ŽENY V SOUKROMÉM PODNIKÁNÍ

Úspěšná ekonomika může stavět na podnikatelích. Ti svými nápady a odhodláním dokáží hnát kupředu sebe, ale také domácí ekonomiku a její růst. Společnost METRO/MAKRO připravila mezinárodní průzkum zaměřující se právě na soukromé podnikání.

Debaty o něm se často zaměřují jen na podnikající muže a ženy podnikatelky jsou poněkud znevýhodněné. A právě proto se společnost METRO/MAKRO zaměřila na ženy v soukromém podnikání, jejich motivaci a problémy s kterými se potýkají.

TÉMĚŘ KAŽDÁ TŘETÍ ŽENA V ČESKÉ REPUBLICE SNÍ O VLASTNÍM PODNIKÁNÍ 28%

CO JE MOTIVUJE?

52%

Možnost dělat to, co je baví

55%

Být svým vlastním pánem

JEN VELMI MALÁ SKUPINA ŽEN, KTERÉ SI PŘEJÍ PODNIKAT, VĚŘÍ, ŽE SE JIM JEJICH SNY O VLASTNÍM PODNIKÁNÍ SPLNÍ. 8%

PROČ TAK MÁLO?

48%

Nedostatečná finanční podpora

40%

Ekonomická situace v České republice

60%

Nedostatečná podpora soukromého podnikání ze strany státu

Mgr. Romana Marková Volejníčková,
Sociologický ústav Akademie věd ČR

Ukazuje se, že ženy začínající s podnikáním často nemají dostatečné informace o možných rizicích spjatých s podnikáním a velmi často ani nevědí, kam se mají pro radu obrátit. Nedostatečná informovanost může v průběhu podnikání způsobit nemalé potíže.

JAK SITUACI SOUKROMÉHO PODNIKÁNÍ VNÍMAJÍ SAMY ČESKÉ PODNIKATELKY?

Jana Vejvodová,
Potraviny u Vejvodů, Hradec Králové

Mám možnost dělat práci, kde se mohu samostatně rozhodovat a uplatňovat své představy o podobě a fungování obchodu.

Věra Škodová,
Restaurace Na Blbým místě, Praha

Neustále se setkáváme s překážkami pro střední podnikatele, různá omezení, předpisy, hlášení, které stojí spoustu času, a ne všechny znamenají posun k lepšímu.

Pavla Nedvědová,
Chez Nous Bistro, Kladno

Podnikání je vždy ta náročnější cesta, s velkým otazníkem na konci, ale je to výzva a zároveň touha po úspěchu, svobodě a naplnění.

Alena Uhlířová,
Potraviny Uhlířová, Stochov

Při začátcích podnikání musí převážit odvaha, elán a víra ve vlastní schopnosti. Je nutné počítat s plným nasazením – úspěch nikdy není zadarmo.

Adéla Velová,
Hotel Leon, Praha

Myslím, že každý, kdo se chystá začít s nějakou formou podnikání by si měl nejprve vypracovat business plán, kde si vše důkladně připraví, promyslí a spočítá.

Mezinárodního průzkumu, který se zaměřoval na soukromé podnikání, proběhl během srpna a září roku 2017 a zúčastnilo se ho 10 000 respondentů z České republiky, Německa, Francie, Nizozemí, Itálie, Portugalska, Rumunska, Turecka, Ruska a Číny. Z každé země se průzkumu účastnilo 1 000 respondentů. Zapojili se do něj pracující napříč danou zemí. Společnost METRO/MAKRO průzkumem doplňuje svůj projekt Den soukromého podnikání, který slouží jako aktivní podpora soukromého podnikání bez ohledu na obor činnosti.