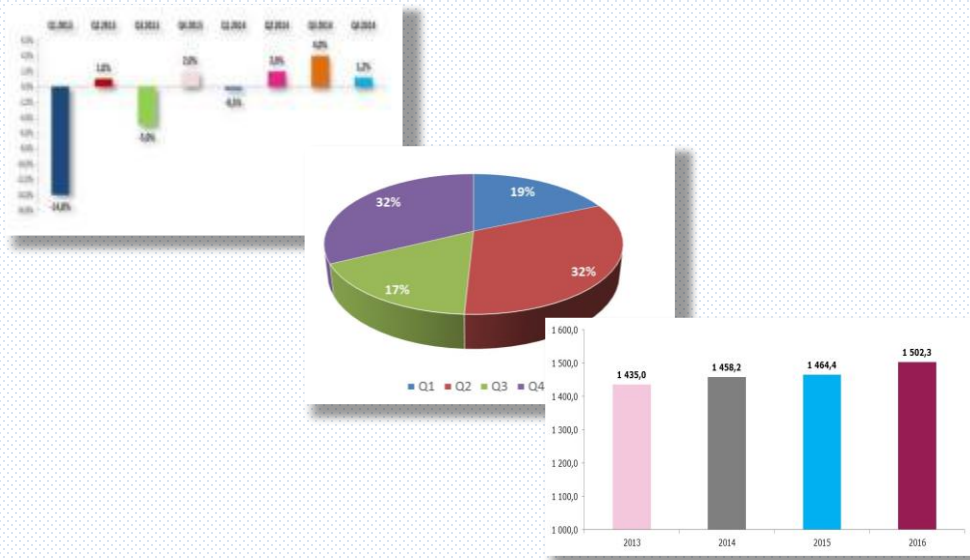


# Čisté investice do rozhlasové reklamy

9. 8. 2017



# Čisté investice do rozhlasové reklamy

## *Cíle a metodologie:*

- Pravidelný odhad s kvartální periodicitou
- Zachycení národních i regionálních investic
- Monitoring „neumí“ čisté investice
- Pravidelná přidaná hodnota v rámci setkání nad výstupy Radioprojektu

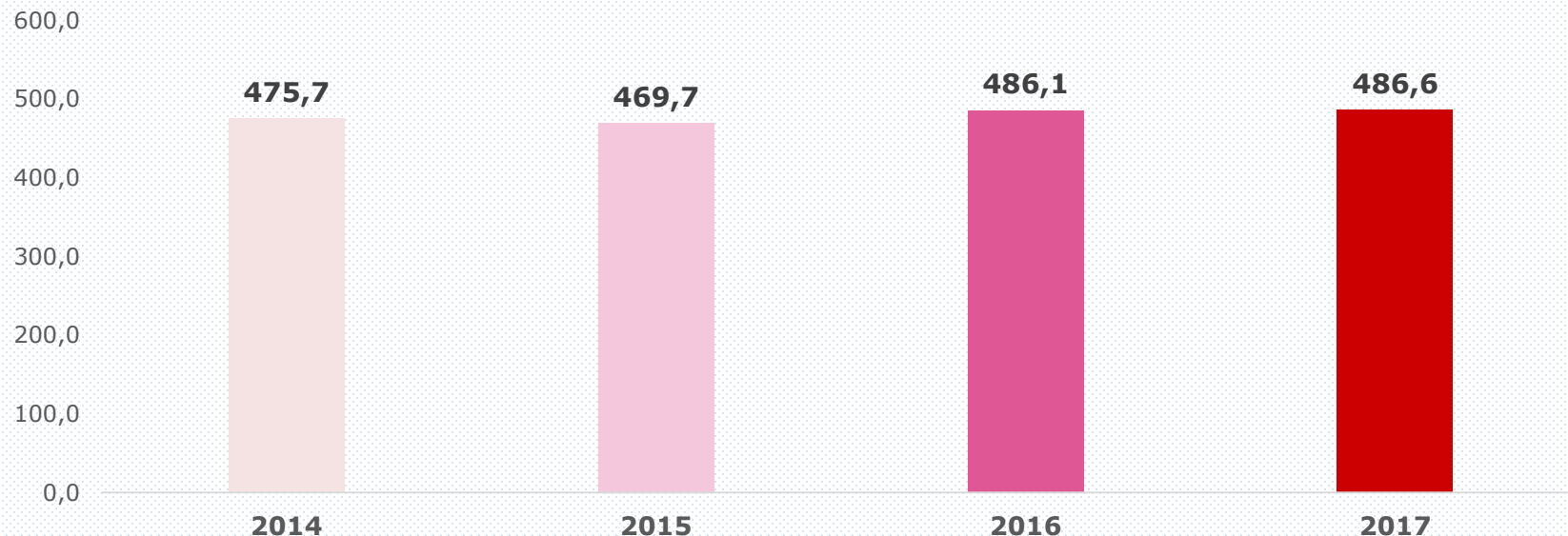
## *Metodické rozdíly oproti monitoringu:*

- Založeno na expertním odhadu členů RS SKMO (údaje z ČRO, RRM, MMS, RUS)
- Čisté investice = objem v ceníkových cenách  
mínus slevy  
mínus bartery

Nejsou odečteny bonusy agentur, zastupitelství či obchodníků

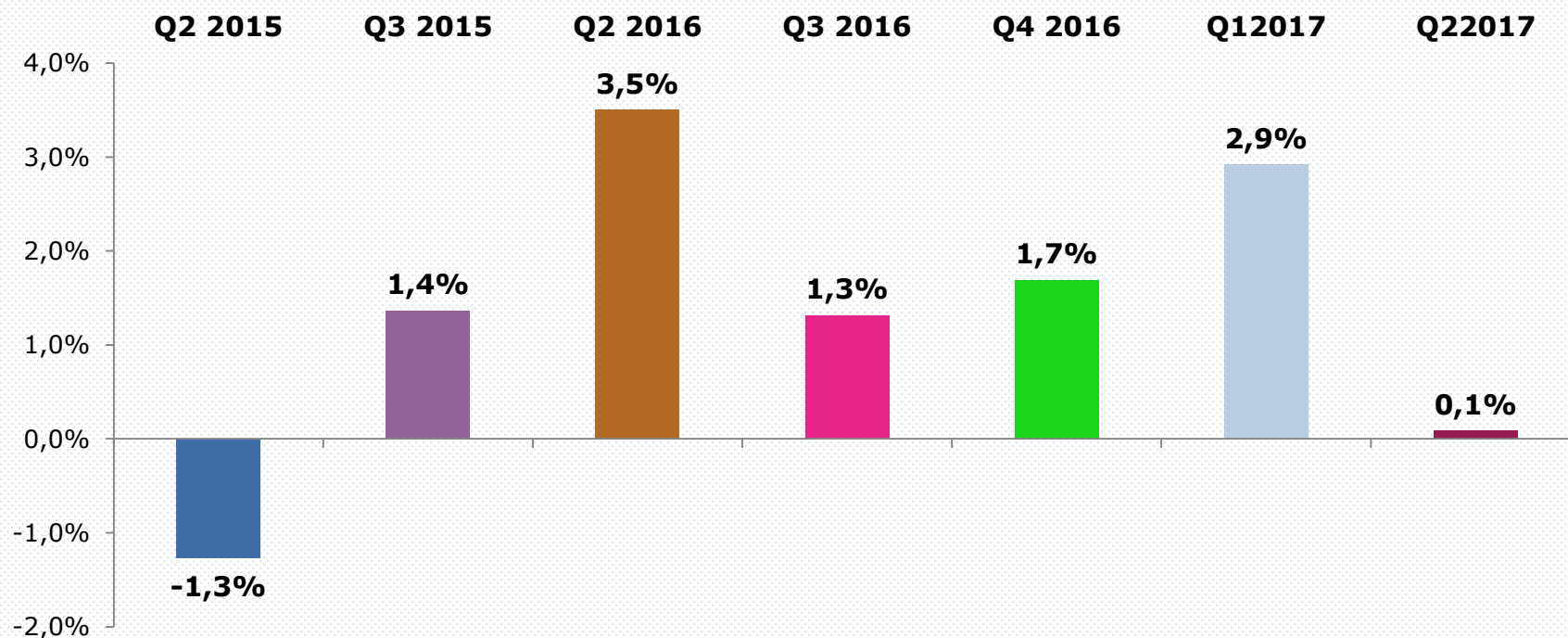
- Založeno na fakturovaných objemech, nikoli odvysílaných

# Meziroční vývoj Q2 2014-2017 (mil. Kč)



V druhém čtvrtletí (Q2 2017) představují čisté investice do reklamy na rádiích v ČR objem 486,6 mil. Kč, to je o cca 200mil. Více, než v předchozím čtvrtletí a zhruba stejně jako v minulém roce.

# Čtvrtletní vývoj 2015-2017 (Y/Y,%)



Trh rozhlasové reklamy v Q2 2017 rostl jen o 0,1%.

# Sektory Q2 2017

## Rostoucí sektory v Q2 2017

Auto moto

Státní správa

Maloobchod

Elektronika

## Klesající sektory v Q2 2017

Finance

Doprava

## Agentury vs přímý byznys

Agenturní trh klesal, přímý prodej a regionální trh významně rostl. V Q2 se tak zvýšil odstup přímého prodeje od agenturního.

# Výhled pro Q3 2017

Letošně je meziročně silný prodej za červenec i srpen. To je spojeno zejména s celkem slabými příjmy v těchto měsících v loňském roce a extrémně silným prodejem září 2016.

Největší výzvou bude září 2017 – zejména s ohledem na kapacitu rádií, odvíjet poptávané množství reklamy

Očekáváme mírné zotavení agenturního prodeje, i když investice od přímých zadavatelů nepřekoná - ty porostou rychleji

Očekáváme nárůsty v segmentech: cestování , volný čas, zdravotnictví a finance

Klesat bude zřejmě sektor státní správa.

Na rádio nebude mít vliv politická reklama v předvolebním období (v rádiu zakázaná).