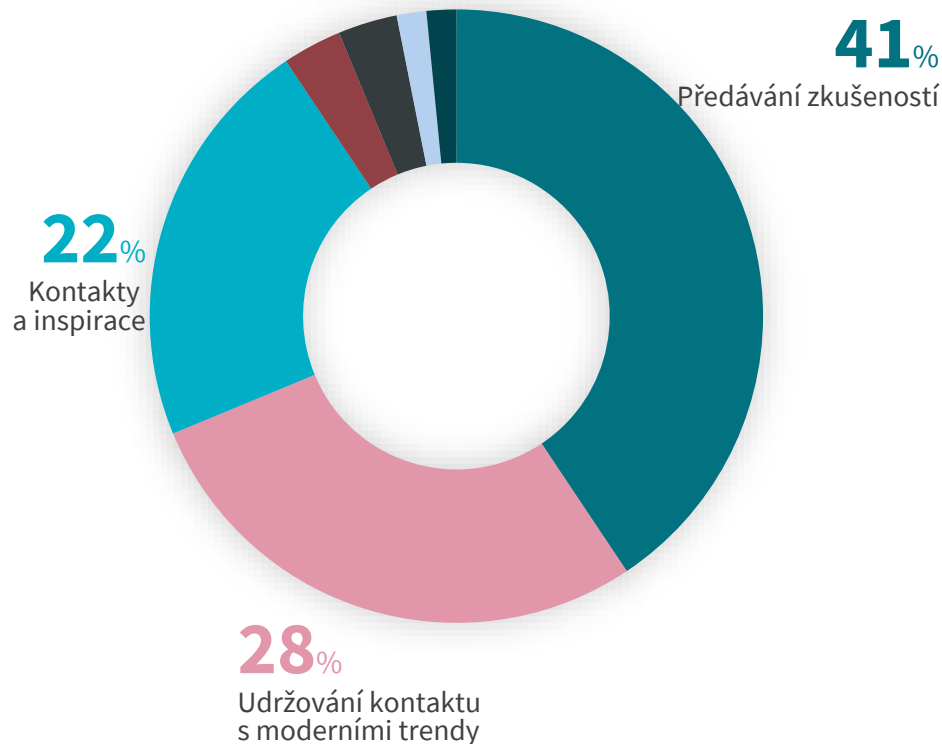
- Vytrvalost
- Obchodní duch
- Kreativita
- Zápal
- Vize
- Realizace



Hlavní motivace mentorů

Zkušení manažeři a podnikatelé chtějí předávat dále své zkušenosti

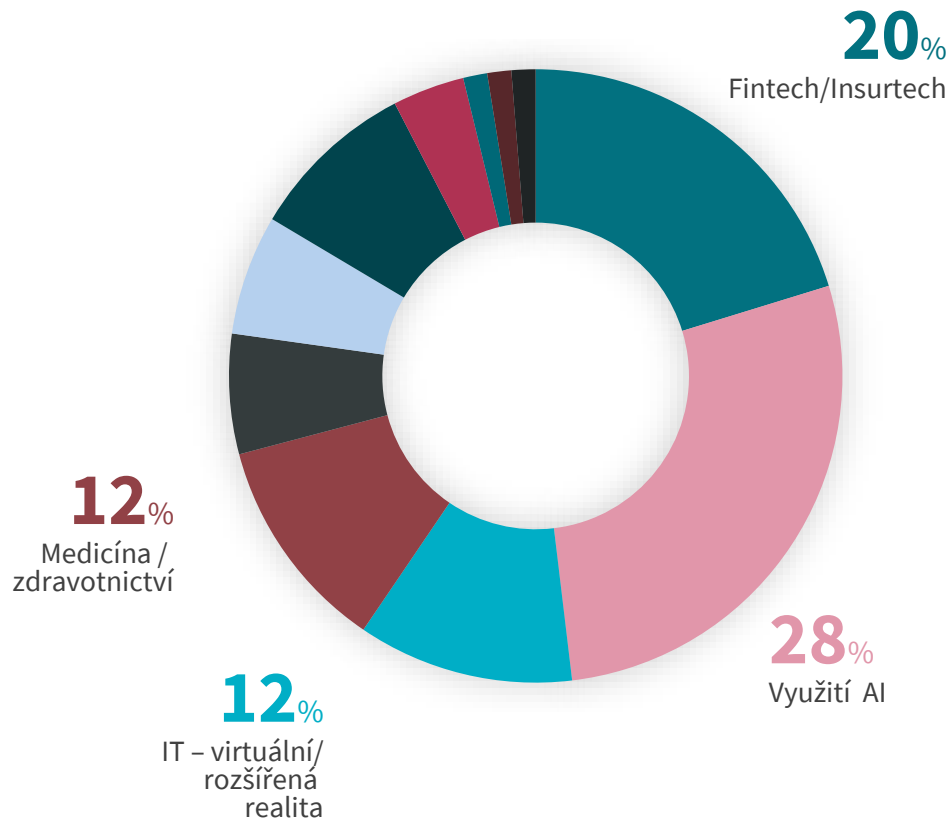
- Předávání zkušeností
- Udržení kontaktu se současnými trendy
- Získávání nových kontaktů a inspirace
- Zápal pro věc
- Seznámení s novými nápady, potenciální investice
- Neotřelý přístup



Nejperspektivnější oblasti pro startupy

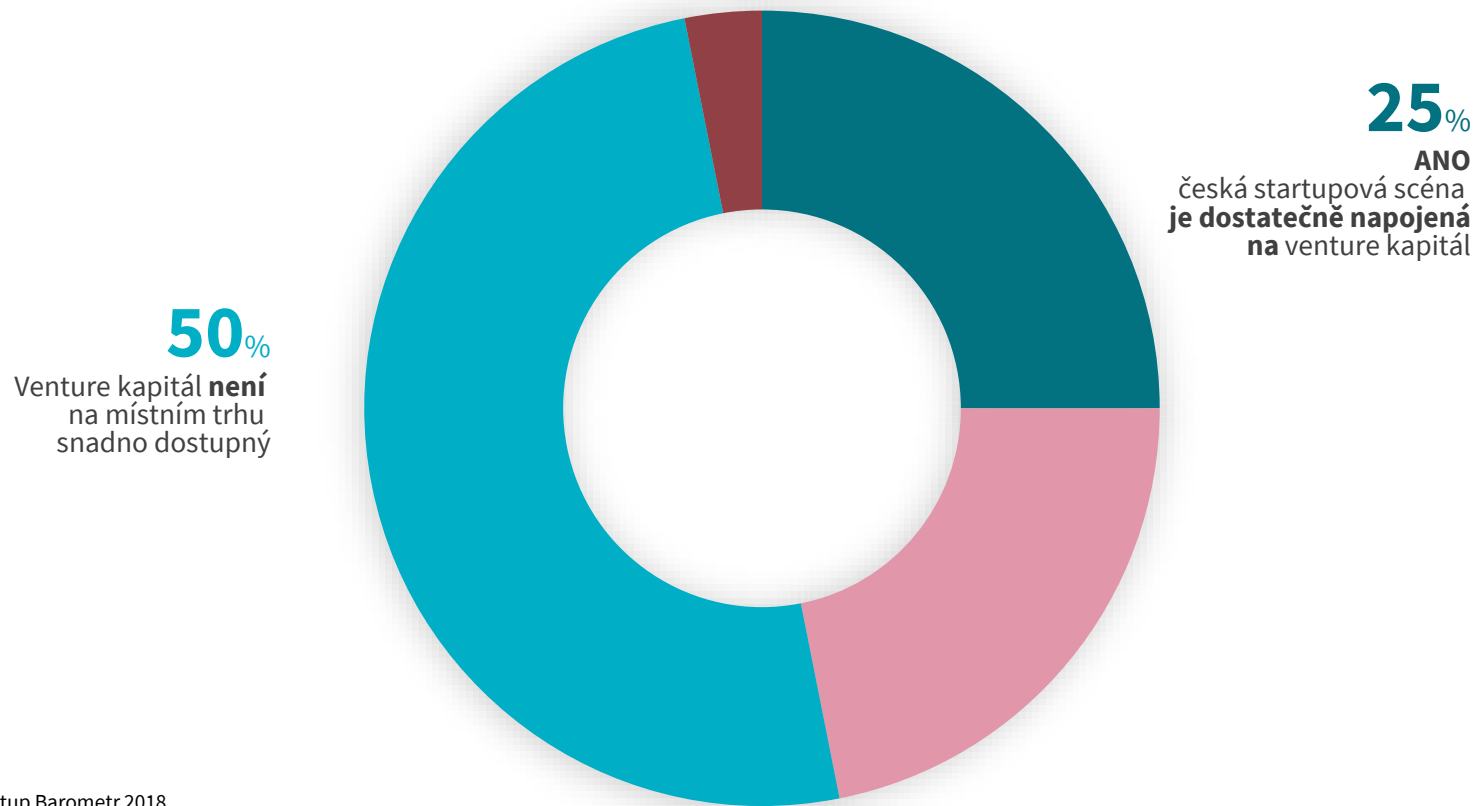
S vhodnými vlastnostmi a přístupem **mohou startupy uspět v jakékoliv oblasti**

- ➔ Využití AI
- ➔ Fintech / Insurtech
- ➔ Virtuální a rozšířená realita
- ➔ Zdravotnictví a medicína
- ➔ Vzdělávání



Napojení místní startupové scény na venture kapitál

Stále je zde prostor pro růst

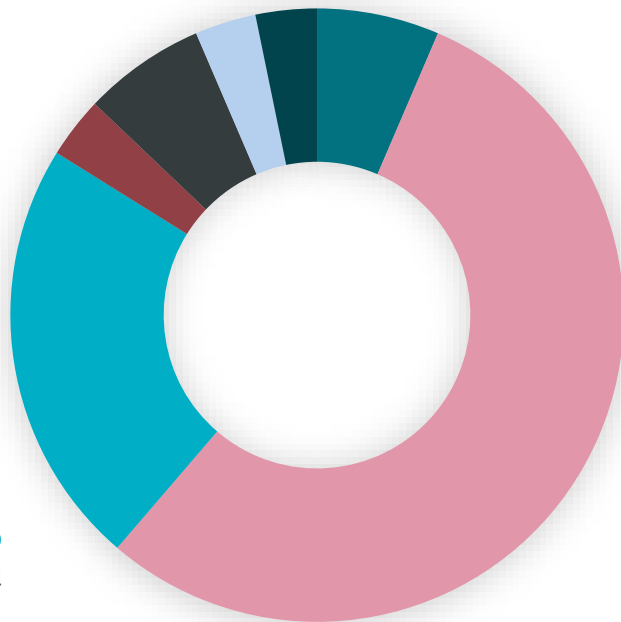


Vývoj podnikatelského prostředí

Aktuální situace je vůči zakladatelům startupů příznivější
(ve srovnání s dobou před 10 lety)

➔ K zamyšlení:
Je nyní jednodušší
začít, ale složitější
uspět a
prosperovat?

23%
žádný velký rozdíl



55%
před 10 lety bylo složitější
začít a uspět

Co by se korporace mohly naučit od startupů?

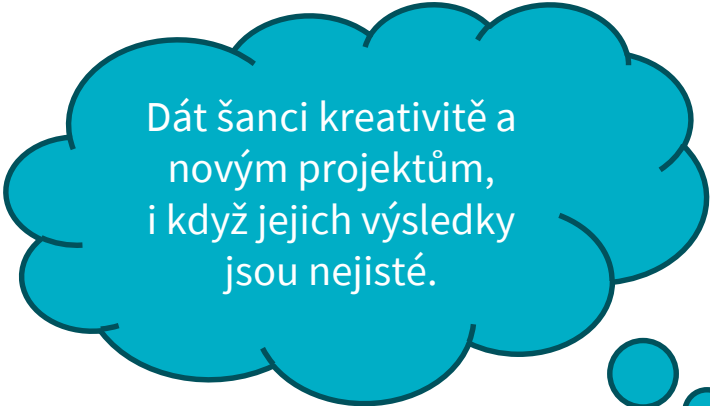
Kontakt se startupy je klíčový, abyste udrželi přehled o nových trendech, aktuálních očekáváních trhu a mohli jim přizpůsobovat své služby.

Korporace, které nezavádějí změny dostatečně rychle, postupně přestanou stačit.

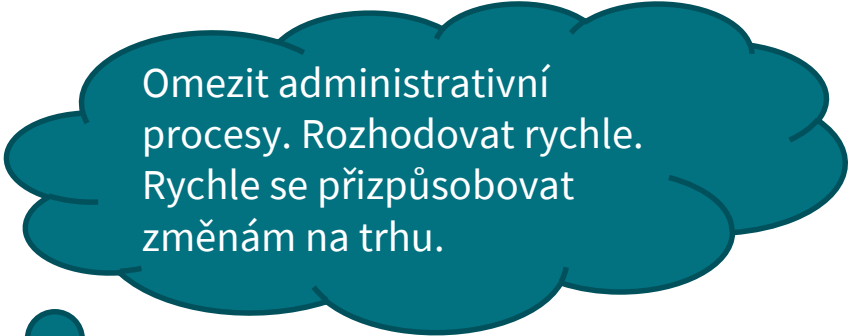
Rychlost. Startupy fungují v úplně jiném časoprostoru a jedině v něm existuje prostor pro růst.



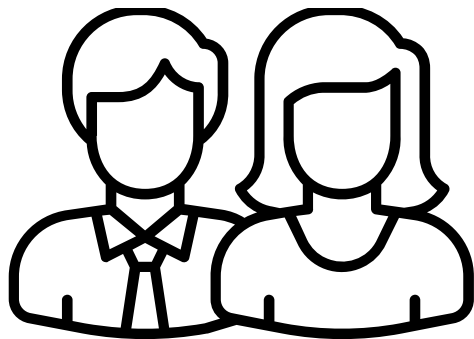
Co se mentoři osobně od startupů naučili



Dát šanci kreativě a novým projektům, i když jejich výsledky jsou nejisté.



Omezit administrativní procesy. Rozhodovat rychle. Rychle se přizpůsobovat změnám na trhu.



Hledat smysl ve všem, co děláte!!!



Děkuji